

แบบประเมินบทความวิจัย
การประชุมวิชาการระดับชาติ “การศึกษาเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ ครั้งที่ 3” ประจำปี 2562
วันศุกร์ที่ 31 พฤษภาคม 2562

ณ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา กรุงเทพมหานคร

1. ชื่อบทความ : ฉบับแก้ไขการวิจัยก่อนส่งในการตัดสินให้ได้รับทุนวิจัยไปมีกอง
วิจัยวิจัย ในวิทยานิพนธ์ของปี ๒๕๖๒

2. หัวข้อการประเมินบทความ

รายการประเมิน	ผลการประเมิน		ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ
	ผ่าน/แก้ไข	ไม่ผ่าน	
1. บทคัดย่อภาษาไทย	✓		ตัดทอนข้อความในบทคัดย่อออกทั้งหมด, สงวน
2. Abstract	✓		ตรวจสอบคำสำคัญ (Key Words ใน)
3. บทนำ	✓		ให้อธิบายถึงที่มาของงานวิจัย เพื่อแสดงถึงความสำคัญของการวิจัย
4. วัตถุประสงค์การวิจัย	✓		
5. สมมติฐานการวิจัย (ถ้ามี)	—	—	
6. วิธีดำเนินการวิจัย	✓		
7. ผลการวิจัย	✓		สรุปผลการวิจัยให้ชัดเจน และให้ข้อเสนอแนะ
8. สรุปผลการวิจัย	✓		
9. อภิปรายผล	✓		
10. ข้อเสนอแนะ	✓		
11. เอกสารอ้างอิง	✓		การอ้างอิงมาจากรายการแหล่งที่มา (ไทย, ใจตรงหน้า 5 ปี)
12. องค์ความรู้ใหม่และคุณค่าทางวิชาการ	✓		และมีการอ้างอิงไม่ตรงกับในบทความ
13. ความถูกต้องตามรูปแบบ (Template)	✓		

ผลการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ

- ☐ 1) บทความผ่านเกณฑ์โดยไม่ต้องแก้ไข
☒ 2) บทความผ่านเกณฑ์ และแก้ไขตามข้อเสนอแนะ
☐ 3) บทความไม่ผ่านเกณฑ์

รูปแบบการบริหารจัดการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของผู้ใช้บริการที่พักชาวไทย ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

บทคัดย่อ

การศึกษารูปแบบการบริหารจัดการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของผู้ใช้บริการที่พักชาวไทย ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการบริหารจัดการที่พักอาศัยที่มีประสิทธิภาพ ในเขตพื้นที่พระนครศรีอยุธยา ศึกษาลักษณะความต้องการเลือกที่พักของผู้ใช้บริการที่พักชาวไทย ในเขตพื้นที่พระนครศรีอยุธยา ตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ใช้บริการที่พักชาวไทยที่พักอาศัยโรงแรม ในอำเภอพระนครศรีอยุธยา โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) สุ่มตามสัดส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่พักอาศัยโรงแรม ในอำเภอพระนครศรีอยุธยา โดยแบ่งประชากรออกเป็น 8 ชั้นภูมิ ตามรายชื่อโรงแรม ดังนี้ วัฒนา ดีไซน์ โฮเทล สตาร์อินน์ อโยธยาริเวอร์ไซด์ อโยธยารวิลเลจ เดอะลิมาเพลส โรสการ์เด้น กรีนเฮาส์และกรุงศรีริเวอร์ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นการเลือกใช้วิธีการเก็บข้อมูลการวิจัยที่สร้างขึ้นตามแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยเลือกใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูล เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความสำคัญของผู้ใช้บริการที่พักชาวไทยที่พักอาศัยโรงแรมที่มีต่อความต้องการบริหารจัดการและการตัดสินใจเลือกที่พักอาศัย ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยศึกษาถึงลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง ระดับความสำคัญของชาวไทยที่มีต่อความต้องการบริหารจัดการและการตัดสินใจเลือกที่พักอาศัย โดยใช้ตารางสถิติประกอบคำบรรยาย เพื่ออธิบายลักษณะตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย โดยหาค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ผลการวิจัยเป็นดังนี้ ผู้ใช้บริการที่พักชาวไทยให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกที่พัก ด้านผลิตภัณฑ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสม มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ด้านราคา ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่ราคาห้องพักมีให้เลือกหลากหลายและราคาเหมาะสม มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ผู้ใช้บริการที่พักชาวไทยให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกที่พัก ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่การจองห้องพักผ่านบริษัทจัดนำเที่ยว มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือข้อที่มีบริการข้อมูลทางเว็บไซต์ มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ด้านการส่งเสริมการตลาด ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีการเสนอส่วนลดในการกลับมาใช้บริการครั้งต่อไป มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ : ส่วนประสมทางการตลาด , การใช้บริการที่พัก , ภาพลักษณ์

