

แบบประเมินบทความวิจัย
การประชุมวิชาการระดับชาติ “การศึกษาเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ ครั้งที่ 3” ประจำปี 2562
วันศุกร์ที่ 31 พฤษภาคม 2562

ณ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา กรุงเทพมหานคร

1. ชื่อบทความ : นวัตกรรมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการเรียนการสอน
ผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อความสำเร็จของการเรียนการสอนในชั้นประถมศึกษาตอนต้น

2. หัวข้อการประเมินบทความ

รายการประเมิน	ผลการประเมิน		ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ
	ผ่าน/แก้ไข	ไม่ผ่าน	
1. บทคัดย่อภาษาไทย	✓		เพิ่มเติม กลุ่มตัวอย่างวิจัย และ เครื่องมือวิจัย
2. Abstract	✓		ปรับตามบทคัดย่อไทย
3. บทนำ	✓		ควรเขียนชื่อผู้วิจัย เป็น ออนไลน์ / น.น.น. ไม่ควร
4. วัตถุประสงค์การวิจัย	✓		
5. สมมติฐานการวิจัย (ถ้ามี)	-	-	
6. วิธีดำเนินการวิจัย	✓		- ครอบคลุมขั้นตอนการ กลุ่ม ทช. และ เครื่องมือ - ควรเพิ่มบทตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย ให้ละเอียด
7. ผลการวิจัย	✓		- ปรับบทนำเสนอผลให้ชัดเจน
8. สรุปผลการวิจัย	✓		
9. อภิปรายผล	✓		
10. ข้อเสนอแนะ	✓		
11. เอกสารอ้างอิง	✓		- ภาศ วิจัย รวบรวม ปี 2557
12. องค์ความรู้ใหม่และคุณค่าทางวิชาการ	✓		
13. ความถูกต้องตามรูปแบบ (Template)	✓		

ผลการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ

- ☐ 1) บทความผ่านเกณฑ์โดยไม่ต้องแก้ไข
☒ 2) บทความผ่านเกณฑ์ และแก้ไขตามข้อเสนอแนะ
☐ 3) บทความไม่ผ่านเกณฑ์

ปัจจัยการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารต้นทุน
ผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนในกลุ่มกรุงเทพตะวันออก

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนในกลุ่มกรุงเทพตะวันออก โดยเก็บข้อมูลจากวิสาหกิจชุมชนในกลุ่มกรุงเทพตะวันออก ซึ่งผ่านการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชนในระดับดี จำนวน 16 แห่ง โดยใช้สถิติพรรณนาในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยครั้งนี้ พบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนในกลุ่มกรุงเทพตะวันออก ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.23) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ความมีเหตุผลอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.26) รองลงมาคือ ความพอประมาณอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.21) และการมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.20) ตามลำดับ ส่วนระดับความสำคัญของปัจจัยการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารต้นทุนผลิตภัณฑ์ภายใต้ 2 เงื่อนไข พบว่า เงื่อนไขความรู้อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.26) รองลงมาคือ เงื่อนไขคุณธรรมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.25)

คำสำคัญ: ความสำเร็จ, วิสาหกิจชุมชน, ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

FACTORS THE APPLICATION OF THE SUFFICIENCY ECONOMY IN PRODUCT COST MANAGEMENT AFFECTING THE SUCCESS OF THE COMMUNITY ENTERPRISES IN EASTERN BANGKOK

ABSTRACT

The objectives of this research were to study the level of importance of application factors of Sufficiency Economy in product cost management affecting the success of the community enterprises in Eastern Bangkok. The collecting data was from 16 community enterprises in Eastern Bangkok which passed the assessment of community enterprise potential at the high level. The descriptive statistics was used for data analysis – frequency, percentage, mean and standard deviation.

The findings revealed that the overall of the level of importance of application factors of Sufficiency Economy in product cost management affecting the success of the community enterprises in Eastern Bangkok were probability at the high level (mean 4.23). When considering each individual aspect, it was found that reasonableness was at a high level (mean 4.26), moderation was at a high level (mean 4.21) and Self-immunity was at a high level (mean 4.20), respectively. As for the level of importance of application factors of Sufficiency Economy in product cost management under two conditions, it was found that the knowledge condition was at a high level (mean 4.26) and the moral condition at the high level (mean 4.25)

