

แบบประเมินบทความวิจัย

การประชุมวิชาการระดับชาติ "การศึกษาเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ ครั้งที่ 3" ประจำปี 2562

วันศุกร์ที่ 31 พฤษภาคม 2562

ณ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา กรุงเทพมหานคร

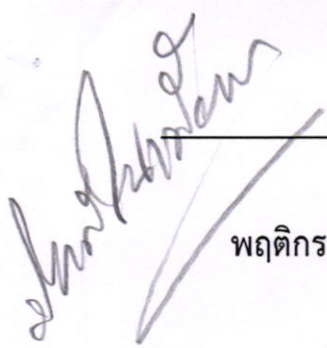
1. ชื่อบทความ : บทคัดย่อภาษาไทย และ Abstract ของวิทยานิพนธ์เรื่อง การพัฒนาระบบการวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนที่มีความสามารถพิเศษ

2. หัวข้อการประเมินบทความ

รายการประเมิน	ผลการประเมิน		ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ
	ผ่าน/แก้ไข	ไม่ผ่าน	
1. บทคัดย่อภาษาไทย	✓	✓	คำจำกัด : การวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
2. Abstract	✓	✓	เขียนดีแล้ว วิทยานิพนธ์
3. บทนำ	✓	✓	Abstract บทคัดย่อคัดลอกมาทั้งหมดไม่ได้ - บทนำควรสรุปให้เห็นสาระสำคัญของงานศึกษา
4. วัตถุประสงค์การวิจัย	✓	✓	วัตถุประสงค์การวิจัยควรเขียนให้ชัดเจน
5. สมมติฐานการวิจัย (ถ้ามี)	—	—	(เขียนเป็นคำถามก็ได้)
6. วิธีดำเนินการวิจัย	✓	✓	- ทบทวนเครื่องมือที่ใช้วัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน - สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย
7. ผลการวิจัย	✓	✓	- การอภิปรายผลควรสรุปให้เห็นภาพรวมของงานศึกษา - เปรียบเทียบผลการวิจัยกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
8. สรุปผลการวิจัย	✓	✓	- สรุปผลการวิจัยให้เห็นภาพรวมของงานศึกษา - วิทยานิพนธ์ควรสรุปให้เห็นภาพรวมของงานศึกษา
9. อภิปรายผล	✓	✓	- อภิปรายผลให้เห็นภาพรวมของงานศึกษา - เปรียบเทียบผลการวิจัยกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
10. ข้อเสนอแนะ			
11. เอกสารอ้างอิง			
12. องค์ความรู้ใหม่และคุณค่าทางวิชาการ			
13. ความถูกต้องตามรูปแบบ (Template)			

ผลการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ

- ☐ 1) บทความผ่านเกณฑ์โดยไม่ต้องแก้ไข
- ☒ 2) บทความผ่านเกณฑ์ และแก้ไขตามข้อเสนอแนะ
- ☐ 3) บทความไม่ผ่านเกณฑ์



พฤติกรรม的开รับชมและความพึงพอใจรายการข่าวทางไทยรัฐทีวี ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรม的开รับชมรายการข่าวทางไทยรัฐทีวีของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร และความพึงพอใจในการเปิดรับชมรายการข่าวทางไทยรัฐทีวีของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา คือ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่รับชมรายการข่าวทางไทยรัฐทีวีจำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ ร้อยละ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใน 1 สัปดาห์เปิดรับชมรายการข่าวทางไทยรัฐทีวีทุกวันจำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5 ส่วนรายการข่าวที่เปิดรับชมทางไทยรัฐทีวี 3 อันดับแรก ได้แก่ รายการไทยรัฐนิวส์โชว์ จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 11.1 รองลงมาคือ ข่าวเช้าไทยรัฐ จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4 และถามตรง ๆ กับจอมขวัญ จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจรายการข่าวทางไทยรัฐทีวีโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 เมื่อพิจารณารายการด้านพบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคือ ด้านเนื้อหาข่าวยาว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 ด้านพิธีกร ผู้ดำเนินรายการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 ด้านการนำเสนอรายการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 และด้านรูปแบบรายการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07

คำสำคัญ: พฤติกรรม, การเปิดรับ, ความพึงพอใจ / *บทคัดย่อ*

Exposure behavior and satisfaction of Thai Rath TV news programs people in Bangkok.