Management style that affects deciding on accommodation of the Thai accommodation user In Phra Nakhon Si Ayutthaya

Abstract

Education Management style that affects deciding on accommodation of the Thai accommodation user In Phra Nakhon Si Ayutthaya. The objective is to study the decision-making pattern of the accommodation of the Thai accommodation users In Phra Nakhon Si Ayutthaya. Study the effective housing management model In Phra Nakhon Si Ayutthaya. Study of the demand for accommodation in Thailand. Examples used in this research include Users of Thai accommodation, accommodation, hotels in Phra Nakhon Si Ayutthaya district using Stratified Random Sampling randomly proportional to the number of Thai tourists, accommodation, hotels In Phra Nakhon Si Ayutthaya District. Research tools is the selection of methods for collecting research data that are created according to the relevant theories and research concepts The researcher chose to use data collection tools. Is a questionnaire about the importance level users of Thai accommodation residents of the hotel on demand, management and decision making to choose accommodation In Phra Nakhon Si Ayutthaya. Analysis of data from questionnaires the researcher conducted data analysis by studying the characteristics of the sample group the level of importance of Thai people towards the needs of management and decision making to choose accommodation. By using the statistics table with descriptions to describe the variables used in research by finding the frequency Percentage Mean and S.D. The results are as follows. Users of Thai accommodation are important in deciding on accommodation. Product In the overall picture is at a high level. Distribution channels In the overall picture is at a high level when considering each item, it was found that The provision of booking through a travel agency Is important in a high level. Marketing promotion In the overall picture is at a high level. When considering each item, it was found that Article that offers a discount for returning to the next service Is important in a high level

Keywords : The service marketing mix , The services of accommodation , brand image

บทนำ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย ที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศมีศักยภาพในการทำรายได้ให้กับประเทศไทยสูง ดังนั้น นโยบายด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยที่จะต้องเร่งดำเนินการ คือ การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ มีมาตรฐานความปลอดภัยและการให้บริการระดับสากล โดยการเน้นเอกลักษณ์และวัฒนธรรมไทยควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเสน่ห์ของเมืองหลวงเก่าอย่างจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (Ayutthaya Thailand) ไม่เคยลดน้อยไปจากความนิยมของนักท่องเที่ยว จังหวัดพระนครศรีอยุธยาตอนนี้จึงกลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์อย่างเต็มตัว แต่ก็เชื่อว่าจะมีแต่ของเก่าๆ เท่านั้น ของใหม่ๆ ที่น่าสนใจก็มีอยู่ไม่น้อย พระนครศรีอยุธยาเป็นเมืองราชธานีเก่า ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลก มีโบราณสถานเป็นจำนวนมากที่มีศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมทั้งที่เป็นแบบดั้งเดิมและที่สร้างใหม่เป็นแหล่งที่ตั้งซึ่งมีความเหมาะสม สำหรับการตั้งคลังสินค้าอุตสาหกรรม และสินค้าเกษตรที่จะส่งออกผ่านการขนส่งทางลำน้ำ และทางบก และเป็นแหล่งที่ตั้งของคลังสินค้าการค้าส่งและค้าปลีกภายในประเทศ อีกทั้งมีเครือข่ายขนส่งที่สามารถเชื่อมโยงกับภาคอื่นๆ ไปจนถึงประเทศเพื่อนบ้าน AEC ได้สะดวก อยู่ใกล้กรุงเทพฯ ซึ่งสามารถเดินทางได้สะดวก และสนับสนุนให้เกิดการท่องเที่ยวแบบเข้าไป-เย็นกลับ รวมทั้งเป็นแหล่งที่ตั้งของโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก ที่ไม่สามารถขยายหรือตั้งโรงงานในกรุงเทพฯ ได้ ต้องการอยู่ใกล้ศูนย์กลางการขนส่งระหว่างประเทศ รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดกิจกรรมการรวบรวมสินค้าทางการเกษตรไปสู่ตลาดขายส่งในกรุงเทพฯ และปริมณฑลรวมทั้งตลาดส่งออกต่างประเทศ เป็นเมืองอยู่ชานเมือง มีสภาพดินที่อุดมสมบูรณ์ และระบบชลประทานพร้อมสามารถสนับสนุนให้เกิดการทำนาที่ได้ผลผลิตสูงตลอดทั้งปี เหมาะกับการเกษตร มีชุมชนที่มีรากเหง้าทางเชื้อชาติ และศาสนา ที่มีความแตกต่างกัน แต่สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสงบสุข และสามารถเป็นเครือข่ายช่วยส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างประเทศ รวมทั้งเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่จะทำให้นักท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดมากขึ้น