Keywords: Success, Community enterprises, Sufficiency Economy

บทนำ

จากสภาพเศรษฐกิจที่อ่อนไหวเป็นอย่างมากในปัจจุบัน การสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและท้องถิ่นนั้นจำเป็นอย่างยิ่ง โดยต้องเริ่มต้นจากการพัฒนาเศรษฐกิจระดับฐานราก เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและเพิ่มความเข้มแข็งให้กับประชาชนให้สามารถพึ่งตนเองได้มากขึ้น โดยส่งเสริมการรวมกลุ่มให้เป็นองค์กรชุมชนที่เข้มแข็ง เสริมสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและเพิ่มรายได้ด้วยการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนตามแนวความคิดและพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช (ธนาวุฒิปิณฑิ และจันทนา ฤทธิสมบุรณ์. 2557 : 1) ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงนี้ ได้รับการเชิดชูสูงสุด จากองค์การสหประชาชาติ (UN) โดยนายโคฟี อันนัน ในฐานะเลขาธิการองค์การสหประชาชาติ ได้ทูลเกล้าฯ ถวายรางวัล The Human Development Lifetime Achievement Award แก่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เมื่อ 26 พฤษภาคม 2549 และได้มีปาฐกถาถึงปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงว่า เป็นปรัชญาที่สามารถริเริ่มได้จากการสร้างภูมิคุ้มกันในตนเอง สู่หมู่บ้าน และสู่เศรษฐกิจในวงกว้างขึ้นในที่สุด เป็นปรัชญาที่มีประโยชน์ต่อประเทศไทยและนานาประเทศ โดยที่องค์การสหประชาชาติได้สนับสนุนให้ประเทศต่าง ๆ ที่เป็นสมาชิก 166 ประเทศยึดเป็นแนวทางสู่การพัฒนาประเทศแบบยั่งยืน (วิฑูรย์ แก้วสุวรรณ และคณะ. 2558 : 287 ; อ้างอิงมาจาก สิริริภา กิจเกื้อกูล. 2550) เศรษฐกิจพอเพียงสามารถประยุกต์ใช้ได้ในทุกระดับทุกสาขาทุกภาคของเศรษฐกิจไม่จำเป็นจะต้องจำกัดเฉพาะแต่ภาคการเกษตรหรือภาคชนบทแม้แต่ภาคการเงินภาคอสังหาริมทรัพย์และการค้าการลงทุนระหว่างประเทศโดยมีหลักการที่คล้ายคลึงกันคือเน้นการเลือกปฏิบัติอย่างพอประมาณมีเหตุมีผลและสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ตนเองและสังคม (มูลนิธิชัยพัฒนา. 2550 : 14) แนวทางเศรษฐกิจชุมชนนับเป็นกลไกที่สำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจแนวทางหนึ่ง เพราะเป็นแนวทางของการพัฒนาแบบผสมผสานที่เน้นการเสริมสร้างให้ชุมชนเข้มแข็งและสามารถพึ่งตนเองได้ตามกลไกการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจและสังคมในกระแสโลกาภิวัตน์ (ดวงสมร พิกสังข์. 2555 : 1) รัฐบาลพร้อมส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนที่จะเป็นกำลังสำคัญที่จะนำพาเศรษฐกิจประเทศไทยให้เข้มแข็ง ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 โดยมีเจตนารมณ์ให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้ และพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชน ซึ่งเป็นพื้นฐานของการพัฒนาเศรษฐกิจแบบพอเพียงให้มีความเข้มแข็ง มีความพร้อมสำหรับการแข่งขันทางการค้าในอนาคต รวมไปถึง ส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนไปสู่ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs ด้วยการส่งเสริมความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อให้เกิดรายได้ ช่วยเหลือพึ่งพาอาศัยกันในชุมชน พัฒนาความสามารถในการบริหารจัดการและพัฒนาารูปแบบของวิสาหกิจภายในชุมชน (รัฐบาลไทย. 2560 : ๑๐๓๑๓๓)

จากแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ 12 ปี (พ.ศ. 2552-2563) ทางด้านโครงสร้างพื้นฐานกรุงเทพฯ จะต้องมีความเป็น Green City คือเป็น “เมืองแห่งสิ่งแวดล้อม” การพัฒนาตามหลักการ Green ในแง่ของเศรษฐกิจ จะต้องให้ความสำคัญกับระบบเศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งในระดับพื้นที่แบบเมือง ความหมายของเศรษฐกิจพอเพียงหมายถึง การพัฒนาสาขาการผลิตที่ท้องถิ่นมีความเชี่ยวชาญเป็นพิเศษให้กลายเป็นสินค้าที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยมุ่งส่งเสริมการพัฒนาสาขาการผลิตที่ใช้ทรัพยากรและความเชี่ยวชาญเฉพาะของท้องถิ่นเป็นหลัก เนื่องจากสาขาการผลิตเหล่านั้นมักจะเป็นสาขาที่เป็นมิตรกับสภาพแวดล้อมของท้องถิ่นเอง และมีความชำนาญในการผลิตทำให้มีขีดความสามารถในแข่งขันสูง ก่อให้เกิดการหมุนเวียนของเม็ดเงินในท้องถิ่น ทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นด้วยการแลกเปลี่ยนกันในตลาด (สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล กรุงเทพมหานคร. ม.ป.ป.) จากยุทธศาสตร์ “พัฒนาศักยภาพเมืองเพื่อก้าวทันการแข่งขันทางเศรษฐกิจ” โดยมีกลยุทธ์หลักในการพัฒนา ส่งเสริมผู้มีอาชีพหรือผู้มีความรู้ในด้านอาชีพให้เป็นผู้ประกอบการ