ABSTRACT

The objective of this research is to study the behavior of the Thai Rath TV news program of people in Bangkok and satisfaction in receiving news from Thai Rath TV news programs of people in Bangkok.

The sample of this study is 400 people in Bangkok who are watching news programs on Thai Rath TV. The instrument used for data collection was questionnaire. The statistics used for data analysis were descriptive statistics, ie percentage, frequency, mean and standard deviation.

The research result found that most sample groups in 1 week were watching the news program on Thai Rath TV every day, 130 people, 32.5 percent. As for the news program that opened to watch the top 3 Thai Rath TV shows, Thai Rath News Show, 163 people, 11.1 percent, followed by the Thai Rath morning news, 152 people ,10.4 percent. and directly asked by Jomkwan, 149, 10.2 percent.

Most of the sample are satisfied with the news program on the Thai Rath TV. were at a high level in overall with an average value of 4.13. When considering each aspect found that satisfactions were at a high level, followed by news content with an average of 4.20, host with an average of 4.18, the terms of presentation with an average of 4.09 and the list format with an average of 4.07.

Keywords: behavior, exposure, satisfaction

นางสาวอริสรา นิลนาคะ

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครซึ่งผู้วิจัยไม่ทราบจำนวนที่แน่นอนจึงใช้วิธีการหากลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรกรณีไม่ทราบจำนวนประชากรของ W.G. Cochran (1953) กำหนดระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 จะได้ขนาดตัวอย่างอย่างน้อย 384 คน จึงจะสามารถประมาณค่าร้อยละ โดยมีความผิดพลาดไม่เกินร้อยละ 5 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 เพื่อความสะดวกในการประเมินผล และการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจึงใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน จากนั้นจึงใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Sampling) ดังนี้

ชั้นที่ 1 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) ใช้วิธีการจับฉลากเพื่อเลือกกลุ่มตัวอย่างจากการแบ่งเขตในกรุงเทพมหานคร ออกเป็น 6 กลุ่มการปกครองตามระบบการบริหารและการปกครองของกรุงเทพมหานครแบบไมส่คั่น จะได้รายชื่อเขตที่ใช้เป็นตัวอย่าง 6 เขต จาก 6 กลุ่ม การปกครองดังนี้ เขตพญาไท เขตบางกะปิ เขตมีนบุรี เขตบางนา เขตบางกอกน้อย และเขตธนบุรี

ชั้นที่ 2 ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) กำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละเขตการปกครองที่สุ่มจับฉลากได้ในชั้นที่ 1 จำนวน 6 เขต เขตละเท่า ๆ กัน จะได้กลุ่มตัวอย่างแต่ละเขตละ 66-67 คน

ชั้นที่ 3 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างจากชั้นตอนที่ 2 ในเขตที่สุ่มได้ ผู้ตอบแบบสอบถามต้องเป็นผู้ที่เคยรับชมรายการข่าวทางไทยรัฐทีวี โดยชักถามก่อนแจกแบบสอบถามจนครบจำนวนตัวอย่างในแต่ละเขตที่สุ่มได้

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้วิจัยจัดทำขึ้น ซึ่งประกอบไปด้วยคำถามปลายเปิด (Open-ended Question) และคำถามปลายปิด (Close-ended Question) ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ส่วน โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ จำนวน 5 ข้อ ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ จำนวน 6 ข้อ ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจในรายการข่าวที่ได้เปิดรับชม จำนวน 18 ข้อ คำถามเหล่านี้เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ส่วนที่ 4 เป็นคำถามลักษณะปลายเปิด (Open-ended Question) ในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรายการข่าวทางไทยรัฐทีวี จำนวน 1 ข้อ

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ การทดสอบความเที่ยง (Validity) ของแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามขึ้นมาแล้วนำไปทดลองใช้กับผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อหาข้อบกพร่องของคำถาม แล้วนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบตามความตรงของเนื้อหา (Content Validity) ความเหมาะสมของเนื้อหา (Wording) และความชัดเจน (Clarity) การทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ได้แก้ไขแล้วไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างเบื้องต้นจำนวน 30 คน จากนั้นนำผลที่ได้มาหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) ผลการหาค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นของแบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษาคครั้งนี้ คือ ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ 0.85 จะเห็นว่ามีค่าใกล้เคียงเท่ากับ 1 จึงถือได้ว่าแบบสอบถามดังกล่าวมีความเชื่อมั่นสูง สามารถนำไปใช้เก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างจริงได้

