

แบบประเมินบทความวิจัย
การประชุมวิชาการระดับชาติ “การศึกษาเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ ครั้งที่ 3” ประจำปี 2562
วันศุกร์ที่ 31 พฤษภาคม 2562

1. ชื่อบทความ : คุณครูศาสตราจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา กรุงเทพมหานคร
กลยุทธ์ในการดำเนินงานโครงการพัฒนาระบบงานเพื่อเพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียน
โรงเรียนวัดอัมพวัน กรุงเทพมหานคร
2. หัวข้อการประเมินบทความ

รายการประเมิน	ผลการประเมิน		ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ
	ผ่าน/แก้ไข	ไม่ผ่าน	
1. บทคัดย่อภาษาไทย	✓		- เพิ่มเนื้อหา กลุ่มตัวอย่าง / ผลการวิจัยให้ชัดเจน 6
2. Abstract	✓		
3. บทนำ	✓		
4. วัตถุประสงค์การวิจัย	✓		
5. สมมติฐานการวิจัย (ถ้ามี)	✓		
6. วิธีดำเนินการวิจัย	✓		
7. ผลการวิจัย	✓		- อธิบายให้ paper . - มาตราฐานค่าสถิติ.
8. สรุปผลการวิจัย	✓		
9. อภิปรายผล	✓		
10. ข้อเสนอแนะ	✓		
11. เอกสารอ้างอิง	✓		
12. องค์ความรู้ใหม่และคุณค่าทางวิชาการ	✓		
13. ความถูกต้องตามรูปแบบ (Template)	✓		

ผลการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ

- ☐ 1) บทความผ่านเกณฑ์โดยไม่ต้องแก้ไข
- ☒ 2) บทความผ่านเกณฑ์ และแก้ไขตามข้อเสนอแนะ
- ☐ 3) บทความไม่ผ่านเกณฑ์

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อเพิ่มความสามารถ ในการแข่งขันที่ยั่งยืนของธุรกิจอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพมหานคร

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของธุรกิจ ศึกษาความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนของธุรกิจ และศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนของธุรกิจอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพมหานคร ตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมและอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 270 คน คำนวณจากสูตร Yamane ที่ช่วงความเชื่อมั่น 95 % เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม ที่มีการหาคุณภาพของเครื่องมือโดยมีค่าดัชนีความสอดคล้องอยู่ระหว่าง .6 - 1.0 ค่าอำนาจการจำแนกรายข้อ อยู่ระหว่าง .637-.841 และค่าความเชื่อมั่น อยู่ระหว่าง .671 ถึง .839 นำมาวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว ผลการวิจัยพบว่า 1) กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจทั้งในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านการจัดการ ด้านการจัดซื้อ ด้านการตลาด ด้านการเงิน และด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 2) ความสามารถในการแข่งขันทั้งในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ จำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้น ยอดขายและผลกำไรเพิ่มขึ้น เครือข่ายในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น ความพึงพอใจต่อผลประโยชน์ที่ได้รับจากการประกอบธุรกิจและทรัพย์สินและเงินลงทุนเพิ่มขึ้น 3) ปัจจัยที่มีผลต่อความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนของธุรกิจอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ ปัจจัยข้อมูลกิจการ เช่น เงินลงทุนกิจการ ระยะเวลาในการดำเนินงาน และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจทุกด้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ, ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, ความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืน, ธุรกิจอุตสาหกรรม

หน้า 6 วิทยาลัยนานาชาติ

The Strategy of Small and Medium Enterprise Management for Sustainable Competitive Ability of Construction Material Business

ABSTRACT

This research aims to study about the strategy of small and medium enterprise (SME), the sustainable competitive ability of business and factors that affect to the mentioned ability of construction material business in Bangkok district. The sampling of this research is 270 persons of construction material entrepreneurs who live in Bangkok district, then calculated by Yamane at 95% of reliability. The research tool is a questionnaire that was proved its quality by the IOC (Index of Item Objective Congruence) between .6 – 1.0, discrimination between .637 – .841 and reliability between .671 – .839. After that, the researcher analyzed the data by descriptive statistics which are percentage, mean and standard deviation, then, proved the hypothesis with inferential statistics which are T-test and One-way ANOVA. The result has shown that 1) the strategy of business management in the overall picture and each aspect are all considered as the high level 2) the competitive ability both in the overall picture and each aspect are at the medium level which are the increasing of the amount of clients, the increasing of sales volume and profits, the increasing of business management networks, the satisfying of turnover from the business, and the increasing of the asset and investment 3) factors that affect to the sustainable competitive ability of construction material business in Bangkok district which are business information factor e.g. investment of business, the duration of management, and all aspects of management strategy have a significant at .05 in statistics.