↳ คณะ ๕1๐๓๓ / พจนานุกรม (๑๐๓๓๓๓)

และพัฒนาไปสู่ธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้เกิดระบบเศรษฐกิจรากหญ้าที่สามารถต่อยอดและพัฒนาเป็นเครือข่ายการผลิตขนาดใหญ่ที่มั่นคงและยั่งยืนได้ โดยกรุงเทพมหานครทำหน้าที่ให้การสนับสนุนองค์ประกอบที่เป็นพื้นฐานทั้งด้านองค์ความรู้และการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการผลิตเพื่อให้ผู้มีความรู้ได้มีโอกาสเป็นเจ้าของกิจการเอง ทั้งในลักษณะของการเป็นเจ้าของรายเดียว หรือการรวมตัวกันในรูปแบบของวิสาหกิจชุมชนที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล กรุงเทพมหานคร. ม.ป.ป.)

ในเขตชานเมืองด้านตะวันออก มีการใช้ประโยชน์ที่ดินส่วนใหญ่เป็นพื้นที่เกษตรกรรมโดยมีอัตราส่วนการใช้พื้นที่ประมาณร้อยละ 52.74 ของพื้นที่เกษตรกรรมในกรุงเทพมหานคร กากาเกษตรกรรมในพื้นที่กลุ่มกรุงเทพตะวันออก ได้แก่ พื้นที่ในเขตหนองจอก เขตคลองสามวา เขตลาดกระบัง เขตสายไหม และเขตสะพานสูง จะเป็นพื้นที่ทำนา ทำไร่ (ศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร. ม.ป.ป. : ~~เว็บไซต์~~ ^{อุทธรณ์}) ในกลุ่มกรุงเทพตะวันออกเป็นกลุ่มที่รองรับการขยายตัวการพัฒนาเมืองจากศูนย์กลางเมืองไปสู่ชานเมือง เป็นแหล่งงาน ย่านการค้าและบริการ นอกจากนี้ยังมีการใช้พื้นที่ประกอบอุตสาหกรรมและเกษตรกรรม โดยเฉพาะเขตที่เป็นพื้นที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมชานเมืองตะวันออก ซึ่งมีศักยภาพในการพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการขนส่งสินค้า สถานีขนส่งสินค้าชายเมือง ICD (Inland Container Depot) และระบบการจัดการส่งสินค้า (Logistic Center) คือเขตลาดกระบัง ซึ่งเป็นที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เขตมีนบุรี เป็นที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมบางชัน และเขตประเวศเป็นที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมอัญธานี ในขณะที่เขตบึงกุ่ม เป็นที่อยู่อาศัยรองรับแหล่งงานและการขยายตัวของเมือง การมีเขตที่เป็นที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมทำให้กลุ่มนี้มีเงินลงทุนมากเป็นอันดับหนึ่ง (สำนักผังเมือง กรุงเทพมหานคร. 2555) ในปัจจุบันยังมีกลุ่มธุรกิจชุมชนจำนวนหนึ่งที่ยังไม่ประสบผลสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งอาจเกิดจากการบริหารจัดการไม่เป็นระบบไม่ว่าจะเป็นด้านสินค้า ด้านการตลาด รวมทั้งมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบันทึกบัญชี การคำนวณต้นทุนการจัดเก็บเอกสารทางการค้า การรายงานข้อมูลทางการค้า การควบคุมภายใน และการตรวจสอบบัญชีนั้น น้อยมากหรือแทบจะไม่มีรูปแบบการจัดทำบัญชีที่ถูกต้องตามหลักการบัญชี รวมทั้งการจัดทำบัญชีไม่มีความต่อเนื่องและยั่งยืน ส่วนหนึ่งเกิดจากผู้ประกอบธุรกิจเหล่านี้ขาดความรู้ความเข้าใจ ความสำคัญประโยชน์ของการทำบัญชี (จุฑามาศ สุนทร, พรสวรรค์ พันธภักดิ์ และนุสรา วรรณศิริ. 2557 : 1) สาเหตุของความล้มเหลวทางธุรกิจ เป็นผลกระทบจากปัจจัยต่าง ๆ แต่สาเหตุส่วนใหญ่เกิดจากการจัดการที่ไม่มีประสิทธิภาพดีพอ หนึ่งในปัจจัยก็คือความผิดพลาดเกี่ยวกับต้นทุน นั่นคือการคาดการณ์ทางต้นทุนผิดพลาด ซึ่งเป็นผลให้กิจการทรุดลงอย่างรวดเร็ว (วิพุธ อ่องสกุล และธวัชรณ กนิษฐ์พงศ์. 2550 : 15)