ด้วยแนวโน้มเพิ่มขึ้นของการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ และการท่องเที่ยวความสนใจพิเศษ จึงอาจทำให้รูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจด้านที่พักตอบรับกับความต้องการและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเป็นไปได้อีก ซึ่งการวิจัยในครั้งนี้เน้นเพื่อให้ทราบว่านักท่องเที่ยวที่เข้ามาพักในจังหวัดพระนครศรีอยุธยานั้น มีความต้องการเลือกที่พักและการตัดสินใจเลือกที่พักแบบใด รวมถึงการบริการต่างๆ นอกจากนั้นแล้ว ผลการวิจัยสามารถนำไปปรับปรุงรูปแบบการบริหารจัดการด้านที่พักอาศัย เพื่อเสริมสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้เข้ามาใช้บริการเพิ่มมากขึ้นด้วย การศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้เห็นถึงความสำคัญ ของธุรกิจโรงแรม จึงได้เลือกทำการศึกษา ความต้องการและการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในอำเภอพระนครศรีอยุธยา จำนวนทั้งสิ้น 31 โรงแรม ตามรายชื่อผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมที่มีผู้มีเงินได้มีสิทธิขอหักลดหย่อนค่าเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยการศึกษาครั้งนี้สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการประกอบการตัดสินใจสำหรับผู้สนใจลงทุนในธุรกิจโรงแรม และเป็นประโยชน์ต่อผู้บริหารกิจการโรงแรม ในการวางแผนและบริหารจัดการโรงแรมให้มีประสิทธิภาพรวมถึงยกระดับในการให้บริการที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษารูปแบบการตัดสินใจเลือกที่พักของผู้ใช้บริการที่พักชาวไทย ในเขตพื้นที่พระนครศรีอยุธยา

2. เพื่อศึกษารูปแบบการบริหารจัดการที่พักอาศัยที่มีประสิทธิภาพ ในเขตพื้นที่พระนครศรีอยุธยา
3. เพื่อศึกษาลักษณะความต้องการเลือกที่พักผู้ให้บริการที่พักชาวไทย ในเขตพื้นที่พระนครศรีอยุธยา

วิธีดำเนินงานวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ใช้บริการที่พักชาวไทยที่พักอาศัยโรงแรม ในอำเภอพระนครศรีอยุธยา เป็นผู้ประกอบธุรกิจโรงแรม ที่ผู้มีเงินได้มีสิทธิขอหักลดหย่อนค่าเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยสุ่มโรงแรมที่เป็นที่นิยมและให้ความร่วมมือในการเก็บข้อมูลเป็นตัวแทน โดยสอบถามจากผู้รับผิดชอบของแต่ละโรงแรมและสถิติการเข้าพักของนักท่องเที่ยวจากข้อมูลการเข้าพักในโรงแรม โดยข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลของผู้เข้าพักตั้งแต่ มกราคม – มีนาคม 2561 ดังนี้ วาสนา ดีไซน์ โฮเทล สตาร์อินน์ อโยธยาริเวอร์ไซด์ อโยธยารวิลเลจ เดอะลิมาเพลส โรสการ์เดน กรีนเฮาส์ และกรุงศรีริเวอร์ รวมจำนวนทั้งสิ้น 8 โรงแรม ขนาดกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 396 ตัวอย่าง ดังนั้นในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยจึงเก็บตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่พักอาศัยโรงแรม ในอำเภอพระนครศรีอยุธยา จำนวน 396 คน โดยกำหนดให้โรงแรม ทั้ง 8 โรงแรมเป็นชั้นภูมิ ดำเนินการสุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่พักอาศัยในโรงแรม เป็นแต่ละชั้นภูมิ ด้วยวิธีการสุ่มอย่างง่าย (Sample Random Sampling) ตามสัดส่วนของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่พักอาศัยโรงแรม ในอำเภอพระนครศรีอยุธยา