Keywords: strategy of business management, small and medium enterprise, sustainable competitive ability, construction material business

บทนำ

ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมนับเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของระบบเศรษฐกิจ เป็นธุรกิจหนึ่งที่สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจได้เป็นอย่างดี ซึ่งความสำคัญที่ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทำให้เกิดประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม โดยมีจำนวนถึงประมาณร้อยละ 99 ของธุรกิจทั้งหมด วิชาธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจึงมีบทบาทสำคัญในการเป็นฐานรากการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นกลไกหลักในการฟื้นฟูและเสริมสร้างความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ รวมทั้งเป็นกลไกในการแก้ไขปัญหาความยากจน ข้อมูลที่ยืนยันถึงบทบาททางเศรษฐกิจไทยที่สำคัญดังกล่าว ได้แก่ การก่อเกิดการจัดงานคิดเป็นสัดส่วนถึงกว่าร้อยละ 77 ของการจัดงานรวมทั้งประเทศ บทบาทในการสร้างมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยประมาณร้อยละ 39 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวล

รวมในประเทศ และมีมูลค่าการส่งออกโดยตรง คิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 29 ของมูลค่าการส่งออกรวม SMEs มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2560) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในห่วงโซ่มูลค่า เป็นแหล่งสร้างเสริมประสบการณ์บริการแก่ผู้ประกอบการ กลุ่มธุรกิจก่อสร้าง ถือเป็นกลุ่มธุรกิจหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศโดยผ่านกลไกการอัดฉีดเงินงบประมาณของภาครัฐจากการก่อสร้างถนนหนทางสาธารณูปโภค และที่อยู่อาศัย เพื่อนำไปสู่การสร้างงานกระจายรายได้ รวมทั้งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหลักของประเทศ นอกจากนี้ ยังเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีความเชื่อมโยงกับกลุ่มธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องเช่น กลุ่มธุรกิจวัสดุก่อสร้าง เหล็ก และเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2560) ซึ่งในช่วงไตรมาสแรกของปี 2561 ธุรกิจจำหน่ายสินค้าวัสดุก่อสร้างเริ่มทยอยฟื้นตัวดีขึ้น มีอัตราการขยายตัวถึง 21.4% โดยมีแรงหนุนสำคัญจากงานก่อสร้างของภาครัฐที่มีสัดส่วน 53.6% ของมูลค่าการลงทุนทั้งหมด ขยายตัวถึง 44.2% และในปี 2560 ต่อเนื่องปี 2561 ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างจะมีแนวโน้มที่ดีอีกครั้ง โดยจะทยอยปรับตัวขึ้นเป็นลำดับ ตามทิศทางเศรษฐกิจที่คาดว่าจะฟื้นตัวดีขึ้น และแรงผลักดันจากโครงการก่อสร้างภาครัฐ โดยเฉพาะลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมที่มีความชัดเจนมากขึ้น และด้วยผลจากความคืบหน้าของโครงการก่อสร้างดังกล่าว จะเป็นปัจจัยเสริมความมั่นใจให้ลงทุนของภาคเอกชนขยายตัวได้มากขึ้น

จากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมชี้ให้เห็นว่า ภาคธุรกิจก่อสร้างและธุรกิจที่เกี่ยวข้องมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 20 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) โดยกิจการส่วนใหญ่ เป็นกิจการขนาดกลางและขนาดเล็ก มีจำนวนกิจการที่จดทะเบียนในกลุ่มธุรกิจก่อสร้างประมาณ 80,000-100,000 ราย โดยกลุ่มผู้ประกอบการเหล่านี้จะเป็นผู้รับเหมาช่วงย่อยๆ จากผู้รับเหมารายใหญ่ (Main Contractors) จึงถือได้ว่า กลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SMEs) มีความเชื่อมโยงและมีบทบาทสำคัญต่อศักยภาพการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศของกลุ่มผู้ประกอบการรายใหญ่ในภาคธุรกิจก่อสร้างอย่างมีนัยสำคัญ (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2560) ด้วยเหตุนี้ธุรกิจวัสดุก่อสร้างมีการแข่งขันที่เข้มข้นโดยเฉพาะเมื่อผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างขนาดใหญ่ขยายสาขาருดตลาดวัสดุก่อสร้างทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการจะต้องปรับตัวเพื่อรองรับการแข่งขันการก่อสร้างของภาคเอกชน ก็มีการเติบโตออกไปยังภูมิภาคต่างๆ ของประเทศเนื่องจากกิจกรรมเศรษฐกิจของภาคเอกชนขยายตัวของอุตสาหกรรมก่อสร้างจะหนุนให้กลุ่มผู้รับเหมาปรับตัวดีขึ้น แต่ก็กลับสร้างแรงกดดันและนำมาซึ่งอุปสรรคให้แก่ผู้ประกอบการ เช่น การเติบโตของโครงการก่อสร้างหลายโครงการในช่วงเวลาใกล้เคียงกันมีผลกระทบให้ราคาวัสดุก่อสร้างปรับตัวสูงขึ้น นอกจากนี้ยังทำให้ผู้ประกอบการต้องเผชิญกับภาวะขาดแคลนกำลังแรงงานเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจวัสดุก่อสร้างซึ่งทำให้ผู้ประกอบการค้าวัสดุก่อสร้าง ขนาดกลางและเล็กต้องปรับตัวเพื่อรองรับการแข่งขัน โดยผู้ประกอบการแต่ละรายต่างต้องพยายามปรับตัวเพื่อให้เข้าถึงตลาดให้เร็วและครอบคลุมมากขึ้นโดยเฉพาะการกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน จะเห็นได้ว่าการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนของธุรกิจวัสดุก่อสร้างมีการแข่งขันที่รุนแรงเนื่องจากผู้ประกอบการค้าวัสดุก่อสร้างขนาดใหญ่ขยายสาขาไปยังภูมิภาคมากขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างเป็นกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SMEs) ต้องเร่งปรับตัวเพื่อ

รองรับการแข่งขันดังนั้นเทคนิคในการบริหารจัดการองค์กรจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้ผู้ประกอบการประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจและเลือกกลยุทธ์ต่างๆในการดำเนินที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพให้กับธุรกิจ

ดังนั้นการวิจัยครั้งนี้จึงทำการศึกษากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของกรุงเทพมหานครเนื่องจาก ธุรกิจก่อสร้างจากการปรับตัวดีขึ้น โดยมีแรงหนุนจากการที่รัฐบาลมีนโยบายในด้านต่างๆ เพื่อส่งเสริมการลงทุนและกระตุ้นเศรษฐกิจ พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการเพื่อเตรียมพร้อมรับมือการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน และยังเป็นแนวทางให้กับผู้ประกอบการเลือกรูปแบบของธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์ต่างๆในการดำเนินธุรกิจ ที่ช่วยเพิ่มศักยภาพให้กับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมนำผลการวิจัยไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจดำเนินธุรกิจก่อสร้างได้อย่างเหมาะสม และเพื่อสร้างโอกาสที่จะประสบความสำเร็จต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของธุรกิจวิสาหกิจก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนของธุรกิจวิสาหกิจก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนของธุรกิจวิสาหกิจก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานการวิจัย

1. ข้อมูลกิจการ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส รูปแบบของกิจการ เงินลงทุนกิจการ ระยะเวลาในการดำเนินงาน จำนวนพนักงานทั้งหมดและ การจดทะเบียนธุรกิจของกิจการ แตกต่างกัน มีความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนของธุรกิจวิสาหกิจก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน
2. กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วย ด้านการจัดการ ด้านการจัดซื้อ ด้านการตลาด ด้านการเงิน และด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์แตกต่างกัน มีความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนของธุรกิจวิสาหกิจก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

วิธีดำเนินการวิจัย

อธิบายขั้นตอนการวิจัยด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย โดยกล่าวถึงวิธีดำเนินการวิจัยใน 3 ประเด็น ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจวิสาหกิจก่อสร้างและอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 827 ร้านค้า (ที่ขึ้นทะเบียนกรมพาณิชย์, 2561)

การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยใช้การคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Taro Yamane (1973: 125) ขนาดกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจวิสาหกิจก่อสร้างและอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 270 คน