ในการที่จะดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จนั้น สิ่งที่จะขาดไม่ได้ก็คือใช้วิธีการทางการบัญชีบริหารที่จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการเก็บข้อมูลทางการค้าต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ และนำเสนอข้อมูลทางการเงินที่มีประโยชน์ต่อการบริหารกิจการ เพื่อให้ผู้บริหารจะสามารถทำการตัดสินใจแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างประสิทธิภาพที่สำคัญของธุรกิจก็คือ การบริหารต้นทุน (สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. 2550 : 18) การคำนวณต้นทุนของสินค้าหรือบริการเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นต่อกิจการ เนื่องจากข้อมูลต้นทุนจะนำมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ กำหนดราคาขาย วางแผนควบคุมกำไร และการตัดสินใจของผู้บริหาร ดังนั้นวิธีการคำนวณต้นทุนให้ถูกต้องใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุด จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในสภาพการแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบัน โดยทั่วไปการคำนวณต้นทุนของสินค้าหรือบริการ จะมีการคำนวณต้นทุนที่เกิดขึ้นซึ่งประกอบด้วย วัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรง และค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ (ศุภา วรรณกุล. 2557 : 2) การบริหารต้นทุนถือเป็นกลยุทธ์ที่มีความสำคัญ โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการเพื่อให้ต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่าย

อื่นๆ ลดลงทำให้กำไรเพิ่มขึ้น หากผู้ประกอบการสามารถบริหารต้นทุนให้มีคุณภาพและต่ำกว่าผู้ประกอบการรายอื่นๆ แล้ว ผู้ประกอบการดังกล่าวก็จะสามารถดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จ และมีผลกำไรตามที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ และพร้อมจะเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตต่อไป (ดวงสมร พักสังข์. 2555 : 2)

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาปัจจัยการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนในกลุ่มกรุงเทพมหานครตะวันออก โดยเก็บข้อมูลจากวิสาหกิจชุมชนในกลุ่มกรุงเทพมหานครตะวันออกที่ผ่านการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชนในระดับดี ซึ่งผลที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้จะนำไปใช้เป็นแนวทางการวางแผนปรับปรุง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนและพัฒนาธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุดและประสบความสำเร็จยิ่งขึ้นต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนในกลุ่มกรุงเทพมหานครตะวันออก

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนในกลุ่มกรุงเทพมหานครตะวันออกที่เปิดดำเนินการและทำการผลิตสินค้าเพื่อขายที่ได้รับการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชนในระดับดี รวม 16 แห่ง (กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร. 2561 : 256) เครื่องที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย แบบสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถาม โดยอาศัยแนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาเป็นกรอบในการสร้างแบบสอบถาม เพื่อเก็บข้อมูลกับประธานหรือตัวแทนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในกลุ่มกรุงเทพมหานครตะวันออก ที่ได้รับการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชนในระดับดี ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list) แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยใช้มาตราส่วนประมาณค่าแบบกำหนดเป็นตัวเลข (Numerical Rating Scale) เป็นแบบสอบถามปลายปิด ในการวิจัยครั้งนี้ใช้มาตรประมาณค่า 5 ระดับ (5 Level Rating Scale) ตามมาตรวัดของ Likert (1932) คือ น้อยที่สุด น้อย ปานกลาง มาก และมากที่สุดรวมทั้งแบบสอบถามปลายเปิด (Opened Form) เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมได้ แบบสอบถามปลายปิดที่ปรากฏอยู่ในแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ใช้แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ใช้มาตรประมาณค่า 5 ระดับ (5 Level Rating Scale) ตามมาตรวัดของ Likert (1932) คือ น้อยที่สุด น้อย ปานกลาง มาก และมากที่สุด ในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ที่การวิจัย โดยใช้แบบสัมภาษณ์และแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยนำข้อมูลมาประมวลผลและวิเคราะห์ โดยใช้วิธีการทางสถิติ คือ การวิเคราะห์โดยแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการวิจัย

ผลทฤษฎี
จากงาน
ก่อนหน้านี้

ควรสร้างแบบสอบถาม
ให้เหมาะสมกับพื้นที่
การวิจัย
ให้มีความเหมาะสม
กับพื้นที่
การวิจัย

จากตัวอย่าง
ตรวจสอบคุณภาพ
ได้เป็นอย่างดี
พร้อมทั้ง
ข้อมูล
เช่น
50% ,
α.

ผลการวิเคราะห์ระดับความสำคัญของปัจจัยการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนในกลุ่มกรุงเทพมหานครตะวันออก ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.23) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ความมีเหตุผลอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.26) รองลงมาคือ ความพอประมาณอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.21) และการมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.20) ตามลำดับ ส่วนระดับความสำคัญของปัจจัยการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารต้นทุนผลิตภัณฑ์ภายใต้ 2 เงื่อนไข พบว่า ระดับความสำคัญของเงื่อนไขความรู้ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.26) รองลงมาคือ เงื่อนไขคุณธรรมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.25) ตามลำดับ และในส่วนของระดับความสำเร็จในการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารต้นทุนผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.75) ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัยการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนในกลุ่มกรุงเทพมหานครตะวันออกในภาพรวม

ปัจจัยการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหาร ต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน	ระดับความสำคัญ		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ความพอประมาณ	4.21	0.60	มาก
ความมีเหตุผล	4.26	0.66	มาก
การมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี	4.20	0.57	มาก
เงื่อนไขความรู้	4.26	0.63	มาก
เงื่อนไขคุณธรรม	4.25	0.48	มาก
รวม	4.23	0.59	มาก
ความสำเร็จในการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการ บริหารต้นทุนผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน	3.75	0.58	มาก

สรุปผลและอภิปรายผล

จากการวิจัยเรื่อง ปัจจัยการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนในกลุ่มกรุงเทพมหานครตะวันออก โดยมีระดับความสำคัญของปัจจัยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านปัจจัยทุกด้านอยู่ในระดับมาก สามารถสรุปผลและอภิปรายผลได้ดังนี้

ด้านความพอประมาณ อยู่ในระดับมาก ระดับความสำคัญของปัจจัยการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนอยู่ในระดับมาก ประกอบด้วย ไม่ลงทุนเกินขนาด ลงทุนเฉพาะที่มีอยู่ ในการผลิตใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพสูงสุด การเตรียมและจัดหาวัตถุดิบที่มีความพอเหมาะ กับปริมาณที่ใช้ในการผลิต ในการกัณยภัณฑ์ถึง

ความสามารถในการหารายได้เพื่อมาชำระหนี้สิน ทำการผลิตในปริมาณที่เพียงพอกับความต้องการของตลาด ใช้จำนวนคนงานให้พอเหมาะกับปริมาณการผลิต และตัดทอนค่าใช้จ่ายในการผลิตในรายจ่ายที่ไม่จำเป็น สอดคล้องกับงานวิจัยของ ณพิชญา วาจามธุระ (2552) พบว่า คุณลักษณะของชุมชนที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงด้านความพอประมาณ โดยชุมชนมีการดำรงชีวิตสอดคล้องกับสิ่งแวดล้อมธรรมชาติ รู้จักบริโภครายการที่มีอยู่ในไร่นาของตนเองลดความต้องการด้านวัตถุที่เกินความจำเป็นลง มีการจัดสรรพื้นที่เพื่อการผลิต รู้จักตัวเอง ใช้จ่ายเท่าที่มีไม่กู้เงินเพิ่ม มีกิจกรรมลดต้นทุนการผลิต สอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัฐวรรณ มุสิก พบว่า เกษตรกรที่จัดทำบัญชีครัวเรือน มีความเห็นเกี่ยวกับคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้านความพอประมาณอยู่ในระดับมาก โดย เกษตรกรสามารถวางแผนเพื่อลดรายจ่ายที่ไม่จำเป็นได้ เกษตรกรมีการใช้จ่ายอย่างรอบคอบและไม่ฟุ่มเฟือย และเกษตรกรมีการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด สอดคล้องกับงานวิจัยของชูลีพร มาสเนตร, อนิวัช แก้วจันทน์ และอรจันทร์ ศรีโชติ (2555) พบว่า ปัจจัยพื้นฐานในการประกอบธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปพื้นบ้านที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจ ประกอบด้วย จำนวนแรงงานที่เหมาะสม และส่วนใหญ่เป็นแรงงานภายในครอบครัว สอดคล้องกับแนวคิดของอนิวัช แก้วจันทน์และคณะ (2553) ที่กล่าวว่า ปัจจัยสำคัญที่มีส่วนเกี่ยวข้องและมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการจัดการธุรกิจทั้งเป็นมูลเหตุพื้นฐานที่ผู้บริหารทุกคนต้องให้ความสนใจ คือ คนหรือแรงงาน ถ้าองค์กรใดให้ความสนใจและสามารถจัดการกิจกรรมเกี่ยวกับคนได้อย่างมีประสิทธิภาพ องค์กรนั้นมีแนวโน้มบรรลุผล ต้องคำนึงถึงแหล่งเงินทุนและการสำรองเงินทุนให้เพียงพอต่อการดำเนินงานโดยสามารถนำเงินทุนมาใช้ได้อย่างทันทั่วทั้ง รวมถึงวัตถุดิบที่จำเป็นต้องใช้ในกระบวนการผลิตและอุปกรณ์ที่เอื้อประโยชน์ในกระบวนการผลิต โดยองค์กรต้องจัดหาและสำรองไว้ให้เพียงพอต่อความต้องการในการดำเนินงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต