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย (Research Instrument) เป็นการเลือกใช้วิธีการเก็บข้อมูลการวิจัยที่สร้างขึ้นตามแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยเลือกใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูล เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความสำคัญของผู้ใช้บริการที่พักชาวไทยที่พักอาศัยโรงแรมที่มีต่อความต้องการบริหารจัดการและการตัดสินใจเลือกที่พักอาศัย ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา นำเครื่องมือที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพ ผ่านเกณฑ์การคัดเลือก ความครอบคลุมของข้อคำถามแล้ว นำไปทดลองใช้กับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่คล้ายกับกลุ่มตัวอย่างจริงจำนวน 30 ตัวอย่าง แล้วนำแบบสอบถามที่ได้ หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (reliability) ด้วยวิธีการหาสัมประสิทธิ์แอลฟา (α - Coefficient) หรือสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นของแบบทดสอบ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา > 0.80 (Burns and Grove, 2001) ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามรวมทั้งฉบับเท่ากับ 0.971 แล้วจึงนำเครื่องมือไปใช้กับตัวอย่างจริงต่อไป แบ่งแบบสอบถาม จำนวน 396 ชุด ออกเป็น 8 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 วาสนา ดีไซน์ กลุ่มที่ 2 โฮเทล สตาร์อินน์ กลุ่มที่ 3 อโยธยาริเวอร์ไซด์ กลุ่มที่ 4 อโยธยารวิลเลจ กลุ่มที่ 5 เดอะลิมาเพลส กลุ่มที่ 6 โรสการ์เดน กลุ่มที่ 7 กรีนเฮาส์ และกลุ่มที่ 8 กรุงศรีริเวอร์ ส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์และนัดวันเก็บแบบสอบถามที่ตอบแล้วคืนภายใน 30 วัน ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม หากพบว่าไม่สมบูรณ์หรือไม่ได้รับคืนผู้วิจัยจะส่งแบบสอบถามให้ตอบอีกครั้ง และนัดวันรับคืนด้วยตนเอง ผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้องของแบบสอบถามที่ส่งคืนมาทุกฉบับและคัดเลือกข้อคำถาม เพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยศึกษาถึงลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อความต้องการบริหารจัดการและการตัดสินใจเลือกที่พักอาศัย โดยใช้ตารางสถิติประกอบคำบรรยาย เพื่ออธิบายลักษณะตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย โดยหาค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผลงานวิจัย

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามจากผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการที่พักชาวไทย พบว่า ผู้ใช้บริการที่พักชาวไทยส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ด้านอายุของผู้ใช้บริการที่พักชาวไทยส่วนใหญ่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป รองลงมา มีอายุระหว่าง 40-50 ปี ด้านระดับการศึกษา ผู้ใช้บริการที่พักชาวไทยส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี รองลงมา มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ด้านการประกอบอาชีพ ผู้ใช้บริการที่พักชาวไทยส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว รองลงมา ประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ผู้ใช้บริการที่พักชาวไทยส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001 บาทขึ้นไป รองลงมา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 25,000 บาท ด้านวัตถุประสงค์ของการใช้บริการโรงแรมของผู้ใช้บริการที่พักชาวไทยส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อน รองลงมา มีวัตถุประสงค์เพื่อประชุม/สัมมนา ด้านจำนวนคืนที่เข้าพักโรงแรม ผู้ใช้บริการที่พักชาวไทยส่วนใหญ่เข้าพักโรงแรมค้างคืนเป็นเวลา 2 คืน รองลงมา เข้าพักโรงแรมค้างคืนเป็นเวลามากกว่า 3 คืน

ผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับความสำคัญในการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

ผู้ใช้บริการที่พักชาวไทยให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกที่พัก ด้านผลิตภัณฑ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.04 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.862 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสม มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.49 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.912 รองลงมา คือข้อที่โรงแรมมีจำนวนห้องพักที่เหมาะสม มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.44 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.849

ผู้ใช้บริการที่พักชาวไทยให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกที่พัก ด้านราคา ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.76 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.917 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่ราคาห้องพักมีให้เลือกหลากหลายและราคาเหมาะสม มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.25 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.959 รองลงมา คือข้อที่มีการแสดงราคาที่พักและอาหารชัดเจน มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.73 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.949

