

แบบประเมินบทความวิจัย

การประชุมวิชาการระดับชาติ “การศึกษาเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ ครั้งที่ 3” ประจำปี 2562

วันศุกร์ที่ 31 พฤษภาคม 2562

ณ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา กรุงเทพมหานคร

1. ชื่อบทความ :

2. หัวข้อการประเมินบทความ

รายการประเมิน	ผลการประเมิน		ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ
	ผ่าน/แก้ไข	ไม่ผ่าน	
1. บทคัดย่อภาษาไทย	✓		บทคัดย่อภาษาไทย
2. Abstract	✓		บทคัดย่อภาษาอังกฤษ
3. บทนำ	✓		และวัตถุประสงค์ของงานวิจัย
4. วัตถุประสงค์การวิจัย	✓		ให้ทุกข้อสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กล่าวถึง
5. สมมติฐานการวิจัย (ถ้ามี)	✓		- รับ Abstract ในข้อใดข้อหนึ่งที่ไม่มีแล้ว
6. วิธีดำเนินการวิจัย	✓		- รับวัตถุประสงค์การวิจัยให้ทุกข้อสอดคล้องกับวิธีดำเนินการวิจัย รับสมมติฐานที่กล่าวถึง
7. ผลการวิจัย	✓		- ทบทวน รับการประเมินผลตามเกณฑ์ที่กำหนด
8. สรุปผลการวิจัย	✓		ทุกข้อสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กล่าวถึง
9. อภิปรายผล	✓		การอภิปรายผล ควรให้ข้อคิดเห็น
10. ข้อเสนอแนะ	✓		มีการอภิปรายผล บางส่วนไม่ได้เขียนให้ชัดเจน
11. เอกสารอ้างอิง	✓		ลักษณะของเอกสารอ้างอิง
12. องค์ความรู้ใหม่และคุณค่าทางวิชาการ	✓		- ข้อเสนอแนะในการจัดทำวิจัย
13. ความถูกต้องตามรูปแบบ (Template)	✓		ไม่ได้เสนอแนะ

ผลการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ

- ☐ 1) บทความผ่านเกณฑ์โดยไม่ต้องแก้ไข
☒ 2) บทความผ่านเกณฑ์ และแก้ไขตามข้อเสนอแนะ
☐ 3) บทความไม่ผ่านเกณฑ์

การประชุมวิชาการระดับชาติ
การศึกษาเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ ประจำปี 2562

แนวทางการพัฒนา เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กรณีศึกษาตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจังหวัดสมุทรปราการ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้แนวทางการพัฒนา เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กรณีศึกษา ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาแนวทางการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมและ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืนของตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง 3) เพื่อศึกษาปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการร้านค้าในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กรณีศึกษาตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

โดยการวิจัยเป็นเชิงปริมาณและการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากผู้ประกอบการร้านค้าและผู้นำชุมชนในตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจำนวน 400 ชุด มีการวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอในรูปของตารางประกอบการบรรยายตามลำดับ แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้ 1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม 2) ข้อมูลระดับความสำคัญของทรัพยากรท่องเที่ยว ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 3) แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็น

สรุปผลและข้อเสนอแนะจากการศึกษาพบว่า พบว่า ในด้านการให้บริการ ด้านภูมิทัศน์ ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ด้านความรู้ความเข้าใจในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ด้านการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก โดยภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านความรู้ความเข้าใจในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ด้านภูมิทัศน์ ด้านบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ตามลำดับนั้น ได้นำความพึงพอใจของผู้นำชุมชนและผู้ประกอบการร้านค้า ในตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง

คำสำคัญ: การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน, คนในท้องถิ่น, ผู้ประกอบการ, ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เชิงนิเวศ, การพัฒนาที่ยั่งยืน

Consumer Studies with Sales Concepts for Study Visit. And learn to produce. Case Study of Ceramic Products Lampang Province

ABSTRACT

This research development approach. Ecotourism Case Study on Bang Namphung Floating Market PhraPradaeng District SamutPrakarn Province 1) To study the ecotourism management practices of Bang Nam Phung floating market. 2) to study the factors affecting the needs of local people to promote and Sustainable Ecotourism Development of Bang Namphung Floating Market 3) To study barriers and suggestions for the participation of shop operators in promoting eco-tourism. Case Study of Bang Nam Phung Floating Market PhraPradaeng District SamutPrakarn Province

The quantitative and qualitative data were collected by using questionnaires from 400 shoppers and community leaders in Bang Nam Phung floating market. The data were analyzed and presented in the form of a table of lectures, respectively, divided into 3 groups. 1) General information of the respondents. 2) Information on the importance of tourism resources. Floating Market PhraPradaeng District SamutPrakarn Province 3) Questionnaire about comments.