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยทฤษฎีความน่าจะเป็น (Non - Probability Sampling) ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ผู้วิจัยได้สร้างและพัฒนาขึ้นจากการทบทวนแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แล้วนำมากำหนดกรอบแนวคิดและตั้งสมมติฐานในการวิจัย เพื่อนำไปสร้างประเด็นคำถามในแบบสอบถาม โดยจำแนกได้เป็น 4 ส่วน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นข้อความคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของกิจการ ที่ตอบแบบสอบถาม ลักษณะคำถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส รูปแบบของกิจการ เงินลงทุนกิจการ ระยะเวลาในการดำเนินงาน จำนวนพนักงานทั้งหมดและ การจดทะเบียนธุรกิจของกิจการ

ตอนที่ 2 เป็นข้อความคำถามเกี่ยวกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วย ด้านการจัดการ ด้านการจัดซื้อ ด้านการตลาด ด้านการเงิน และด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งแบบสอบถามมีลักษณะตรวจสอบรายการ (Checklist) มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามแบบของลิเคิร์ท (Likert) โดยให้ผู้ตอบแสดงความคิดเห็นเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 เป็นข้อความคำถามเกี่ยวกับความสามารถในการแข่งขัน ประกอบด้วย จำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้น ยอดขายและผลกำไรเพิ่มขึ้น เครือข่ายในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น .ความพึงพอใจต่อผลประกอบการที่ได้รับจากการประกอบธุรกิจและทรัพย์สินและเงินลงทุนเพิ่มขึ้น ซึ่งแบบสอบถามมีลักษณะตรวจสอบรายการ (Checklist) มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามแบบของลิเคิร์ท (Likert) โดยให้ผู้ตอบแสดงความคิดเห็นเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา ปรับปรุงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนของธุรกิจวัสดุก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นคำถามปลายเปิด (Open end)

การหาคุณภาพเครื่องมือผู้วิจัยนำข้อความในแบบสอบถามทุกข้อไปดำเนินการหาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยใช้เทคนิคการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Item objective congruence : IOC) ให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน เป็นผู้ประเมิน ผลการประเมินพบว่า ข้อคำถามมีค่าดัชนีความสอดคล้องอยู่ระหว่าง .6 – 1.00 การทดสอบความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้างของข้อคำถามจะกระทำขึ้นเพื่อให้มั่นใจว่าข้อคำถามที่ใช้สามารถวัดตัวแปรได้อย่างเหมาะสม โดยค่าสถิติที่ได้ต้องไม่ต่ำกว่า .5 จึงจะยอมรับได้ว่า มีความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้าง (Hair – Other, 2010)

การหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทดลองใช้เก็บข้อมูล กับผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างมีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อนำมาหาอำนาจการจำแนกรายข้อ (Item discriminate power) โดยใช้เทคนิคการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างคะแนนรายข้อกับคะแนนรวม (Item-total correlation) พบว่าข้อคำถามในแต่ละข้อย่อย มีอำนาจการจำแนกรายข้อ อยู่ระหว่าง .637-.841 และดำเนินการหาความเชื่อมั่นของแต่ละข้อ

โดยใช้เทคนิคแบบอัลฟาของครอนบาค (Cronbach alpha) พบว่า คำถามแต่ละข้อย่อยมีค่าความเชื่อมั่น อยู่ระหว่าง .671 ถึง .839 การทดสอบความเชื่อมั่นของข้อคำถามจะกระทำขึ้นเพื่อให้แน่ใจว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นสูงค่าสถิติที่ได้ต้องไม่ต่ำกว่า .6 จึงยอมรับได้ว่ามีความเชื่อมั่น (Nunnally, 1978)

3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้ศึกษาแจกแบบสอบถามในการตอบแบบสอบถามให้กับผู้ประกอบการผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างทั้งชายและหญิง ซึ่งพักอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร

2. ผู้ศึกษาทำการแจกและเก็บแบบสอบถามด้วยตนเองโดยเก็บแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดจำนวน 270 ชุด

4. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

สถิติที่ใช้ในการวิจัยนี้แบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ

1. วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ จำนวนร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ของข้อมูลเชิงคุณภาพในลักษณะต่างๆ เพื่อสรุปลักษณะทั่วไปของตัวอย่างที่ศึกษา

2. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) โดยใช้สถิติ t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way Analysis of Variance – ANOVA) ใช้สถิติ F-test กำหนดระดับนัยสำคัญ $\alpha = .05$

ผลการวิจัย

ตาราง 1 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานวิเคราะห์ระดับความสำคัญกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนของธุรกิจวัสดุก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานครในภาพรวมทุกด้าน

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน	ระดับ
		มาตรฐาน	ความรู้ความเข้าใจ
ด้านการจัดการ	3.29	.718	ปานกลาง
ด้านการจัดซื้อ	3.33	.630	ปานกลาง
ด้านการตลาด	3.37	.602	ปานกลาง
ด้านการเงิน	3.15	.662	ปานกลาง
ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์	3.37	.503	ปานกลาง
รวม	3.24	.486	ปานกลาง

จากตาราง 1 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานครที่ทำการศึกษามีส่วนใหญ่ มีระดับความสำคัญกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถ ในการแข่งขันที่ยั่งยืนของธุรกิจวัสดุก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานครในภาพรวมทุกด้าน อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.24) โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายกรณีพบว่า ด้านการตลาดและด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง(ค่าเฉลี่ย 3.37) รองลงมา ด้านการจัดซื้อ มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.33) ด้านการจัดการ มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง(ค่าเฉลี่ย 3.29) และด้านการเงิน มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง(ค่าเฉลี่ย 3.15) ตามลำดับ

ตาราง 2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานวิเคราะห์ระดับความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนของ ธุรกิจวัสดุก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานคร

ความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืน ของธุรกิจ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความสามารถ
1.กิจการมีจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้น	3.67	.792	มาก
2.กิจการมียอดขายและผลกำไรเพิ่มขึ้น	3.81	.777	มาก
3.กิจการมีเครือข่ายในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น	3.79	.848	มาก
4.กิจการมีความพึงพอใจต่อผลประกอบการที่ได้รับ จากการประกอบธุรกิจ	3.70	.814	มาก
5.กิจการมีทรัพย์สินและเงินลงทุนเพิ่มขึ้น	3.47	.886	ปานกลาง
รวม	3.69	.637	มาก

สูงผิด
เป็น 5 scale
จนมาก ต่ำ
3.50

จากตาราง 2 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานครที่ทำการศึกษามีส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนของธุรกิจวัสดุก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานคร ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.69) โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายกรณีพบว่า กิจการมียอดขายและผลกำไรเพิ่มขึ้น มีความสามารถในการแข่งขันอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.81) กิจการมีเครือข่ายในการดำเนิน ธุรกิจเพิ่มขึ้น มีความสามารถในการแข่งขันอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.79) กิจการมีความพึงพอใจต่อผล ประกอบการที่ได้รับจากการประกอบธุรกิจ มีความสามารถในการแข่งขันอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.70) กิจการมีจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้น มีความสามารถในการแข่งขันอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.67) และกิจการมี ทรัพย์สินและเงินลงทุนเพิ่มขึ้นมีความสามารถในการแข่งขันอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.69) ตามลำดับ

ตาราง 3 แสดงสถิติเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนของธุรกิจวัสดุก่อสร้างในเขต กรุงเทพมหานคร จำแนกตามข้อมูลกิจการ

ข้อมูลกิจการ	สถิติ	df	Sig.
เพศ	t-test=1.470	268	.143

ควรทำคะแนนให้
เหมาะสมตาม
สถิติ
117-133

อายุ	F-test=2.472	3	.062
ระดับการศึกษา	F-test=2.071	2	.097
สถานภาพสมรส	F-test=.507	2	.603
รูปแบบของกิจการ	F-test=1.632	2	.197
เงินลงทุนกิจการ	F-test=6.839	2	.004*
ระยะเวลาในการดำเนินงาน	F-test=3.596	4	.000*
จำนวนพนักงานทั้งหมด	F-test=2.221	2	.085
การจดทะเบียนธุรกิจ	t-test=1.538	265	.121

*ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 3 พบว่า จากการทดสอบเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนของธุรกิจวัสดุก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามข้อมูลกิจการ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส รูปแบบของกิจการ เงินลงทุนกิจการ ระยะเวลาในการดำเนินงาน จำนวนพนักงานทั้งหมด และการจดทะเบียนธุรกิจของกิจการ พบว่า ความแตกต่างด้านเงินลงทุนกิจการ ระยะเวลาในการดำเนินงาน มีความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนของธุรกิจวัสดุก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้นไม่แตกต่างกัน