ผู้ใช้บริการที่พักชาวไทยให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกที่พัก ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.62 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.941 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่การจองห้องพักผ่านบริษัทจัดนำเที่ยว มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.75 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.994 รองลงมา คือข้อที่มีบริการข้อมูลทางเว็บไซต์ มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.68 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.991 ผู้ใช้บริการที่พักชาวไทยให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกที่พัก ด้านการส่งเสริมการตลาด ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.58 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.881 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีการเสนอส่วนลดในการกลับมาใช้บริการครั้งต่อไป มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.88 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.846 รองลงมา คือข้อที่การมอบของที่ระลึกเมื่อเช็คอิน/เอาท์ เช่น พวงกุญแจ มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.75 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.894

ผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับระดับความสำคัญของรูปแบบการบริหารจัดการที่พักอาศัย ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

ผู้ให้บริการที่พักชาวไทยให้ความสำคัญของรูปแบบการบริหารจัดการที่พัก ด้านบุคคล ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.04 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.893 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่พนักงานต้อนรับมีมนุษยสัมพันธ์ เป็นกันเอง และยิ้มแย้มแจ่มใสกับผู้มาใช้บริการ มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.42 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.895 รองลงมาคือข้อที่พนักงานดูแลเอาใจใส่เป็นอย่างดี มีความกระตือรือร้นที่จะปฏิบัติงาน มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.26 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.946

ผู้ให้บริการที่พักชาวไทยให้ความสำคัญของรูปแบบการบริหารจัดการที่พัก ด้านด้านกระบวนการ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.83 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.892 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีการกล่าวทักทายและต้อนรับเมื่อท่านเดินทางมาถึง มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.31 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.865 รองลงมาคือข้อที่จัดอาหารและเครื่องดื่มที่สั่งได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.29 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.851

ผู้ให้บริการที่พักชาวไทยให้ความสำคัญของรูปแบบการบริหารจัดการที่พัก ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.80 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.898 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีพื้นที่ภายนอกอาคารที่พักกว้างขวาง มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.38 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.804 รองลงมาคือข้อที่สภาพทางธรรมชาติของทำเลที่ตั้งมีความโดดเด่น มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.23 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.909

สรุปผลและอภิปราย

จากผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับความสำคัญในการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีประเด็นสำคัญที่สามารถนำผลการวิจัยมาอภิปรายผลได้ดังนี้

ผู้ให้บริการที่พักชาวไทยให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกที่พัก ด้านผลิตภัณฑ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อจะเห็นว่า ข้อที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสม มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด แสดงให้เห็นว่า ผู้ให้บริการที่พักชาวไทยให้ความสำคัญในเรื่องของสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ตฤณ พริ้งประเสริฐ (2553) เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการที่พักแบบเกสต์เฮาส์บริเวณถนนข้าวสารพบว่านักท่องเที่ยวให้ความสำคัญด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมาก ในเรื่องของห้องพักมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสม

ผู้ให้บริการที่พักชาวไทยให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกที่พัก ด้านราคา ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อจะเห็นว่า ข้อที่ราคาห้องพักมีให้เลือกหลากหลายและราคาเหมาะสม มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด แสดงให้เห็นว่า ผู้ให้บริการที่พักชาวไทยให้ความสำคัญในเรื่องของราคาต้องมีให้เลือกหลากหลายและราคาเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาวิจัยของ เพ็ญพิศ เรืองแปง (2551) เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของผู้ที่เดินทางเข้ามาในจังหวัดเชียงราย กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญในเรื่องของราคาต้องมีความเหมาะสมกับลักษณะที่พักและบริการ กับราคาของที่พัก

ผู้ให้บริการที่พักชาวไทยให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกที่พัก ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อจะเห็นว่า ข้อที่การจองห้องพักผ่านบริษัทจัดนำเที่ยว มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก แสดงให้เห็นว่า ผู้ให้บริการที่พักชาวไทยให้ความสำคัญในเรื่องของการจองห้องพักผ่านบริษัทจัดนำเที่ยว สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชลิตดา สอนพรหม (2551) เรื่องปัจจัยการตลาดที่ส่งผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเข้าพักโรงแรมในจังหวัดพิษณุโลก ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ในการจองห้องพักผ่านบริษัทนำเที่ยว มีผลต่อการตัดสินใจเข้าพักของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจใช้บริการโรงแรม