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้ ชั้นที่ 1 ศึกษากรอบแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างแบบสอบถาม ชั้นที่ 2 จัดทำแบบสอบถามโดยอาศัยเอกสารและข้อมูล พร้อมทั้งสำรวจข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการพึงพอใจนำมาประมวลเป็นประเด็นต่าง ๆ ในแบบสอบถาม ชั้นที่ 3 นำแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความตรง ความเหมาะสมและความชัดเจนของเนื้อหา ชั้นที่ 4 นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจไปทำการทดสอบกับกลุ่มผู้ชมรายการที่ไม่ใช่ประชากรในการวิจัย จำนวน 30 คน ชั้นที่ 5 ปรับปรุง

แก้ไขแบบสอบถามให้มีความเหมาะสมโดยอาศัยข้อมูลจากการทดสอบแบบสอบถาม และขั้นที่ 6 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วให้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 400 คน ระหว่างวันที่ 1 - 30 พฤศจิกายน 2561 ได้รับแบบสอบถามครบทุกชุด

4. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

เมื่อได้รับแบบสอบถามกลับคืนมา ผู้วิจัยจะดำเนินการตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้องและสมบูรณ์ของข้อมูลทุกชนิดก่อนที่จะนำมาลงรหัส โดยทำการประมวลผลข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ใช้ในการบรรยายข้อมูลโดยวิธีการใช้สถิติ ร้อยละ (Percentage) ค่าความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการวิจัย

1. ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 249 คน คิดเป็นร้อยละ 62.3 อายุ 21 - 30 ปี จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 45.8 ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 252 คน คิดเป็นร้อยละ 63.0 อาชีพพนักงานบริษัท/ลูกจ้าง จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37.0 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 32.3

2. พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวทางไทยรัฐทีวี พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความถี่ในการเปิดรับชมรายการข่าวทางไทยรัฐทีวีใน 1 สัปดาห์เปิดรับชมทุกวัน จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5 ส่วนระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวทางไทยรัฐทีวี เปิดรับชมมากกว่า 1 ปี จำนวน 228 คน คิดเป็นร้อยละ 57.0 ช่องทางในการรับชมรายการข่าวทางไทยรัฐทีวีส่วนใหญ่รับชมจากโทรทัศน์ จำนวน 257 คน คิดเป็นร้อยละ 64.3 สถานที่ในการรับชมรายการข่าวทางไทยรัฐทีวี รับชมจากที่บ้าน จำนวน 348 คน คิดเป็นร้อยละ 87.0 ลักษณะการเปิดรับชมรายการข่าวทางไทยรัฐทีวีมักจะเปลี่ยนช่องสลับไปมากับช่องรายการอื่น หรือเปลี่ยนเมื่อมีโฆษณา จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37.0

รายการข่าวที่เปิดรับชมทางไทยรัฐทีวี พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมรายการไทยรัฐนิวส์โชว์ จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 11.1 รองลงมาคือ ข่าวเช้าไทยรัฐ จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4 งามตรง ๆ กับจอมขวัญ จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2 ข่าวใส่ไข่ จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 ไทยรัฐเจาะประเด็น จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 9.1 ตามลำดับ

3. ความพึงพอใจในรายการข่าวที่ได้เปิดรับชม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในรายการข่าวที่ได้เปิดรับชมภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคือ ด้านเนื้อหารายการข่าว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 ด้านพิธีกร ผู้ดำเนินรายการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 ด้านการนำเสนอรายการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 และด้านรูปแบบรายการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07

ความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการข่าว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คือ เนื้อหาข่าวมีความ

สดทนต่อเหตุการณ์ ชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 และเนื้อหาข่าวที่นำเสนอมีความกระชับฉับไว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 ส่วนข้อคำถามที่มีความพึงพอใจระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ ให้แ่งคิดแก่ผู้ชมเพื่อนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 และเนื้อหาข่าวมีความแปลกใหม่และมีความคิดสร้างสรรค์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 แสดงประเด็นความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการข่าว

ประเด็นความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการข่าว			
1. เนื้อหาข่าวมีความสดทนต่อเหตุการณ์ ชัดเจน	4.26	.615	มากที่สุด
2. เนื้อหาข่าวที่นำเสนอมีความกระชับฉับไว	4.22	.667	มากที่สุด
3. ให้แ่งคิดแก่ผู้ชมเพื่อนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน	4.17	.655	มาก
4. เนื้อหาข่าวมีความแปลกใหม่และมีความคิดสร้างสรรค์	4.15	.742	มาก
ภาพรวม	4.20	.453	มาก

ความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจภาพรวมในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความพึงพอใจในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ เป็นรายการที่นำเสนอข่าวอย่างเป็นกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 การรายงานสดจากสถานที่จริงพร้อมความเคลื่อนไหวอย่างทันเหตุการณ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 การเปิดโอกาสให้ผู้ชมแสดงความคิดเห็นและได้มีส่วนร่วมในรายการขณะรับชม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 มีการนำเสนอประเด็นข่าวสำคัญพร้อมสัมภาษณ์แขกรับเชิญ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 และมีรูปแบบของสื่อบัข่าวเจาะลึก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 (ตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 แสดงประเด็นความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการ

ประเด็นความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการ			
1. การเปิดโอกาสให้ผู้ชมแสดงความคิดเห็นและได้มีส่วนร่วมในรายการขณะรับชม	4.08	.752	มาก
2. เป็นรายการที่นำเสนอข่าวอย่างเป็นกลาง	4.13	.766	มาก
3. มีการนำเสนอประเด็นข่าวสำคัญพร้อมสัมภาษณ์แขกรับเชิญ	4.03	.734	มาก
4. มีรูปแบบของสื่อบัข่าวเจาะลึก	3.98	.815	มาก
5. การรายงานสดจากสถานที่จริงพร้อมความเคลื่อนไหวอย่างทันเหตุการณ์	4.12	.792	มาก
ภาพรวม	4.07	.531	มาก

ความพึงพอใจด้านนำเสนอรายการ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจภาพรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.09 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความพึงพอใจในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ การใช้เทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์กราฟิกนำเสนอในรายการทำให้เกิดความน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16

ช่วงเวลาในการออกอากาศมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 เพลง/ดนตรี/เสียงบรรยายประกอบรายการมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการนำเสนอของรายการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 และการนำเสนอผู้สนับสนุนรายการมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 (ตารางที่ 3)

ตารางที่ 3 แสดงประเด็นความพึงพอใจด้านนำเสนอรายการ

ประเด็นความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ความพึงพอใจด้านการนำเสนอรายการ			
1. ช่วงเวลาในการออกอากาศมีความเหมาะสม	4.14	.631	มาก
2. การนำเสนอผู้สนับสนุนรายการมีความเหมาะสม	3.99	.664	มาก
3. การใช้เทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์กราฟิกนำเสนอในรายการทำให้เกิดความน่าสนใจ	4.16	.784	มาก
4. เพลง/ดนตรี/เสียงบรรยายประกอบรายการมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการนำเสนอของรายการ	4.05	.457	มาก
ภาพรวม	4.09	.457	มาก

ความพึงพอใจด้านพิธีกร ผู้ดำเนินรายการ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.18 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด คือ การใช้คำพูดและภาษาได้อย่างเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 และการแต่งกายถูกกาลเทศะเหมาะสมกับรูปแบบรายการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 ส่วนข้อคำถามที่มีความพึงพอใจในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ มีไหวพริบ ฉลาดแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องราวที่จะซักถามผู้ร่วมรายการ มีความรู้พื้นฐานในตัวแขกรับเชิญ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 และบุคลิกดี มนุษย์สัมพันธ์ดี สร้างความสนุกในรายการได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 (ตารางที่ 4)

ตารางที่ 4 แสดงประเด็นความพึงพอใจด้านพิธีกร ผู้ดำเนินรายการ

ประเด็นความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ความพึงพอใจด้านพิธีกร ผู้ดำเนินรายการ			
1. การใช้คำพูดและภาษาได้อย่างเหมาะสม	4.25	.760	มากที่สุด
2. บุคลิกดี มนุษย์สัมพันธ์ดี สร้างความสนุกในรายการได้	4.07	.713	มาก
3. มีไหวพริบ ฉลาด แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี	4.20	.638	มาก
4. การแต่งกายถูกกาลเทศะเหมาะสมกับรูปแบบรายการ	4.24	.656	มากที่สุด
5. มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องราวที่จะซักถามผู้ร่วมรายการ มีความรู้พื้นฐานในตัวแขกรับเชิญ	4.14	.728	มาก
ภาพรวม	4.18	.472	มาก

สรุปผล

ความพึงพอใจรายการข่าวทางไทยรัฐทีวี พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจรายการข่าวทางไทยรัฐทีวีโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านสรุปได้ดังนี้

ความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการข่าว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการข่าวโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คือ เนื้อหาข่าวมีความสดทันต่อเหตุการณ์ ชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26

ความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจภาพรวมในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คือ เป็นรายการที่นำเสนอข่าวอย่างเป็นกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13

ความพึงพอใจด้านนำเสนอรายการ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจภาพรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.09 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คือ การใช้เทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์กราฟิกนำเสนอในรายการทำให้เกิดความน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16

ความพึงพอใจด้านพิธีกร ผู้ดำเนินรายการ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.18 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คือ การใช้คำพูดและภาษาได้อย่างเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25

อภิปรายผล

ความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการข่าว พบว่า มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คือ เนื้อหาข่าวมีความสดทันต่อเหตุการณ์ ชัดเจน และเนื้อหาข่าวที่นำเสนอมีความกระชับฉับไว สอดคล้องกับงานวิจัยของวิภรณ์รัตน์ เยาวละออง (2558) พบว่า ผู้ชมรายการมีพึงพอใจต่อเนื้อหารายการอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อพบว่า ผู้ชมรายการมีความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการ ในด้านเนื้อหาข่าวทันต่อเหตุการณ์ ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.88 ทั้งนี้เนื่องจากองค์ประกอบในเชิงคุณภาพรายการข่าวที่ต้องทันต่อเหตุการณ์ (Recentness) ข่าวจำนวนมากเสนอเข้าไปแม้เพียงนิดเดียวก็อาจทำให้คุณค่าลดลงไปมากและความแม่นยำ ชัดเจน (Conciseness, Clearness) ไม่เยิ่นเย้อ กำกวม (กิตติ สิงหาปัดและณัฐวัฒน์ สุทธิโยธิน, 2561)

ความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการ พบว่า มีความพึงพอใจในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คือ เป็นรายการที่นำเสนอข่าวอย่างเป็นกลาง สอดคล้องกับแนวคิดของ McQuail (2005) ที่กล่าวถึงผู้ผลิตข่าวจะแนวทางในการปฏิบัติงาน ทำให้งานมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทางสังคม นำเสนอความถูกต้อง การนำเสนอความจริงโดยปราศจากอคติ

ความพึงพอใจด้านนำเสนอรายการ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คือ การใช้เทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์กราฟิกนำเสนอในรายการทำให้เกิดความน่าสนใจ ทั้งนี้ไทยรัฐทีวีได้ใช้ Immersive Graphic and Augmented Reality เป็นเทคโนโลยีที่สามารถสร้างเหตุการณ์จำลองต่าง ๆ โดยใช้งาน 3D Graphic ในการสร้างฉาก เหตุการณ์และตัวละครจำลองต่าง ๆ ทำให้ผู้รับชมข่าวเข้าใจเหตุการณ์ต่าง ๆ ได้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะช่วงเหตุการณ์รายงานข่าวทีมหมูป่าติดถ้ำหลวง จังหวัดเชียงราย เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2561 ทางรายการไทยรัฐนิวส์โชว์ได้แสดง

ภาพเสมือนจริงของถ้ำหลวงบริเวณเนินมสาวที่ทีมหมูป่าทั้ง 13 คนอยู่และแสดงถึงความยากลำบากในการเข้าไปช่วยเหลือ สร้างความเข้าใจเหมือนผู้ชมได้ร่วมอยู่ในเหตุการณ์จริงกับทีมงานที่ช่วยเหลือ สอดคล้องกับแนวคิดการเลือกใช้เทคโนโลยีสำหรับการผลิตรายการโทรทัศน์ต้องมีความทันสมัยและเป็นมาตรฐานเดียวกับที่สถานีโทรทัศน์ระดับโลกนิยมใช้ในการพัฒนาห้องส่งโทรทัศน์ (สันตติ ทองรินทร์, 2553)

ความพึงพอใจด้านพิธีกร ผู้ดำเนินรายการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด คือ การใช้คำพูดและภาษาได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับแนวคิดของ Ray White (1990) ได้กล่าวถึงปัจจัยที่เป็นกฎเกณฑ์พื้นฐานของผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์ว่าควรมีน้ำเสียง (Voice) ชัดเจน มีจังหวะวรรคตอนในการอ่านที่ถูกต้อง รวมทั้งมีความถูกต้องด้านอักขระยืมชวนให้อ่านชวนน่าฟัง น่าติดตามมากขึ้น

