

แบบประเมินบทความวิจัย
การประชุมวิชาการระดับชาติ “การศึกษาเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ ครั้งที่ 3” ประจำปี 2562
วันศุกร์ที่ 31 พฤษภาคม 2562

ณ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา กรุงเทพมหานคร

1. ชื่อบทความ (ภาษาไทย) : ให้พิจารณาว่ามีการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ตัวแปรอิสระ ที่ส่งผลต่อ ตัวแปรตาม หรือไม่
 (ภาษาอังกฤษ) : ตรวจสอบความถูกต้องของภาษา

2. หัวข้อการประเมินบทความ

รายการประเมิน	ผลการประเมิน		ข้อคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ
	ผ่าน/แก้ไข	ไม่ผ่าน	
1. บทคัดย่อ	✓		
2. Abstract	✓		ให้ทบทวนเรื่องภาษา ความถูกต้องของภาษา คำศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย
3. บทนำ		✓	ให้ตรวจสอบวิธีการเขียนอ้างอิงในเนื้อหา ควรใช้เอกสารที่เป็นปัจจุบัน และปรับปรุงการร้อยเรียง ให้เพิ่มเติมแหล่งอ้างอิงทางวิชาการในรายละเอียดของจังหวัด พระนครศรีอยุธยา ให้ระบุปัญหาการวิจัยให้ชัดเจนว่าต้องการจะศึกษาอะไร ส่วนท้ายของบทนำที่เสนอเกี่ยวกับชื่อเรื่อง ที่ส่งผลกระทบต่อ.... ผู้วิจัยควร พิจารณา เพราะเนื่องจากการศึกษาความสัมพันธ์ (พิจารณาจาก วัตถุประสงค์การวิจัย และสมมติฐานการวิจัย)
4. วัตถุประสงค์การวิจัย	✓		แก้ไขคำ/ข้อความในวัตถุประสงค์ฯ ข้อ 2 (การใช้คำ/ข้อความไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ฯ ข้อ 3 และผลการวิจัยในข้อ 2)
5. สมมติฐานการวิจัย (ถ้ามี)	✓		
6. วิธีดำเนินการวิจัย		✓	1. แก้ไขวิธีการสุ่มตัวอย่าง เพราะมีการทดสอบสมมติฐานทางสถิติ 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยควรปรับให้กระชับ และตัดที่ไม่จำเป็นต่อนำเสนอออก 3. ให้ระบุค่า IOC ของแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยนี้ทั้งที่เป็นรายข้อและภาพรวมทั้งฉบับ 4. ใช้คำว่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา นอกจากนี้ให้ระบุให้ชัดเจนว่าการทดลองใช้เครื่องมือกับใคร 30 คน 5. การวิเคราะห์ข้อมูล ข้อ 1 ให้แก้เป็นของข้อมูลทั่วไปแทน ของข้อมูลเชิงคุณภาพ ข้อ 2 ตัดที่ไม่จำเป็นออก คงไว้เฉพาะที่จะใช้ในการวิจัยนี้เป็นหลัก 6. เพิ่มเกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ย

รายการประเมิน	ผลการประเมิน		ข้อคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ
	ผ่าน/แก้ไข	ไม่ผ่าน	
7. ผลการวิจัย	✓		1. ปรับรายละเอียดการเกริ่นนำในข้อ 1 ข้อ 2 และข้อ 3 ให้พิจารณารายละเอียดของวัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อการเกริ่นนำที่สอดคล้องกัน 2. ตารางผลการวิจัยข้อ 1 เป็นปัจจัยลักษณะ... หรือ ลักษณะ... 2. ตรวจสอบค่า S.D. ของทุกตาราง เนื่องจากค่าที่ได้น้อยกว่าค่า S.D. รายข้อ 2. ให้เสนอผลข้อ 3 ใหม่ ควรเสนอค่าสหสัมพันธ์ และค่า p-value เพื่อยืนยันว่ามีตัวแปรที่ศึกษามีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01
8. สรุปผลการวิจัย *	✓		1. ให้เสนอเป็นข้อ ๆ ตามวัตถุประสงค์การวิจัย 2. ให้ทบทวนที่เกริ่นนำเกี่ยวกับที่ส่งผลต่อ..... กรณีที่ปรับข้อเรื่อง อาจจำเป็นต้องปรับใหม่
9. อภิปรายผล	✓		ควรเพิ่มประเด็นการอภิปรายผล และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
10. ข้อเสนอแนะ	✓		ให้ทบทวนรายละเอียดที่ให้ข้อเสนอแนะ ควรเสนอเฉพาะประเด็นหรือองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยนี้เป็นหลัก รายละเอียดอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องอาจต้องทบทวนและตัดออก
11. เอกสารอ้างอิง	✓		เพิ่มเอกสารและงานวิจัยที่เป็นปัจจุบัน
12. องค์ความรู้ใหม่และคุณค่าทางวิชาการ	✓		เน้นการอภิปรายและการแสดงความคิดเห็นของผู้วิจัยซึ่งสามารถนำไปสู่การได้องค์ความรู้ที่มีคุณค่าทางวิชาการหรือในศาสตร์ที่ศึกษาวิจัยต่อไป
13. ความถูกต้องตามรูปแบบ (Template)	✓		

ผลการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ

- ☐ 1) บทความผ่านเกณฑ์โดยไม่ต้องแก้ไข
- ☒ 2) บทความผ่านเกณฑ์และแก้ไขตามข้อเสนอแนะ
- ☐ 3) บทความไม่ผ่านเกณฑ์

งานวิจัยใหม่
วิจัยใหม่
งานวิจัยใหม่

การบริหารจัดการระบบขนส่งที่ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการท่องเที่ยว
เชิงวัฒนธรรมของผู้ประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ได้แก่ 1. เพื่อศึกษาลักษณะรูปแบบการให้บริการขนส่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของผู้ประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2. เพื่อศึกษาระดับการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการขนส่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของผู้ประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และ 3. เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะรูปแบบการให้บริการการท่องเที่ยวกับประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบขนส่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของผู้ประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยสุ่มตัวอย่างมาจำนวน 380 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.924 การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมานใช้สถิติการวิเคราะห์สหสัมพันธ์โดยวิธีของเพียร์สันเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรกำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติ 0.01

ผลการวิจัยโดยภาพรวม พบว่าผู้ประกอบการขนส่ง จังหวัดพระนครศรีอยุธยามีความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารระบบขนส่งที่ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการระบบขนส่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา อยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 2.55) โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าความคิดเห็นด้านความสะดวกอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 2.56) รองลงมาได้แก่ความคิดเห็นด้านความปลอดภัยในการขนส่ง และความคิดเห็นด้านความประหยัดค่าน้ำของการบริการขนส่งอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 2.55)

ส่วนลักษณะรูปแบบการให้บริการการท่องเที่ยว และประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบขนส่ง การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของผู้ประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านความสะดวก ด้านความรวดเร็ว ด้านความพร้อมเพียงพอต่อการให้บริการ ด้านความปลอดภัยในการขนส่ง และด้านความประหยัดค่าน้ำของการบริการขนส่งมีความสัมพันธ์กัน

คำสำคัญ : การจัดการระบบขนส่ง การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมผู้ประกอบการ

Area of study
Target จำนวน 380
Range → Efficiency
Tool/Instrument
method

Management of Transportation System that affects Cultural Tourism

Efficiency of Entrepreneurs in PhraNakhon Si Ayutthaya

Abstract

This research objectives are as follows: 1. To study the characteristics of transportation service, cultural tourism of entrepreneurs in PhraNakhon Si Ayutthaya. 2. To study the level of increasing efficiency of transportation services, cultural tourism of entrepreneurs in PhraNakhon Si Ayutthaya and 3. To find the relationship between the characteristics of tourism service model and the efficiency of the administration and the management of transportation systems, cultural tourism of entrepreneurs in PhraNakhon Si Ayutthaya by sampling the number of 380 people. Tools used is a questionnaire with the confidence value of 0.924. Data analysis used is descriptive statistics which are Frequency, Percentage, Mean and Standard Deviation. The inferential statistics used in this research is statistical analysis of Pearson's methods, used in order to test the relationship between variables statistical significance of 0.01.

Overall research results found that the transport of entrepreneurs in PhraNakhon Si Ayutthaya has opinions about the management of transportation systems that affect the efficiency of the management of transportation systems, cultural tourism in PhraNakhon Si Ayutthaya at the agreed level with average value of 2.55, when considering each aspect, it was found that the opinions on convenience are at the agreed level with average of 2.56, follow by the comments on transportation safety and opinions on saving cost of transportation services at the agreed level with average value of 2.55.