4) ผู้ใช้บริการที่พักชาวไทยให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกที่พัก ด้านการส่งเสริมการตลาด ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อจะเห็นว่า ข้อที่มีการเสนอส่วนลดในการกลับมาใช้บริการครั้งต่อไป มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยให้ความสำคัญในการส่งเสริมการตลาดด้านการเสนอส่วนลดในการกลับมาใช้บริการครั้งต่อไป สอดคล้องกับงานวิจัยของ กรรณเกษม วสันตวิชุด (2551) ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการโรงแรมแบบบูติคในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ประกอบการต้องจัดการส่งเสริมการตลาด มีการเสนอส่วนลดในการกลับมาใช้บริการครั้งต่อไป

จากผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับระดับความสำคัญของรูปแบบการจัดการที่พักอาศัย ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีประเด็นสำคัญที่สามารถนำผลการวิจัยมาอภิปรายผลได้ดังนี้

5) ผู้ใช้บริการที่พักชาวไทยให้ความสำคัญของรูปแบบการจัดการที่พัก ด้านบุคคล ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อจะเห็นว่า ข้อที่พนักงานต้อนรับมีมนุษยสัมพันธ์ดี เป็นกันเอง และยิ้มแย้มแจ่มใสกับผู้มาใช้บริการ มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด สอดคล้องกับการศึกษาวิจัยของ นิพัทธ์นันท์ คงสุนทรทิกุล และคณะ (2552) เรื่องปัจจัยการตัดสินใจเลือกโรงแรมที่พักของนักท่องเที่ยวยุโรปวัยเกษียณอายุ คือ ด้านบุคคล ให้ความสำคัญมากที่สุดที่พนักงานต้อนรับมีมนุษยสัมพันธ์ดี เป็นกันเอง และยิ้มแย้มแจ่มใสกับผู้มาใช้บริการ

6) ผู้ใช้บริการที่พักชาวไทยให้ความสำคัญของรูปแบบการจัดการที่พัก ด้านกระบวนการ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อจะเห็นว่า ข้อที่มีการกล่าวทักทายและต้อนรับเมื่อท่านเดินทางมาถึง มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในการกล่าวทักทายและต้อนรับเมื่อเดินทางมาถึง สอดคล้องกับงานวิจัยของ ดวงกมล กุลทอง (2554) เรื่องความพึงพอใจในการใช้บริการที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน นักท่องเที่ยวเน้นเรื่องการกล่าวทักทายและต้อนรับเมื่อเดินทางมาถึง

7) ผู้ใช้บริการที่พักชาวไทยให้ความสำคัญของรูปแบบการจัดการที่พัก ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อจะเห็นว่า ข้อที่มีพื้นที่ภายนอกอาคารที่พักกว้างขวาง มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด แสดงให้เห็นว่า ผู้ใช้บริการที่พักชาวไทยให้ความสำคัญในเรื่องของ มีพื้นที่ภายนอกอาคารที่พักกว้างขวาง สอดคล้องกับการศึกษาวิจัยของ ชูพาวรรณ วรรณวานิชย์ (2554) ได้กล่าวว่านักท่องเที่ยวให้ความสำคัญที่จะทำการเลือกสถานที่ให้บริการที่สร้างสภาพแวดล้อมมีพื้นที่ภายนอกอาคารที่พักกว้างขวาง

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัย

ผู้ใช้บริการที่พักชาวไทยให้ความสำคัญมากในการตัดสินใจเลือกที่พัก ด้านผลิตภัณฑ์ ดังนั้นผู้ประกอบการต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสม และมีจำนวนห้องพักที่เหมาะสม เพื่อตอบสนองความต้องการที่พักของผู้ใช้บริการ สิ่งอำนวยความสะดวกเป็นสิ่งที่ช่วยให้ผู้เข้าพักได้รับความสะดวกสบายและมีความสุข ซึ่งเป็นเป้าหมายของผู้ใช้บริการที่พักทุกคน สิ่งอำนวยความสะดวกที่สำคัญประกอบด้วย ที่พักแรม อาหารและสถานบันเทิง การบริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ สินค้าที่ระลึก หากผู้ประกอบการโรงแรมในสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าพักเป็นอย่างดี จนที่เป็นที่ประทับใจจะทำให้ผู้ใช้บริการที่พักเดินทางมาใช้บริการอีก ทำให้มีรายได้มากยิ่งขึ้นไปอีก ด้านราคาห้องพักผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญในเรื่องของราคาห้องพักให้มีให้เลือกหลากหลายและราคาเหมาะสม เพื่อตอบสนอง

๒๒ มีนาคม ๒๕๖๑