ด้านความมีเหตุผล อยู่ในระดับมาก ระดับความสำคัญของปัจจัยการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนอยู่ในระดับมาก ประกอบด้วย ทำการผลิตโดยตระหนักถึงรูปแบบการผลิตที่ประหยัดและมีประสิทธิภาพ ใช้วัตถุดิบที่มีภายในท้องถิ่น ตระหนักถึงต้นทุนในการจัดหาวัตถุดิบที่ต่ำที่สุด ศึกษาลักษณะและสาเหตุของรายจ่ายและคิดค้นพัฒนาวิธีการลดต้นทุน ใช้แรงงานในท้องถิ่นที่มีความรู้ความชำนาญ มีการดำเนินธุรกิจเป็นลำดับขั้นตอน ตั้งแต่การซื้อวัตถุดิบ การผลิต และการนำไปขาย มีการคิดและคำนวณค่าใช้จ่ายในการผลิตให้เหมาะสมกับปริมาณการผลิต และแยกการคำนวณค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการผลิตกับค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ใช้ในการผลิตออกจากกัน เพื่อคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ได้ถูกต้อง สอดคล้องกับงานวิจัยของ ณพิชญา วาจามธุระ (2552) พบว่า คุณลักษณะของชุมชนที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงด้านความมีเหตุผล โดยชุมชนมีการรวมกลุ่มอาชีพที่หลากหลายช่วยลดต้นทุนในการประกอบอาชีพ ส่งเสริมอบรมการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรที่มีอยู่ในท้องถิ่น มีการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์จนกลายเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ศึกษาทบทวนตัวเองเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการผลิต สอดคล้องกับงานวิจัยของณัฐวรรณ มุสิก (2557) พบว่า เกษตรกรที่จัดทำบัญชีครัวเรือน มีความเห็นเกี่ยวกับคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้านความมีเหตุผลอยู่ในระดับมาก โดยเกษตรกรสามารถวางแผนการใช้จ่ายภายในครัวเรือนได้ เกษตรกรสามารถวางแผนแนวทางการเพิ่มขึ้นของรายรับรายได้ ช่วยให้เกษตรกรใช้จ่ายเงินอย่างมีเหตุผล สอดคล้องกับงานวิจัยของชูลีพร มาสเนตร, อนิวัช แก้วจันทน์ และอรจันทร์ ศรีโชติ (2555) พบว่า ปัจจัยพื้นฐานแห่งความสำเร็จในการประกอบธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปพื้นบ้านใช้แรงงานอย่างเหมาะสมและใช้

แรงงานภายในครอบครัว ด้านวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตแสวงหาด้วยตนเองจากภายในท้องถิ่น สอดคล้องกับแนวคิดของอนิวัช แก้วจำนงค์และคณะ (2553) ที่กล่าวว่า องค์กรที่สามารถจัดหาบุคคลที่เหมาะสมและสามารถใช้เครื่องจักรได้เป็นอย่างดีมีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงาน

ด้านการมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี อยู่ในระดับมาก ระดับความสำคัญของปัจจัยการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนอยู่ในระดับมาก ประกอบด้วย พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบแหล่งจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพและราคาประหยัด มีการพัฒนาทักษะ ความรู้ และความชำนาญในการผลิต เพื่อให้รู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังจะเกิดขึ้น มีการเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในกระแสเศรษฐกิจและสังคม โดยมีการวางแผนล่วงหน้า เปรียบเทียบต้นทุนที่ประมาณไว้กับต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง เพื่อวางแผนและควบคุมต้นทุนต่อไป ใช้ข้อมูลในอดีตเกี่ยวกับปัญหาการจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อเป็นข้อมูลในการป้องกันและวางแผนในอนาคต ทำการประมาณค่าใช้จ่ายในการผลิตก่อนที่จะทำการผลิตอยู่ในระดับมาก และทำการเปรียบเทียบต้นทุนจ่ายซื้อวัตถุดิบที่ประมาณไว้กับต้นทุนการซื้อวัตถุดิบที่เกิดขึ้นจริง สอดคล้องกับงานวิจัยของ กิตติศักดิ์ โอภาสนิธิวัฒน์ (2560) พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อความสำเร็จในการเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงในด้านการมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี คือ ชุมชนเป็นชุมชนเข้มแข็ง สามารถรับมือและหาทางป้องกันความล้มเหลวอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลง และสามารถพึ่งตนเองได้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ สมิตรา ชันคำ (2560) พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มไข่เค็ม บ้านดงป่าสัก อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย คือ มีการวางแผนการดำเนินงาน มีการกำหนดโครงสร้าง การแบ่งหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ชัดเจน ส่งเสริมให้กลุ่มวิสาหกิจเข้าใจในระบบการวางแผนการผลิต วัตถุดิบ ปรับปรุงขบวนการผลิต