For the characteristics of the tourism service model and efficiency in the transportation system management, cultural tourism of entrepreneurs in PhraNakhon Si Ayutthaya Province, convenience, fast service availability, sufficiency of services, safety of transportation and cost worthiness of transportation services are significantly related to each other.

Keywords: Transportation system management, Entrepreneurs cultural tourism

1. วิเคราะห์เนื้อหาใน Content X
2. เสนอความคิดใหม่
3. ปรับปรุงเนื้อหา

บทนำ

คำว่า “การขนส่ง (Transportation)” ความหมายโดยรวมหมายถึงการจัดให้มีการเคลื่อนย้ายคน (People) สินค้า (Goods) หรือบริการ (Services) จากตำแหน่งหนึ่งไปยังอีกตำแหน่งหนึ่งตามความประสงค์และเกิดอรรถประโยชน์ตามต้องการ(พินิจา อติวันทนากุล. 2556 : 3)ผู้ประกอบการจะตั้งเป้าหมายเป็นอันดับแรกเมื่อมีการจัดการขนส่ง โดยจะเน้นการขนส่งสินค้าหรือบริการเป็นสำคัญเพื่อช่วยลดต้นทุนในการดำเนินการทางธุรกิจ อาจจะเป็นค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าแรงงาน หรือค่าบำรุงรักษารถบรรทุกเมื่อมีการจัดการการขนส่งที่ดีด้วยจำนวนทรัพยากรที่เท่าเดิมประสิทธิภาพการทำงานจะสูงขึ้นเช่นจำนวนรถบรรทุกและพนักงานเท่าเดิม แต่ส่งสินค้าให้ลูกค้าได้มากขึ้นหรือสามารถส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าได้รวดเร็วขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งรวดเร็วกว่าคู่แข่ง ผลผลิตของของตนก็จะออกสู่ตลาดได้เร็วและแพร่หลายมากกว่าคู่แข่งด้านการขนส่งที่ดีจะสามารถสร้างรายได้เพิ่มให้แก่บริษัท ไม่ว่าจะเป็นจากกลุ่มลูกค้าเดิมที่ยอมจ่ายแพงขึ้นเพื่อแลกกับบริการที่รวดเร็วขึ้นพิเศษขึ้นหรือละเอียดถูกต้องมากขึ้น หรือรายได้จากกลุ่มลูกค้าใหม่ที่เข้ามาใช้บริการเพื่อเพิ่มกำไรไม่บ่อยนักที่เราจะได้ยินว่าบริษัทขนส่งลงทุนปรับปรุงระบบการจัดการหรือลงทุนในระบบการจัดการใหม่เพื่อต้องการเพิ่มผลกำไรของบริษัท โดยมากจะมองว่ากำไรเป็นผลพลอยได้จากการที่การจัดการไปลดต้นทุนลง มุมมองเพื่อหวังเพิ่มกำไรเป็นสิ่งทำหยาบมีผู้บริหารมากกว่า เพราะว่า เป็นการพิจารณาสองทางไปพร้อมๆ กัน คือ สร้างรายได้เพิ่มและลดต้นทุนซึ่งไม่ใช่เรื่องที่จะทำได้ง่ายสำหรับบริษัทขนส่งโดยทั่วไปเพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการทำงาน อาจจะไม่ใช่เป้าหมายหลักสำหรับบริษัทขนส่งในการลงทุนปรับปรุงระบบการจัดการการขนส่ง แต่ก็มีความสำคัญไม่น้อย บริษัทขนส่งหลายแห่งแสดงสถิติของช่วงเวลาต่อเนื่องที่ไม่มีอุบัติเหตุเกิดขึ้นให้พนักงานได้รับทราบโดยทั่วกันและพยายามกระตุ้นให้พนักงานช่วยกันรักษาสถิตินั้นให้นานที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้การขนส่ง (Transportation) ย่อมมีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมและการท่องเที่ยวเพราะหากแหล่งท่องเที่ยวใดก็ตามถึงแม้ว่าจะมีสิ่งดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยวมากเพียงใดแต่ถ้าขาดเส้นทางการคมนาคมขนส่งที่จะนำไปสู่แหล่งท่องเที่ยวการท่องเที่ยวก็อาจจะไม่สามารถเกิดขึ้นได้ สืบค้นเมื่อ วันที่ 7 ตุลาคม 2560