ตาราง 4 แสดงสถิติเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนของธุรกิจวัสดุก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ	สถิติ	df	Sig.
ด้านการจัดการ	F-test=26.445	4	.000*
ด้านการจัดซื้อ	F-test=517.801	4	.000*
ด้านการตลาด	F-test=25.405	4	.000*
ด้านการเงิน	F-test=24.029	4	.000*
ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์	F-test=42.445	3	.000*

*ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตารางที่ 4 พบว่า จากการทดสอบเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนของธุรกิจวัสดุก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานคร กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วย ด้านการจัดการ ด้านการจัดซื้อ ด้านการตลาด ด้านการเงิน และด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สรุปผลและอภิปรายผล

1. จากวัตถุประสงค์การวิจัยข้อ 1 เพื่อศึกษากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของธุรกิจ พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานครที่ทำการศึกษามีระดับความสำคัญกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนของธุรกิจวัสดุก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานครในภาพรวมทุกด้าน อยู่ในระดับปานกลาง โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายกรณีพบว่า ด้านการตลาดและด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้านการจัดซื้อ ด้านการจัดการ และด้านการเงิน สอดคล้องกับผลการศึกษาของพินดา สัตโยภาส (2556) ศึกษาเกี่ยวกับภาวะการณประกอบการและความสามารถทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย มีความสนใจปัจจัยใดบ้างที่มีอิทธิพลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ดำเนินกิจการทั้งภาคอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม และบริการ ในพื้นที่ 3 จังหวัดได้แก่ น่าน ลำปางและลำพูน จากกลุ่มตัวอย่าง 143 กิจการ ผลการวิจัยพบว่า ภาวะการณประกอบการและความสามารถทางการตลาดมีอิทธิพลทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยใช้ภาวะการณประกอบการในฐานะเจ้าของธุรกิจ ซึ่งมีบทบาทในการคิดริเริ่มสร้างสรรค์และกล้าเสี่ยงในการดำเนินงาน อีกทั้งภาวะการณประกอบการ มีอิทธิพลทางตรงต่อความได้เปรียบในการแข่งขัน ปัจจัยของภาวะการณประกอบการ ความกล้าเสี่ยง การสรรหาปัจจัยการผลิต การสร้างนวัตกรรม จะทำให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขันและได้รับผลตอบแทนทางการเงินที่มีผลต่อผลประกอบการขององค์กร สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ดาริกา ธนะสูตร และนิตนา ฐานิตธนกร (2557) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยกลยุทธ์ด้านการตลาดและสื่อสังคมออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินกิจการร้านเค้กไขมันต่ำระดับพรีเมียม ของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินกิจการของผู้ประกอบการร้านเค้กไขมันต่ำ ระดับพรีเมียมในเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ ปัจจัยกลยุทธ์ด้านการตลาด ด้านกระบวนการ คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ ราคา การส่งเสริมการตลาด สถานที่จัดจำหน่าย และบุคลากร

จากวัตถุประสงค์การวิจัยข้อ 2 เพื่อศึกษาความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนของธุรกิจ พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานครที่ทำการศึกษามีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนของธุรกิจวัสดุก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานคร ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายกรณีพบว่า กิจกรรมยอดขายและผลกำไรเพิ่มขึ้น กิจกรรมมีเครือข่ายในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น กิจกรรมมีความพึงพอใจต่อผลประกอบการที่ได้รับจากการประกอบธุรกิจ กิจกรรมมีจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้น และกิจกรรมมีทรัพย์สินและเงินลงทุนเพิ่มขึ้น ตามลำดับสอดคล้องกับผลการศึกษาของ รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร และสุรัชย์ อุดมอ่า (2554) วิจัยเรื่อง การบริหารความได้เปรียบทางการแข่งขันเพื่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือของประเทศไทย มีความสนใจจะศึกษาความได้เปรียบทางการแข่งขันและความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือของประเทศไทย ศึกษาความสัมพันธ์และผลกระทบของความได้เปรียบทางการแข่งขันที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือของประเทศไทย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือของประเทศไทย ได้แก่ เชียงราย เชียงใหม่ น่าน พะเยา แพร่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูนและตาก จำนวน 400 ราย พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือของประเทศไทยมีความคิดเห็น

เกี่ยวกับความได้เปรียบทางการแข่งขันและความสำเร็จในการดำเนินงานอยู่ในระดับมากสอดคล้องกับผลการศึกษาของพนิดา สัตโยภาส (2556) ศึกษาเกี่ยวกับภาวะการประกอบกิจการและความสามารถทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย มีความสนใจปัจจัยใดบ้างที่มีอิทธิพลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ดำเนินกิจการทั้งภาคอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม และบริการ ในพื้นที่ 3 จังหวัดได้แก่ น่าน ลำปางและลำพูน จากกลุ่มตัวอย่าง 143 กิจการ ผลการวิจัยพบว่า ภาวะการประกอบกิจการและความสามารถทางการตลาดที่มีอิทธิพลทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยใช้ภาวะการประกอบกิจการในฐานะเจ้าของธุรกิจ ซึ่งมีบทบาทในการคิดริเริ่มสร้างสรรค์และกล้าเสี่ยงในการดำเนินงาน อีกทั้งภาวะการประกอบกิจการ มีอิทธิพลทางตรงต่อความได้เปรียบในการแข่งขัน ปัจจัยของภาวะการประกอบกิจการ ความกล้าเสี่ยง การสรรหาปัจจัยการผลิต การสร้างนวัตกรรม จะทำให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขันและได้รับผลตอบแทนทางการเงินที่มีผลต่อผลประกอบการขององค์กร ผู้วิจัยได้ให้ข้อเสนอแนะว่าควรศึกษาแยกกลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งจะทำให้เห็นบทบาทปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันแตกต่างกันไปในแต่ละประเภทอุตสาหกรรม

3. จากวัตถุประสงค์การวิจัยข้อ 3 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนของธุรกิจวิสาหกิจก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยข้อมูลกิจการ ประกอบด้วย เงินลงทุนกิจการ ระยะเวลาในการดำเนินงาน และปัจจัยกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วย ด้านการจัดการ ด้านการจัดซื้อ ด้านการตลาด ด้านการเงิน และด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์แตกต่างกันมีผลต่อความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนของธุรกิจวิสาหกิจก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับผลการศึกษาของสุวรรณนิ คณานุวัฒน์ (2557) ศึกษาเกี่ยวกับการบริหารจัดการกลยุทธ์เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ของบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) พบว่า 1) สภาพการบริหารจัดการกลยุทธ์มี 15 ประเด็นสำคัญสำหรับผู้บริหารระดับสูง และ 4 ประเด็นสำคัญสำหรับผู้โดยสาร 2) มี 16 ประเด็นเป็นองค์ประกอบสำคัญสามารถอธิบายความแปรปรวนได้ 80.835%, ($p < .05$) และ 3) แนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนาการบริหารจัดการกลยุทธ์ฯ เป็นไปตาม 8-Synthesized Model คือ 1) การจัดทำแผนความก้าวหน้าในอาชีพและแผนการสืบทอดตำแหน่งอย่างชัดเจน 2) การจัดทำกฎเกณฑ์การได้มาซึ่งผู้บริหารระดับสูง โปร่งใส ที่ภาคการเมืองไม่อาจแทรกแซงได้ 3) สร้างพันธมิตรกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและแสวงหาโอกาสจากการเป็น AEC 4) จัดทำและพัฒนาระบบ ICT ครบวงจร 5) จัดทำแผนยุทธศาสตร์โครงสร้างการเจริญเติบโตของหน่วยงานที่สามารถตัดสินใจได้อย่างอิสระ 6) จัดตั้งคณะกรรมการวิเคราะห์ข้อดีข้อเสียและนำผลมาปรับปรุงการทำงานให้ดีขึ้น 7) จัดทำโครงการศึกษาต่อเนื่องเพื่อเพิ่มศักยภาพและสมรรถนะพนักงาน และ 8) สรรหาผู้เชี่ยวชาญทางการเงินและจัดตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจเพื่อวิเคราะห์ปัญหาความสมดุลระหว่างรายรับและรายจ่ายเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด สอดคล้องกับผลการศึกษาของดาริกา ธนะสูตร และนิธนา ฐานิตธนกร (2557) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยกลยุทธ์ด้านการตลาดและสื่อสังคมออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินกิจการร้านเค้กไขมันต่ำระดับพรีเมียม ของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินกิจการของผู้ประกอบการร้านเค้กไขมันต่ำระดับพรีเมียมในเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ ปัจจัยกลยุทธ์ด้านการตลาด ด้านกระบวนการ คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ ราคา การส่งเสริมการตลาด สถานที่จัดจำหน่าย และบุคลากร