ด้านเงื่อนไขความรู้ อยู่ในระดับมาก ระดับความสำคัญของปัจจัยการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนอยู่ในระดับมาก ประกอบด้วย พัฒนาระบบการเรียนรู้ของชุมชนบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น สามารถนำเทคโนโลยีที่มีไปใช้ได้อย่างเหมาะสม ใช้ความรู้รอบด้าน เพื่อการตัดสินใจที่ถูกต้องในการใช้ต้นทุนผลิตอย่างพอเพียง มีส่วนร่วมในการพัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้ของกลุ่มอาชีพต่างๆ มีภูมิปัญญาท้องถิ่นถ่ายทอดมาจากบรรพบุรุษ และพัฒนาดัดแปลงให้สอดคล้องกับสภาพในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลง เสริมสร้างให้ชุมชนในท้องถิ่นได้ร่วมมือช่วยเหลือกัน นำความรู้ที่ได้มาเผยแพร่ซึ่งกันและกัน หาข้อมูลรายละเอียดก่อนทำการตัดสินใจซื้อวัตถุดิบ และระมัดระวังในการใช้จ่ายเพื่อซื้อวัตถุดิบไม่ให้เกินกว่างบประมาณที่กำหนดไว้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ สมิตรา ชันคำ (2560) พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มไข่เค็ม บ้านดงป่าสัก อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย โดยได้ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในกระบวนการผลิต มีการวางแผนร่วมกัน กำหนดแนวทางการปฏิบัติงานของสมาชิก จัดกิจกรรมศึกษาดูงาน เพื่อให้สมาชิกในกลุ่มเกิดการเรียนรู้ มีการสร้างนวัตกรรมในการผลิต และแนวทางการพัฒนาด้านการผลิต การส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการผลิตที่ทันสมัยแก่วิสาหกิจชุมชน

ด้านเงื่อนไขคุณธรรม อยู่ในระดับมาก ระดับความสำคัญของปัจจัยการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนอยู่ในระดับมาก ประกอบด้วย ในการผลิตมีความรับผิดชอบต่อความใส่ใจในเรื่องคุณภาพสินค้า คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อมที่ดี ตระหนักในคุณธรรมและความซื่อสัตย์ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์โดยไม่สร้างความเดือดร้อน ไม่เอาเปรียบเปรียบผู้อื่นในชุมชนตลอดจนลูกค้า อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติไม่ใช้ไปอย่างสิ้นเปลือง เน้นการประหยัด

พลังงานที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจและชีวิตประจำวัน รู้จักตั้งสติเมื่อต้องเผชิญปัญหาและเหตุการณ์ที่บั่นทอนจิตใจในการดำเนินธุรกิจ และประพฤติปฏิบัติทางกาย วาจา ใจ ให้ตั้งมั่นอยู่ในความดี และเคารพกฎกติกาของสังคม สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุมิตรา ชันคำ (2560) พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มไข่เค็ม บ้านดงป่าสัก อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย คือ มีการกำหนดคุณภาพของวัตถุดิบ โดยพิจารณาจากมาตรฐานของสินค้าและความต้องการของลูกค้า สมาชิกเข้ารับการฝึกอบรมที่ภาครัฐจัดขึ้น อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปผลผลิตและการบรรจุภัณฑ์ และได้นำมาใช้พัฒนากระบวนการผลิตให้มีคุณภาพ ส่งเสริมให้มีการปรับเปลี่ยนและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค

ข้อเสนอแนะ

1. การวิจัยครั้งนี้ พบว่า ปัจจัยการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนในกลุ่มกรุงเทพตะวันออกในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และในทุกด้านอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทำการผลิตโดยตระหนักถึงรูปแบบการผลิตที่ประหยัดและมีประสิทธิภาพ และพัฒนากระบวนการเรียนรู้ของชุมชนบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น อยู่ในระดับมากที่สุด และ ใช้วัตถุดิบที่มีภายในท้องถิ่น อยู่ในระดับมาก ดังนั้น ควรส่งเสริมวัดกรรมกรการผลิตเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคตและเพื่อลดต้นทุนในการผลิต และสนับสนุนส่งเสริมในการจัดหาแหล่งวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ในชุมชนใกล้เคียงเพื่อให้มีใช้ได้ตลอดปี
2. ควรได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการประสานงานอย่างต่อเนื่อง ควรมีนโยบายหรือแนวทางเพื่อฟื้นฟู ส่งเสริม แนะนำ การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การใช้เทคโนโลยีภูมิปัญญาวชาบ้านในการลดต้นทุนในการผลิต รวมถึงหาช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชนที่เหมาะสม
3. ผลที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้วิสาหกิจชุมชนหรือหน่วยงานอื่น ๆ สามารถใช้เป็นแนวทางในการวางแผนปรับปรุง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนและพัฒนาธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุดและประสบผลสำเร็จยิ่งขึ้นต่อไป
4. ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการศึกษาการบริหารต้นทุนผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนในเขตพื้นที่ส่วนอื่น ๆ ของกรุงเทพมหานคร ให้สามารถทราบข้อมูลได้อย่างชัดเจนมากขึ้น และเพื่อเป็นข้อเปรียบเทียบ ซึ่งอาจมีปัจจัยการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอื่นที่มีผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน เพื่อได้ข้อเสนอแนะต่อการกำหนดนโยบายวิสาหกิจชุมชนให้กับหน่วยงานภาครัฐหรือส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

เอกสารอ้างอิง

กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ส่งเสริมการเกษตร,กรม. (2561). รายงานรายชื่อวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามสรุปผลการประเมินศักยภาพ ประเด็น ภาพรวมทั้งหมด ในระดับ ดี. [ออนไลน์] แหล่งที่มา : http://smce.doe.go.th/smce1/assess55/assess_report_g_f.php?page_size สืบค้นเมื่อ 30 มกราคม 2561

กิตติศักดิ์ โอภาสนิธิวัฒน์. (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการพัฒนาชุมชนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ศึกษากรณีชุมชนบ้านสันปูเลย หมู่ที่ 8 ตำบลอ่างทอง อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา. การศึกษาอิสระ. รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.

