

แบบประเมินบทความวิจัย
การประชุมวิชาการระดับชาติ “การศึกษาเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ ครั้งที่ 3” ประจำปี 2562
วันศุกร์ที่ 31 พฤษภาคม 2562
ณ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา กรุงเทพมหานคร

1. ชื่อบทความ :

การศึกษาการสื่อสารการตลาดของ Facebook Fanpage Uniqlo
ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแฟชั่น

2. หัวข้อการประเมินบทความ

รายการประเมิน	ผลการประเมิน		ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ
	ผ่าน/แก้ไข	ไม่ผ่าน	
1. บทคัดย่อภาษาไทย	✓		1. วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ไม่ตรงกับที่กำหนดไว้ในหัวข้อวัตถุประสงค์ 2. ไม่ควรใช้ศัพท์เฉพาะที่เป็นภาษาอังกฤษ อาทิ Snowball Sampling (ควรแปลเป็นภาษาไทย) และควรตัดคำแปลภาษาอังกฤษ (ในวงเล็บออก) เพราะบทนี้เป็นการใช้ภาษาไทย ส่วนภาษาอังกฤษใช้ใน Abstract อยู่แล้ว
2. Abstract	✓		ปรับตามบทคัดย่อภาษาไทย
3. บทนำ	✓		1. ปรับการเขียนบทนำในแต่ละย่อหน้าให้แสดงความสำคัญของประเด็นที่จะนำเสนอในแต่ละย่อหน้า หากเป็นเรื่องเดียวกันที่เสริมกันควรผนวกรวมให้อยู่ในย่อหน้าเดียวกัน เมื่อมีประเด็นใหม่ที่เชื่อมโยงกัน ก็ให้ขึ้นย่อหน้าใหม่ (ขณะนี้อยู่หน้าเยอะเกินไป) และควรอ้างอิง แหล่งข้อมูลด้วย 2. ควรปรับการใช้ชื่อแผนภูมิ เป็นภาพที่ และเพิ่มชื่อภาพด้วย อาทิ ภาพที่ 1
4. วัตถุประสงค์การวิจัย	✓		1. ควรตัดคำแปลภาษาอังกฤษ (ในวงเล็บออก) 2. ตัดคำซ้ำออก ในวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อศึกษาเส้นทางการตัดสินใจซื้อบนช่องทางออนไลน์ของผู้บริโภค (ถ้าจะให้ชัดเจนควรมีกรรมมารองรับการซื้อ.....(ซื้ออะไร) บนช่องทางออนไลน์
5. สมมติฐานการวิจัย (ถ้ามี)			-
6. วิธีดำเนินการวิจัย	✓		
7. ผลการวิจัย	✓		ปรับการใช้คำให้สอดคล้องกัน อาทิ วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อศึกษาเส้นทางการตัดสินใจซื้อบนช่องทางออนไลน์ของผู้บริโภค แต่ในผลการวิจัย ข้อที่ 3 เป็นผลการศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคผ่านทฤษฎี 5A ควรปรับภาษาให้ตรงกันจะใช้คำไหนควรใช้ให้เหมือนกันทั้งบทความ
8. สรุปผลการวิจัย	✓		
9. อภิปรายผล		✓	ควรเพิ่มการอภิปรายผล
10. ข้อเสนอแนะ	✓		
11. เอกสารอ้างอิง	✓		
12. องค์ความรู้ใหม่และคุณค่าทางวิชาการ	✓		
13. ความถูกต้องตามรูปแบบ (Template)	✓		

ผลการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ

- ☐ 1) บทความผ่านเกณฑ์โดยไม่ต้องแก้ไข
☒ 2) บทความผ่านเกณฑ์ และแก้ไขตามข้อเสนอแนะ

☐ 3) บทความไม่ผ่านเกณฑ์