The results and Suggestions of the study found that. In terms of service. Landscape The cost of travel. Knowledge in ecotourism Services and Facilities Overall, the satisfaction was at the high level. Knowledge in ecotourism The cost of travel. Landscape Services & Facilities Satisfaction was at the high level, respectively, that brought the satisfaction of community leaders and shopkeepers. In Bang Namphung Floating Market

บทนำ

ภาวะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในปัจจุบัน มีความสำคัญต่อการฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศไทยเป็นอย่างมาก โดยจะเห็นได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยที่เพิ่มมากขึ้น ตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ดังนั้นกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงได้จัดทำยุทธศาสตร์การปฏิรูปการท่องเที่ยวไทย พ.ศ.2558-2560 เพื่อปรับยุทธศาสตร์ให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลง ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งกำหนดทิศทางการตลาดนำการพัฒนา การขับเคลื่อนสู่แหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ (Quality Destination) ด้วยการ บูรณาการอย่างเป็นระบบ และการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง และเชื่อมต่อกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2560-2564) เพื่อเพิ่มสมรรถนะและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ บนพื้นฐานศักยภาพของแต่ละกลุ่มพื้นที่ ในปัจจุบันแนวความคิดเรื่องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (Ecotourism) ได้รับการตอบสนองเป็นอย่างดีทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการสร้างจิตสำนึกของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวและตระหนักถึงการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมทั้งทางธรรมชาติและสังคมวัฒนธรรมซึ่งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หมายถึงรูปแบบของการท่องเที่ยวเพื่อรักษาสภาพแวดล้อม เป็นการจัดการการท่องเที่ยวที่รักษาคุณภาพ ทั้งการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติและแหล่งวัฒนธรรม อันจะนำไปสู่การจัดการท่องเที่ยวการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเน้นให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสหรือมีประสบการณ์กับสภาพแวดล้อมธรรมชาติโดยตรงและเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้ศึกษาเรียนรู้สภาพแวดล้อมธรรมชาติ ซึ่งนอกจากจะได้รับความพึงพอใจยังเป็นการเสริมสร้างจรรยาบรรณด้านสิ่งแวดล้อมเชิงบวกอีกทั้งเอื้อประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่นทั้งทางตรงและทางอ้อม

การท่องเที่ยวตลาดน้ำ นับเป็นหนึ่งในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ที่มีกระแสนิยมอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง โดยตลาดน้ำที่ได้รับความนิยมและเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางคือ ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ซึ่งถือเป็นตลาดน้ำที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินงานจากเหตุผลดังกล่าว ผู้ศึกษามีความสนใจในการศึกษา “แนวทางการพัฒนา เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กรณีศึกษา ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ” โดยสาเหตุที่เลือกศึกษาเพื่อทำการศึกษามีส่วนร่วมของประชาชนในการอนุรักษ์ของตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ปลุกฝังการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าว

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาแนวทางการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมและ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืนของตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง
3. เพื่อศึกษาปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการร้านค้าในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กรณีศึกษาตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

สมมติฐานการวิจัย

1. มาตรฐานตลาดน้ำที่สร้างขึ้นมาเป็นที่ยอมรับของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในระดับมากขึ้นไป
2. นักท่องเที่ยวที่มีปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันจะมีความคาดหวังและความพึงพอใจในการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง

วิจัยด้วย
กมล

วิธีดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการและขั้นตอนการดำเนินการศึกษา ดังนี้ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากร ในการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ คือประชาชนในชุมชนทั้ง 11 หมู่บ้าน ซึ่งมีจำนวน ประชากรทั้งหมด 4,949 คน แบ่งเป็นเพศชาย 2,368 คน เพศหญิง 2,581 คน (กรมการปกครอง พ.ศ. 2555) และผู้ประกอบการในตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง กลุ่มตัวอย่างเชิงปริมาณสำหรับการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งมีจำนวนประชากรทั้งหมด 4,949 คน นำมาคำนวณหากลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของยามานะ (Yamane, 1967) โดยกำหนดความเชื่อมั่นที่ 95% และยอมให้เกิดความผิดพลาดได้ไม่เกิน 5% ได้จำนวน กลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 400 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวม

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเพื่อสอบถามผู้นำชุมชนและผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถาม เกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผ้าตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ (Check list) ได้สอบถามเกี่ยวกับ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือน

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนา เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านภูมิทัศน์ ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ด้านความรู้ความเข้าใจในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และด้านการบริการและการและสิ่งอำนวยความสะดวก

ตอนที่ 3 เป็นคำถามปลายเปิดให้ผู้ตอบแบบสอบถามเรียงลำดับปัญหาที่ท่านคิดว่ามีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวมากที่สุด

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือวิจัย

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลมีขั้นตอนและวิธีสร้าง ดังต่อไปนี้

1. ศึกษาเอกสารงานวิจัยรายละเอียดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ที่เป็นแนวทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่จะศึกษา เพื่อกำหนดเนวตารางและขอบเขตในการออกแบบสอบถามตามหัวข้อที่กำหนด และเลือกรูปแบบที่เหมาะสมที่จะเก็บข้อมูลตามความมุ่งหมายของการศึกษาวิจัยในครั้งนี้

2. ศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เพื่อรวบรวมข้อมูลที่เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมกับแนวทางการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านภูมิทัศน์ ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ด้านความรู้ความเข้าใจในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และด้านการบริการและการและสิ่งอำนวยความสะดวก

3. สร้างแบบสอบถาม เกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเอง เสนออาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความถูกต้อง และคำแนะนำเพิ่มเติม

4. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขเรียบร้อยแล้วนำเสนอผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความสอดคล้อง ความถูกต้อง ความสมบูรณ์ และได้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไขได้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

5. นำแบบสอบถามไปหาค่า IOC รายข้อได้ค่า IOC ระหว่าง 0.67-1.00 ผู้วิจัยได้คัดเลือกข้อคำถามที่มีค่ามากกว่า 0.5 และนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาพิจารณาตรวจสอบอีกครั้งหนึ่งเพื่อปรับปรุงแก้ไขก่อนนำไปทดลองใช้

วิจัยเสร็จ 15/6/2562
นายสมชาย ใจดี
นางสาวสมใจ ใจดี
นายสมชาย ใจดี
นางสาวสมใจ ใจดี
นายสมชาย ใจดี
นางสาวสมใจ ใจดี

2. การหาค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean) โดยใช้สูตร(ชูศรี วงศ์รัตน์.2546:35)
3. การหาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยใช้สูตร(ชูศรี วงศ์รัตน์.2546:65)

ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความสำคัญของทรัพยากรท่องเที่ยว ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ โดยแบ่งเป็นข้อดังนี้ ด้านการภูมิทัศน์ ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ด้านความรู้ความเข้าใจในการท่องเที่ยว ด้านการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ทุกด้านมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความสำคัญของทรัพยากรท่องเที่ยว ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการด้านการภูมิทัศน์โดยภาพรวมมีความพึงพอใจในระดับมาก และข้อมีการจัดการขยะมูลฝอยเป็นอย่างดีมีค่าเฉลี่ยต่ำสุดเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในข้อสภาพภูมิอากาศโดยรอบตลาดน้ำบางน้ำผึ้งมีลักษณะเป็นพิษน้อยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความสำคัญของทรัพยากรท่องเที่ยว ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวท่องเที่ยว โดยภาพรวมมีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X}=3.66$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า คนในชุมชนตลาดน้ำบางน้ำผึ้งมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาชุมชน ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}=4.00$) และข้อการท่องเที่ยวทำให้ชุมชนเกิดการจ้างงานมากขึ้นมีค่าเฉลี่ยต่ำสุด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความสำคัญของทรัพยากรท่องเที่ยว ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการด้านความรู้ความเข้าใจในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ผู้นำชุมชนและผู้ประกอบการร้านค้า ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านความรู้ความเข้าใจในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยภาพรวมมีความพึงพอใจในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อการสร้างชุมชนบางน้ำผึ้งให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ช่วยส่งเสริมอาชีพให้คนในชุมชนมีค่าเฉลี่ยสูงสุด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความสำคัญของทรัพยากรท่องเที่ยว ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกโดยภาพรวมมีความพึงพอใจในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อมีสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทางภายในชุมชน มีค่าเฉลี่ยสูงสุดและข้อมีสิ่งอำนวยความสะดวกในด้านที่พัก เพียงพอ มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด

ผลการเปรียบเทียบความสำคัญของทรัพยากรท่องเที่ยว ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการตามวัตถุประสงค์นี้พบว่าผู้นำชุมชนและผู้ประกอบการร้านค้าตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจำแนกตามเพศโดยภาพรวมมีการให้ความสำคัญแตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวทั้ง 4 ด้านนั้นมีความพึงพอใจแตกต่างกันข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเรียงลำดับปัญหาที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวมากที่สุด ของตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการพบว่า ผู้นำชุมชนและผู้ประกอบการร้านค้า ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ได้ข้อสรุปว่า ปัญหาค่าเงินความต้องการของนักท่องเที่ยว เป็นปัญหามากสุดควรมีการพัฒนา

สรุปผลวิจัยไม่พร้อมที่จะ

สรุปผลและอภิปรายผล

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาใช้บริการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการในด้านการให้บริการ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านอาหารและของที่ระลึก และด้านสภาพแวดล้อม ปรากฏผลดังนี้

1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 57.5 อายุประมาณ 22 - 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.0 อาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 42.5 รายได้ 10,001คิดเป็นร้อยละ 35.0
2. พบว่า ระดับความสำคัญของทรัพยากรท่องเที่ยว ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการโดยภาพรวมมีความพึงพอใจในระดับ มาก ($\bar{X}=3.68$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ทุกด้านมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}=3.91$) คือด้านความรู้ความเข้าใจในการท่องเที่ยว และด้านการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกมีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X}=3.53$)
3. พบว่าความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อความสำคัญของทรัพยากรท่องเที่ยว ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านภูมิทัศน์ โดยภาพรวมมีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X}=3.64$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในข้อ สภาพภูมิอากาศโดยรอบตลาดน้ำบางน้ำผึ้งมีมลภาวะเป็นพิษน้อย มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}=3.67$) และข้อ มีการจัดการขยะมูลฝอยเป็นอย่างดี มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X}=3.27$)
4. พบว่าความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อความสำคัญของทรัพยากรท่องเที่ยว ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านค่าใช้จ่ายในท่องเที่ยว โดยภาพรวมมีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X}=3.66$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า คนในชุมชนตลาดน้ำบางน้ำผึ้งมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาชุมชน ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.00$) และข้อการท่องเที่ยวทำให้ชุมชนเกิดการจ้างงานมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X} = 3.50$)
5. พบว่าความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อความสำคัญของทรัพยากรท่องเที่ยว ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านความรู้ความเข้าใจในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยภาพรวมมีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X}=3.91$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อการสร้างชุมชนบางน้ำผึ้งให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ช่วยส่งเสริมอาชีพให้คนในชุมชน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}=4.20$) และข้อมีการเสนอความคิดเห็นต่อการจัดการท่องเที่ยวในชุมชน มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด($\bar{X}=3.80$)
6. พบว่าความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อความสำคัญของทรัพยากรท่องเที่ยว ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านความรู้ความเข้าใจในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยภาพรวมมีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X}=3.53$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อมีสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทางภายในชุมชน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}=3.95$) และข้อมีสิ่งอำนวยความสะดวกในด้านที่พัก เพียงพอ มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X}=3.67$)

พบผลความพึงพอใจไม่สอดคล้อง
กับเรื่องสถานะชุมชน

7. พบว่าผู้นำชุมชนและผู้ประกอบการร้านค้าตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจำแนกตามเพศโดยภาพรวมมีการให้ความสำคัญแตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวทั้ง 4 ด้านนั้นมีความพึงพอใจแตกต่างกัน

8. พบว่า ผู้นำชุมชนและผู้ประกอบการร้านค้า ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ได้ข้อสรุปว่า ปัญหาค้าเกินความต้องการของนักท่องเที่ยว เป็นปัญหามากสุดควมมีการพัฒนา

อภิปรายผลการวิจัย

การอภิปรายผล นำเสนอตามวัตถุประสงค์ และสมมติฐานดังนี้

1. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์กรณีศึกษาตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอ พระประแดง จังหวัด

1.1 จากผลการวิจัย พบว่า แนวทางการพัฒนาของท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กรณีศึกษาตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอ พระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ในด้านการให้บริการ ด้านภูมิทัศน์ ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ด้านความรู้ความเข้าใจในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ด้านการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก โดยภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านความรู้ความเข้าใจในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ด้านภูมิทัศน์ ด้านบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ตามลำดับนั้น ได้นำความพึงพอใจของผู้เข้าชมและผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง มาเสนอแนะเป็นรายด้าน ดังนี้