- จุฑามาศ สุนทร, พรสวรรค์ พันธุ์ภักดี และนุสรา วรรณศิริ. (2557). การศึกษาการจัดการความรู้การจัดการทำ
บัญชีชุมชน ภายใต้โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปเนื้อสัตว์
บ้านนาจารย์ ตำบลนาจารย์ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์. งานวิจัย. คณะเทคโนโลยีสังคม
สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตกาฬสินธุ์.
- ชัยพัฒนา, มุลนิธิ. (2550). เศรษฐกิจพอเพียงและทฤษฎีใหม่. (เอกสารเผยแพร่)
- ชลีพร มาสเนตร, อนิวัช แก้วจันทน์ และอรจันทร์ ศรีโชติ. (2555). ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ
อาหารทะเลแปรรูปพื้นบ้านของผู้ประกอบการในอำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส. วารสารมหาวิทยาลัย
นราธิวาสราชนครินทร์, ปีที่ 4 ฉบับที่ 3 (เดือนกันยายน - ธันวาคม 2555), 94 -107.
- ณพิชญา วาจาสุระ. (2552). กระบวนการพัฒนาและปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการขับเคลื่อนปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียง: กรณีศึกษา 4 ชุมชน จาก 4 ภูมิภาค. ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการ
ทรัพยากร) สาขาวิชาการจัดการทรัพยากร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ดวงสมร พิกุลสุข. (2555). บริหารต้นทุนของกลุ่มผู้ผลิตน้ำตาลมะพร้าวในจังหวัดสมุทรสงคราม. รายงาน
การวิจัย. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- ธนวุฒิ พิมพ์กิ และจันทนา ฤทธิ์สมบูรณ์. (2557). การประยุกต์ใช้แนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงกับวิสาหกิจชุมชนใน
จังหวัดจันทบุรี. วารสารวิจัย มสธ SDU Research Journal. 10 (1) มกราคม - เมษายน 2557. (1 - 21)
- ผังเมือง กรุงเทพมหานคร, สำนัก. (2555). การศึกษาการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร.
กรุงเทพมหานคร.
- ยุทธศาสตร์และประเมินผล กรุงเทพมหานคร, สำนัก. (มปป). แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ 12 ปี (พ.ศ.
2552 - 2563) กรุงเทพฯ มหานครแห่งความน่าอยู่อย่างยั่งยืน. กรุงเทพมหานคร.
- รัฐบาลไทย. (2560). ข่าวทำเนียบรัฐบาล รัฐบาลพร้อมส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนที่จะเป็นกำลังสำคัญที่จะ
นำพาเศรษฐกิจประเทศไทยให้เข้มแข็ง. [ออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.thaigov.go.th/news/contents/details/18575> สืบค้นเมื่อ 15 ธันวาคม 2560
- วิบูลย์ แก้วสุวรรณ และคณะ (2558). ยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง. วารสารวิจัยและ
พัฒนา วิทยาลัยการพัฒนารัฐบาล ปีที่ 10 ฉบับที่ 3 (เดือนกันยายน - เดือนธันวาคม 2558). 285 - 294.
- วิพุธ อ่องสกุล และธวัชวรรณ นิธิฐพงศ์. (2550). การจัดการธุรกิจขนาดเล็ก. กรุงเทพมหานคร : โอกรูป เพรส.
- ศุภา วรณกุล. (2557). แนวทางการบริหารต้นทุนเพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มอาชีพเครื่องเขียนชุมชนวัดนันทาราม.
รายงานการวิจัย. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร. (ม.ป.ป.). กรุงเทพฯของเรา. สืบค้นเมื่อ 17 กรกฎาคม 2560 จากเว็บไซต์:
<http://203.155.220.230/m.info/nowbma/>
- สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. (2552). การบัญชีต้นทุน แนวคิดการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์และการบันทึกบัญชี.
กรุงเทพมหานคร : แมคกรอ-ฮิล อินเทอร์เน็ตชั่นแนล เอ็นเตอร์ไพรส์ อิงค์.
- สมิตรา ชันคำ. (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษากลุ่มไข่เค็ม บ้านดงป่าสัก
ตำบลบ้านด้าย อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย. การศึกษาอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ
จัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- อนิวัช แก้วจันทน์ และคณะ. (2553). เศรษฐกิจและการจัดการในโลกปัจจุบัน. สงขลา : นำคิป์โฆษณา.

จาด ธีระชน มุลิก (2557)