จาก <http://www.uttvc.ac.th>

ประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งที่มีศักยภาพด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวสูง มีความอุดมสมบูรณ์และมีความหลากหลายทั้งในด้านของทรัพยากรที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ที่สร้างความประทับใจในเรื่องของความงาม ความเป็นธรรมชาติ ตลอดจนมีแหล่งท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ศาสนา อันแสดงถึงอารยธรรม ความเจริญของท้องถิ่นนั้นๆ รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรม ที่มีความแตกต่างกันไปในแต่ละสังคม ซึ่งมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม ซึ่งสามารถสร้างภาพลักษณ์และมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก ในปัจจุบันแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เหล่านี้สามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างมาก ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ทำให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง (พจนา บุญคุ้ม, 2550: 23) นอกจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นจำนวนมากแล้ว ยังเป็นตัวเร่งให้เกิดการพัฒนาในธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งการท่องเที่ยวยังเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ ส่งเสริมให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น (ศิริอร บุญโร 2551 : 1)

เรียนร้อย -
1/8/60

ปัญหาอากาศเป็นพิษ ปัญหาน้ำเป็นพิษ ปัญหาเสียงรบกวน ปัญหาการจราจรติดขัด ปัญหาอุบัติเหตุ และปัญหาการ
ลงทุนเป็นต้น ซึ่งจังหวัดพระนครศรีอยุธยาให้มีการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะดำเนินการให้บริการ4
ประเภท ได้แก่ 1. สถานีขนส่งผู้โดยสาร 2. รถโดยสารประจำทาง/รถสองแถว 3. เรือโดยสาร 4. รถตุ๊กๆรถสามล้อ
สืบทอดเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2560 จาก www.ayutthaya.org

* จากปัญหาที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยจึงได้สนใจศึกษาการบริหารจัดการระบบขนส่งที่ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพ
การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของผู้ประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเพื่อเป็นประโยชน์นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษา
ใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาการให้บริการการท่องเที่ยวและพัฒนาระบบการขนส่งการท่องเที่ยวจังหวัด
พระนครศรีอยุธยาให้มีประสิทธิภาพและมีคุณภาพดียิ่งขึ้น อันจะเป็นประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการใน
ท้องถิ่นต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะรูปแบบการให้บริการขนส่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของผู้ประกอบการในจังหวัด
พระนครศรีอยุธยา
2. เพื่อศึกษาระดับการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการขนส่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของ
ผู้ประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
3. เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะรูปแบบการให้บริการการท่องเที่ยวกับประสิทธิภาพการบริหาร
การจัดการระบบการขนส่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของผู้ประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สมมติฐานการวิจัย

ลักษณะรูปแบบการให้บริการการท่องเที่ยวเกี่ยวกับประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบการขนส่งการ
ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของผู้ประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยามีความสัมพันธ์กัน

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและตัวอย่าง

- 1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือผู้ประกอบการขนส่ง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวนทั้งหมด 7,552
ราย (กลุ่มสถิติการขนส่ง กองแผนงาน กรมการขนส่งทางบก:วันที่ 25 ตุลาคม 2560)
- 1.2 ตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือผู้ประกอบการขนส่ง จังหวัดพระนครศรีอยุธยาโดยการสุ่มตัวอย่าง
แบบตามสะดวกกำหนดขนาดตัวอย่างจากสูตรการคำนวณของ Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยยอมให้เกิด
ความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 5% ได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 380 ราย

เครื่องมือวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม ซึ่งแบ่งเนื้อหาแบบสอบถามเป็น 5 ตอนดังนี้
ตอนที่1 เป็นส่วนที่เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการขนส่ง จังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่ตอบ
แบบสอบถาม เช่น เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษาระยะเวลาในการปฏิบัติงานตำแหน่งงานรายได้เฉลี่ยต่อ
เดือนโดยข้อคำถามจะมีลักษณะปลายปิดให้เลือก มีคำถามทั้งหมด 7 ข้อ