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ช่องทางในการเปิดรับชมข่าวทางไทยรัฐทีวี แม้ว่าคนส่วนใหญ่จะเปิดรับชมทางโทรทัศน์ แต่เฟสบุ๊คและยูทูบ ซึ่งเป็นสื่อโซเชียลมีเดียก็เป็นอีกช่องทางที่คนนิยมเลือกรับชมเช่นเดียวกัน ดังนั้นไทยรัฐทีวีจึงควรพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบรายการข่าวให้สอดคล้องกับการใช้งานสื่อดังกล่าวมากยิ่งขึ้น

2. ลักษณะการเปิดรับชมรายการข่าวทางไทยรัฐทีวีมักจะเปลี่ยนช่องสลับไปมากับช่องรายการอื่นหรือเปลี่ยนเมื่อมีโฆษณาขึ้น ทางไทยรัฐทีวีควรมีการวางแผนจัดผังรายการเพื่อดึงดูดผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

2.1 การจัดวางเนื้อหาข่าวในแต่ละช่วงเวลาของวันต้องคำนึงถึงความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

2.2 จับกลุ่มและรักษาผู้ชมรายการจากรายการหนึ่งไปสู่อีกรายการหนึ่ง เช่น แนะนำรายการช่วงต่อไปด้วยไฮไลต์ที่น่าสนใจ, สร้างจุดเด่นของรายการข่าวแต่ละช่วง เป็นต้น

2.3 รักษากลุ่มเป้าหมายเดิมด้วยนำรายการประเภทต่าง ๆ ที่มีคุณภาพและน่าสนใจมาเสนอให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เช่น รายการข่าวจาก NHK, BBC, CNN มานำเสนอในช่วงรายการข่าวต่างประเทศ เป็นต้น

2.4 การเพิ่มความน่าสนใจ ขยายกลุ่มเป้าหมายใหม่ เช่น การจัดรายการข่าวโดยให้ผู้ชมเป็นผู้สื่อข่าวและรายงานข่าวที่น่าสนใจในแต่ละภูมิภาค โดยจะมีการโหวตให้คะแนนผู้ชนะในแต่ละเดือนได้รับรางวัล เป็นต้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรทำการศึกษาวิจัยพฤติกรรมการเปิดรับชมและความพึงพอใจรายการข่าวทางไทยรัฐทีวีของประชาชนในภาคต่าง ๆ ซึ่งมีขอบเขตที่กว้างกว่าเดิมเพราะการศึกษครั้งนี้มีขอบเขตจำกัดเพียงกรุงเทพมหานคร

2. ควรทำการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์เจาะลึกผู้บริหาร ผู้ผลิตรายการข่าว รวมถึงผู้ดำเนินรายการทางไทยรัฐทีวี โดยอาจศึกษาเรื่องจรรยาบรรณในการนำเสนอข่าวที่ส่งผลกระทบต่อสังคม เพื่อช่วยให้ได้ข้อมูลเชิงลึกมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กิตติ สิงหาปัดและณัฐวัฒน์ สุทธิโยธิน. (2561). การสร้างสรรค์ข่าวโทรทัศน์. ในเอกสารการสอนชุดวิชาการ
สร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ หน่วยที่ 7. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- วิกรมรัตน์ เยาวละออง. (2558). พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของประชาชนในเขต
กรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการยกทัพข่าวเช้าทางสถานีโทรทัศน์ช่อง PPTV. รายงานโครงการ
เฉพาะบุคคล, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหาร
สื่อสารมวลชน.
- สุขสม หินวิมานและคณะ. (2557). ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ. :
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุนน อยู่สิน.(2557). อิทธิพลและผลกระทบของสื่อมวลชน.ในเอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ
สื่อมวลชน หน่วยที่ 12. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สันทัต ทองรินทร์. (2553). การจัดรายการข่าว. ในเอกสารการสอนชุดวิชาการจัดรายการโทรทัศน์ หน่วยที่ 1-
8. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- Cochran,W.G. (1953). *Sampling Techniques*. New York : John Wiley & Sons.Inc.
- McQuail, D. (2005). *McQuail's Mass Communication Theory*. London : Sage.
- Orawan. (2561). โอกาสครั้งใหม่ให้ไทยรัฐทีวี. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2561. จาก Marketeer :
<https://marketeeronline.co/archives/62146>.
- Ray, White. (1990). *TV News*. London : Focal Press Limited.