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. ผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนของธุรกิจวัสดุก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานครในภาพรวมทุกด้าน อยู่ในระดับปานกลาง ทั้งในด้านการตลาด ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้านการจัดซื้อ ด้านการจัดการ และด้านการเงิน ดังนั้นผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานครควรให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนของธุรกิจวัสดุก่อสร้างในทุกด้านให้มากยิ่งขึ้น

2. ความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนของธุรกิจ พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนของธุรกิจวัสดุก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานคร ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งในด้านกิจการมียอดขายและผลกำไรเพิ่มขึ้น กิจการมีเครือข่ายในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น กิจการมีความพึงพอใจต่อผลประกอบการที่ได้รับจากการประกอบธุรกิจ กิจการมีจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้น และกิจการมีทรัพย์สินและเงินลงทุนเพิ่มขึ้น ดังนั้นผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานครควรพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น

3. ปัจจัยข้อมูลกิจการ ประกอบด้วย เงินลงทุนกิจการ ระยะเวลาในการดำเนินงาน และปัจจัยกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วย ด้านการจัดการ ด้านการจัดซื้อ ด้านการตลาด ด้านการเงิน และด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์แตกต่างกันมีผลต่อความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนของธุรกิจวัสดุก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานคร ดังนั้น ผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานครควรให้ความสำคัญกับเงินลงทุนกิจการ ระยะเวลาในการดำเนินงาน และปัจจัยกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจทุกด้านอย่างชัดเจน

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาวิจัยในลักษณะต่าง ๆ ดังนี้

1. ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรคำนึงถึงตัวแปรอื่นที่อาจมีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนของธุรกิจวัสดุก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานคร

2. ควรให้มีการศึกษาและเปรียบเทียบกลุ่มผู้ประกอบการที่มีความหลากหลายกลุ่มว่าที่แตกต่างกันมีผลต่อกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนของธุรกิจวัสดุก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานครหรือไม่อย่างไร

เอกสารอ้างอิง

กระทรวงพาณิชย์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2561). รายงานประจำปี 2561. สืบค้นจาก

<http://www.dbd.go.th/>.

ดาริกา ธนะสูตร และนิตนา ฐานิตธนกร. (2557). ปัจจัยกลยุทธ์การตลาดและสื่อสังคมออนไลน์

ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินกิจการ ร้านเค้กไข่ม้วนตำระดับพรีเมียมของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานคร. ใน การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา

- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ครั้งที่ 4 (หน้า P-SS-012-14). นนทบุรี:
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พนิดา สัตโยภาส, บุญชนิด วิงวอน และบุญทวรรณ วิงวอน.(2556).ภาวะการณ์ประกอบการ
และความสามารถทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของผู้ประกอบการ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย.การประชุมวิชาการ
วิจัยรำไพพรรณี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.
- รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร และสุรัชย์ อุดมอ่าง(2554) วิจัยเรื่อง การบริหารความได้เปรียบทางการ
แข่งขันเพื่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือของประเทศไทย.
วารสารวิทยาการจัดการบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา.ปีที่
28 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2554
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2560). รายงานสถานการณ์ SMEs ปี
2560.สืบค้นจาก <http://sme.go.th>.
- สุวรรณิน คณานูวัฒน์ และผู้แต่งคนอื่นๆ. (2557) การบริหารจัดการกลยุทธ์เพื่อสร้างขีด
ความสามารถในการแข่งขัน ของบริษัทการบินไทย
จำกัด (มหาชน). วารสารสมาคมนักวิจัย,19,136-144.
- Hair,et al., (2010). *Multivariate data analysis: A global perspectivc*.(7th edition).
New Jersey, NJ: Pearson education Inc.
- Nunnally, J.C. (1978). *Psychometric theory* (2nded.) New York: McGraw-Hill.
- Yamane, T. (1973). *Statisties: An Introductory Analysis*. (3rd th.). New York:
Harper and Row.