เรียนร้อย
1/8/60
นาย Objective

เรียนร้อย
1/8/60
นาย Objective

เรียนร้อย
1/8/60
นาย Objective

ตอนที่ 2 เป็นส่วนที่เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของธุรกิจขนส่ง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เช่น ลักษณะของธุรกิจ
ทุนในการดำเนินงานเริ่มต้น ระยะเวลาในการดำเนินการ จำนวนพนักงานรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของธุรกิจกลุ่มลูกค้า
หลักที่ใช้บริการโดยข้อคำถามจะมีลักษณะปลายปิดให้เลือก มีคำถามทั้งหมด 6 ข้อ

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นของผู้ประกอบการขนส่งต่อลักษณะรูปแบบการ
ให้บริการการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการระบบขนส่งการท่องเที่ยวเชิง
วัฒนธรรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาประกอบด้วยด้านการขนส่งนักท่องเที่ยวด้านการให้ข้อมูลข่าวสารด้านการ
ให้บริการรับจ่ายเงินด้านการสร้างความเพลิดเพลินระหว่างการเดินทางด้านการเอาใจใส่ผู้ให้บริการมีจำนวน 25 ข้อโดย
คำถามจะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale)

ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นของผู้ประกอบการขนส่งต่อการบริหารระบบขนส่งที่
ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการระบบขนส่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ประกอบด้วยด้านความสะดวกด้านความรวดเร็วด้านความพร้อมเพียงพอต่อการให้บริการด้านความปลอดภัยในการ
ขนส่งด้านความประหยัดค่าน้ำของการบริการขนส่งมีจำนวน 25 ข้อโดยคำถามจะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า
(Rating scale)

ตอนที่ 5 เป็นส่วนที่เกี่ยวกับข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารจัดการระบบขนส่งที่ส่งผลต่อการเพิ่ม
ประสิทธิภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของผู้ประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาจำนวน 1 ข้อ

หลังจากนั้นนำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน เพื่อ
ตรวจสอบความถูกต้องและเที่ยงตรงในเนื้อหา (Validity) โดยหาค่าดัชนีของความสอดคล้องกันระหว่างข้อคำถามแต่ละ
ข้อกับวัตถุประสงค์ ซึ่งแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้มีค่า IOC มากกว่า 0.5 ทุกข้อ แล้วนำไปทดสอบหา
ความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามไปทดลอง (try out) จำนวน 30 คน ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม
ทั้งฉบับเท่ากับ 0.924

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ จำนวนร้อยละ (Percentage)
ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ของข้อมูลเชิงคุณภาพในลักษณะต่างๆ เพื่อ
สรุปลักษณะทั่วไปของตัวอย่างที่ศึกษา

2. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) การวิเคราะห์แบบ
ไม่ใช้พารามิเตอร์ (Nonparametric procedure) ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient)
ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

ตามวัตถุประสงค์
ของงาน Objectives.

หน้า 1.

รวมค่า
IOC 7 ข้อ ...

ผลการวิจัย .

1. สรุปผลตารางค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อลักษณะรูปแบบการให้บริการการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการระบบขนส่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาภาพรวมทุกด้าน ดังนี้

ปัจจัยลักษณะรูปแบบการให้บริการการท่องเที่ยว	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ด้านการขนส่งนักท่องเที่ยว	2.54	0.240	เห็นด้วย
ด้านการให้ข้อมูลข่าวสาร	2.55	0.260	เห็นด้วย
ด้านการให้บริการรับจ่ายเงิน	2.58	0.283	เห็นด้วย
ด้านการสร้างความเพลินเพลินระหว่างการเดินทาง	2.49	0.253	เห็นด้วย
ด้านการเอาใจใส่ผู้ใช้บริการ	2.52	0.303	เห็นด้วย
รวม	2.53	0.225	เห็นด้วย

จากตาราง พบว่าผู้ประกอบการขนส่ง จังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่ทำการศึกษามีความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะรูปแบบการให้บริการการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการระบบขนส่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาในภาพรวมทุกด้านระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 2.53) โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายกรณีพบว่าความคิดเห็นด้านการให้บริการรับจ่ายเงิน อยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 2.58) รองลงมาความคิดเห็นด้านการให้ข้อมูลข่าวสารอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 2.55) ความคิดเห็นด้านการขนส่งนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 2.54) ความคิดเห็นด้านด้านการเอาใจใส่ผู้ใช้บริการอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 2.52) และความคิดเห็นด้านการสร้างความเพลินเพลินระหว่างการเดินทางอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 2.49) ตามลำดับ