1.1.1 ด้านความรู้ความเข้าใจในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ผลการวิจัยที่พบว่า ผู้นำชุมชนและผู้ประกอบการร้านค้ามีความรู้ความเข้าใจพอสมควรในเรื่องของการอนุรักษ์ทรัพยากรทางด้านสิ่งแวดล้อม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับ พูนสิริ พิงโต (2553) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ผลการศึกษาพบว่า การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งเกิดจากการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนและภาครัฐ จัดตั้งขึ้นมาเพื่อให้ คนในชุมชนมีรายได้นอกเหนือจากรายได้ประจำวันและให้คนในชุมชนได้มีโอกาสแสดง ความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ อาทิ รูปหอม เทียนหอม ตลอดจนอาหารโบราณและขนม หวานมากมายให้ก่อเกิดรายได้และเป็นการทำชื่อเสียงในการท่องเที่ยว

1.1.2 ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว จริยวัฒน์ โลหะพุนตระกูล (2553 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาวิจัย การพัฒนา และแก้ไขปัญหาชุมชน ด้วยการจัดการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน กรณีศึกษาตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง จ. สมุทรปราการ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ดำเนินการโดยองค์การบริหาร ส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง สามารถแก้ไข ปัญหาให้แก่ชุมชนเรื่องผลผลิตทางการเกษตรได้เพราะเป็นการสร้าง อาชีพและรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ ความสำเร็จดังกล่าว เป็นผลสืบเนื่องจากปัจจัยภายนอกซึ่งได้แก่ กระแสการส่งเสริมการท่องเที่ยวรูปแบบต่าง ๆ ของภาครัฐ ที่สร้างความต้องการในการ ท่องเที่ยวของ ภาคประชาชนอย่าง

1.1.3 ด้านภูมิทัศน์นิเวศวัฒนธรรม คงประเสริฐ (2551: บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบบูรณาการเพื่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ที่เกาะพะงัน จังหวัด สุราษฎร์ธานี ผลการศึกษาพบว่า แนวทางการวางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบบูรณาการเพื่อการวางแผน พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ได้แก่การพัฒนาการท่องเที่ยวที่เน้นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพื่อปลูก จิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทรัพยากรวัฒนธรรมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยพัฒนาเป็นศูนย์ กลางการท่องเที่ยวทางทะเลที่มีมาตรฐานระดับโลกเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก ให้เข้มแข็งและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน

1. What is the main purpose of the study?
 2. What are the research objectives?
 3. What is the scope of the study?
 4. What are the limitations of the study?
 5. What is the significance of the study?

ชนโดยยึดหลักการพัฒนาตามแนวทางเกษตรอินทรีย์เกษตร ยั่งยืน และเกษตรแบบเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อให้ชุมชนสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน

1.1.4 ด้านการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก นักค วันภัก วัฒนคุณ (2545) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่องแนวทางการแนวทางการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในชุมชนตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการผลการศึกษาพบว่าผู้ประกอบการร้านค้ามองเห็นความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำให้เกิดปัญหาทางการท่องเที่ยวอย่างเห็นได้ชัด เพราะต่างคนก็มีลูกค้าที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการบางรายมีการจัดการ การท่องเที่ยวแบบเบ็ดเสร็จ คือ มีกิจกรรม บริการอาหารและที่พัก ซึ่งผู้ประกอบการบางรายไม่มี ทำให้ผู้ประกอบการในชุมชนมีการหลอกลูกค้ากันเอง และมักเกิดปัญหาแย่งลูกค้ากันบ่อยครั้ง

2. เพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้นำชุมชนและผู้ประกอบการร้านค้าตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง สมุทรปราการ ในด้านการให้บริการ ด้านความรู้ความเข้าใจในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ด้านการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก

จากผลการวิจัย พบว่าผู้นำชุมชนและผู้ประกอบการร้านค้าตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง สมุทรปราการจำแนกตามเพศโดยภาพรวมมีความพึงพอใจแตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าความพึงพอใจผู้นำชุมชนและผู้ประกอบการร้านค้าด้านความรู้ความเข้าใจในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ด้านการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัย พบว่า แนวทางการพัฒนาของท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กรณีศึกษาตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอ พระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ในด้านการให้บริการ ด้านภูมิทัศน์ ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ด้านความรู้ความเข้าใจในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ด้านการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก โดยภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านความรู้ความเข้าใจในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ด้านภูมิทัศน์ ด้านบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ตามลำดับนั้น ได้นำความพึงพอใจของผู้นำชุมชนและผู้ประกอบการร้านค้า ในตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง มาเสนอแนะเป็นรายด้าน ดังนี้

(1) ด้านความรู้ความเข้าใจในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ผู้นำชุมชนและผู้ประกอบการร้านค้ามีความรู้ความเข้าใจพอสมควรในเรื่องของการอนุรักษ์ทรัพยากรทางด้านสิ่งแวดล้อม

(2) ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวมากขึ้นทำให้ผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำบางน้ำผึ้งมีรายได้เพิ่มขึ้น

(3) ด้านภูมิทัศน์โดยรวมมีความร่มรื่น เหมาะแก่การท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนในวันหยุด

(4) ด้านการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านของเส้นทางในเรื่องของป้ายบอกทางที่ไม่ชัดเจน

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ศึกษาพฤติกรรมการวิเคราะห์การตลาดของตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง

2. ศึกษาความพึงพอใจต่อนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดน้ำบางน้ำผึ้งในด้านการให้บริการสินค้าของผู้ประกอบการ อำเภอ พระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ

เอกสารอ้างอิง

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.2554. แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 – 2559. กรุงเทพมหานคร: คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

คมลักษณ์ สงทิพย์ (2557) หน้า 23-27. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์. ค้นหวันที่ 17 ธันวาคม 2561 จาก <http://libdoc.dpu.ac.th/thesis/154409.pdf>

จริยวัฒน์ โลหะพุนตระกูล. การพัฒนาและการแก้ไขปัญหาชุมชน โดยการจัดการชุมชน : กรณีศึกษาตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ วันที่ 17 ธันวาคม 2561 จาก <http://journal.hcu.ac.th/pdf/jn-27.hcu.ac.th/pdf/jn-27/pdf>

ดร.พรณี บัวเล็ก. วิจัยตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง .กรณีศึกษาตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ค้นหวันที่ 17 ธันวาคม 2561 จาก <http://library.krirk.ac.th/new/index.php?mod=product&cat=thesis&product=5>

นักรับ เลียรอ้า (2552) การสร้างชุมชนเข้มแข็งจากการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำ: กรณีศึกษาตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ค้นหวันที่ 17 ธันวาคม 2561 จาก <http://library.krirk.ac.th/new/index.php?mod=product&cat=thesis&product=5>

ปิยวรรณ คงประเสริฐ(2551). การท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบบูรณาการเพื่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ที่เกาะพะงัน จังหวัด สุราษฎร์ธานี ค้นหวันที่ 19 ธันวาคม 2561 จาก http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/Eco_Pla_Man/Piyawan_K.pdf

จิตรัตน์ ตันนิตรัตน์ (2559) .ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการพัฒนาตลาดคลองสวน 100 ปี.ค้นหวันที่ 19 ธันวาคม 2561 จาก [file:///C:/Users/GGG/Downloads/29212-Article%20Text-64169-1-10-20150121%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/GGG/Downloads/29212-Article%20Text-64169-1-10-20150121%20(1).pdf)

สุธี เสฐฐศร (2558).แนวทางการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในชุมชนคลองโคน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม.ค้นหวันที่ 25 ธันวาคม 2561 จาก file:///C:/Users/GGG/Downloads/suthee_sert.pdf

อาจารย์นาวาอากาศตรีถึกศักดิ์ ชัยชาญ. (2556 : กิตติกรรมประกาศ) การพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.ค้นหวันที่ 25 ธันวาคม 2561 จาก <http://sutir.sut.ac.th:8080/sutir/bitstream/123456789/5040/2/Fulltext.pdf>

McCarthy, Jerome E. and William D. Perreault. 1991. Essentials of Marketing. 5th ed. Unite States : E. Jerome McCarthy and Associates.

Phillip Kotler. 2550. การตลาด ฉบับ คอตเลอร์. แปลจาก เมธา ฤทธานนท์.กรุงเทพมหานคร : พิษณุเศ พรันท์ตั้ง เซ็นเตอร์.

Phillip Kotler. 2000. Marketing management. Millennium ed. New Jersey: Prentice-Hal.