2. สรุปผล ตารางค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อการบริหารระบบขนส่งที่ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการระบบขนส่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาภาพรวมทุกด้าน ดังนี้

ปัจจัยการบริหารระบบขนส่ง	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ด้านความสะดวก	2.56	0.266	เห็นด้วย
ด้านความรวดเร็ว	2.53	0.272	เห็นด้วย
ด้านความพร้อมเพียงพอต่อการให้บริการ	2.54	0.275	เห็นด้วย
ด้านความปลอดภัยในการขนส่ง	2.55	0.273	เห็นด้วย
ด้านความประหยัดค่าน้ำของการบริการขนส่ง	2.55	0.297	เห็นด้วย
รวม	2.55	0.238	เห็นด้วย

จากตาราง พบว่าผู้ประกอบการขนส่ง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่ทำการศึกษาส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารระบบขนส่งที่ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการระบบขนส่งทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในภาพรวมทุกด้านอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 2.55) โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายกรณี พบว่าความคิดเห็นด้านความสะดวกอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 2.56) รองลงมาความคิดเห็นด้านความปลอดภัยในการขนส่ง และความคิดเห็นด้านความประหยัดค้ำค่าของการบริการขนส่งอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 2.55) ความคิดเห็นด้านความพร้อมเพียงพอต่อการให้บริการอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 2.54) และความคิดเห็นด้านความรวดเร็วอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 2.53) ตามลำดับ

3. สรุปผล ตารางการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะรูปแบบการให้บริการทางท่องเที่ยวกับประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบขนส่งทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของผู้ประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ลักษณะรูปแบบการให้บริการทางท่องเที่ยว	ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการขนส่งทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม				
	ด้านความสะดวก	ด้านความรวดเร็ว	ด้านความพร้อมเพียง	ด้านความปลอดภัย	ด้านความประหยัด
การขนส่งนักท่องเที่ยว	✓	✓	✓	✓	✓
การให้ข้อมูลข่าวสาร	✓	✓	✓	✓	✓
การให้บริการรับจ่ายเงิน	✓	✓	✓	✓	✓
การสร้างความปลอดภัยระหว่างการเดินทาง	✓	✓	✓	✓	✓
การเอาใจใส่ผู้ให้บริการ	✓	✓	✓	✓	✓

จากตารางพบว่าลักษณะรูปแบบการให้บริการทางท่องเที่ยว และประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบขนส่งทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของผู้ประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีความสัมพันธ์กันทุกด้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

สรุปผลและอภิปรายผล

การศึกษา การบริหารจัดการระบบขนส่งที่ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของผู้ประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่าผู้ประกอบการขนส่ง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารระบบขนส่งที่ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการระบบขนส่งทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในภาพรวมทุกด้านอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 2.55) เมื่อพิจารณาเป็นรายกรณี พบว่าความคิดเห็นด้านความสะดวกอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 2.56) รองลงมาความคิดเห็นด้านความปลอดภัยในการขนส่ง และความคิดเห็นด้านความประหยัดค้ำค่าของการบริการขนส่งอยู่ในระดับ

เห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 2.55) ความคิดเห็นด้านความพร้อมเพียงพอต่อการให้บริการอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 2.54) และความคิดเห็นด้านความรวดเร็วอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 2.53) ทั้งนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ ภัทร ทิพย์ศรี (2557) ศึกษาเรื่อง การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของธุรกิจนำเที่ยวในจังหวัดเชียงราย พบว่า การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของธุรกิจนำเที่ยวในจังหวัดเชียงราย โดยรวมอยู่ในระดับมากทุกด้านเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าค่าคะแนนสูงสุด คือ ด้านการเอาใจใส่ผู้ให้บริการ รองลงมาคือด้านการให้บริการการรับจ่ายเงิน และต่ำที่สุดคือด้านการสร้างความเพลิดเพลินระหว่างการเดินทาง

ข้อเสนอแนะ

การศึกษา การบริหารการจัดการระบบขนส่งที่ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของผู้ประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ดังนั้นผู้วิจัยจึงขอเสนอแนะดังนี้

ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัย

1. ด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในวัดหรือสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆในจังหวัดพระนครศรีอยุธยานั้น ส่วนใหญ่มีกิจกรรมในการท่องเที่ยว คือ ถ่ายรูป และศึกษาประวัติศาสตร์ความเป็นมาของวัดต่างๆผู้ประกอบการขนส่งในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา หน่วยงานและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคนควรมีการดูแลรักษาสภาพแวดล้อม ไม่ให้มีขยะหรือสิ่งสร้างความสกปรกให้กับสถานที่สำคัญ ควรปลูกจิตสำนึกและสร้างวินัยให้กับนักท่องเที่ยว และจัดหาถังขยะโดยแยกตามประเภทให้เป็นสัดส่วน นำมาวางไว้จุดต่างๆเพื่อสร้างความเป็นระเบียบเรียบร้อยให้แก่สถานที่นั้นๆ

2. ด้านการรับรู้ข่าวสารของนักท่องเที่ยวที่ยังไม่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาทั้งนี้เป็นเพราะการประชาสัมพันธ์ด้านการสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมยังไม่ครอบคลุมและกระจายเท่าที่ควร สิ่งที่จะเป็นตัวสื่อสารโฆษณาที่ดีคือการบอกเล่าแบบปากต่อปากรวมทั้งจะต้องทำการตลาดควบคู่ไปด้วยและเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆทั้งสื่อบุคคลและไม่ใช้บุคคลเพื่อช่วยกระจายข่าวสาร เช่น โทรทัศน์ นิตยสารท่องเที่ยวอินเทอร์เน็ต ศูนย์บริการท่องเที่ยวของจังหวัด

3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว การขนส่งและระบบความปลอดภัยต้องปรับปรุงและพัฒนาความปลอดภัยทางการขนส่งให้มากขึ้นและเมื่อนักท่องเที่ยวมีปริมาณมากต้องไม่ทำให้เกิดความการเบียดเสียด สถานที่ควรมีแสงสว่างเพียงพอทั้งในเวลากลางคืน และมีการแนะนำการให้บริการขนส่งไประหว่างวัดซึ่งต้องมีระบบความปลอดภัยระหว่างนั่งรถ เช่น คาดเข็มขัดนิรภัย เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความมั่นใจในการท่องเที่ยว

4. ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคนทุกฝ่าย ต้องมีการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ ควรจัดการประชุมอย่างสม่ำเสมอเพื่อรับทราบถึงข้อปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้น และมีแนวทางในการแก้ไขได้อย่างถูกต้อง เนื่องจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยานั้นมีความเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว จึงต้องวางแผนรองรับเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอีกด้วย

5. เนื่องจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยานักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติจึงควรจัดให้มีป้ายบอกแผนที่การเดินทางไปในสถานที่ท่องเที่ยวอย่าง

ชัดเจน เพื่อเป็นการประหยัดเวลาในการเดินทาง โดยที่นักท่องเที่ยวไม่ต้องเสียเวลาในการสอบถามเส้นทาง โดยจัดทำเป็นป้ายบอกแผนที่และข้อมูลการเดินทางให้เป็นสากล เพื่อให้นักท่องเที่ยวอ่านเข้าใจง่าย

เอกสารอ้างอิง

- ชาชีวัฒน์ ศรีแก้ว. 2545. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ พ.ศ.พัฒนา.
- ณภัทร ทิพย์ศรีจิโณม เจียรตระกูล และคณะ. 2557. การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของธุรกิจนำเที่ยวในจังหวัด เชียงราย. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงราย
- พิชญ์ อติวันทนากุล. 2556. การเพิ่มประสิทธิภาพรูปแบบการจัดเรียงท่อเหล็กขนส่งน้ำมัน. งานนิพนธ์ (วท.ม.) มหาวิทยาลัยบูรพา.
- พจนา บุญคุ้ม, 2550. การพัฒนารูปแบบการสื่อสารทางการตลาดในแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดภาค กลางตอนล่าง 2 ของประเทศไทย. งานวิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- วาลิกา แสนคำ. 2545. การพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมบ้านเปียงหลวง อำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริอร บุญโร. 2551. แนวการพัฒนาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในตำบลเกาะยอ อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา. หลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

— ไม่ควรเพิ่มชื่อ —
ไม่ควรเพิ่มชื่อ Online