

ผลการประเมินบทความ
การประชุมวิชาการระดับชาติ “การเรียนรู้ด้านมนุษยศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์” ครั้งที่ 3
ประจำปี 2563

รหัสบทความ NACHSL-2019_O_503

บทความเรื่อง : กลยุทธ์ทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจกลับมาใช้บริการโรงแรมซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี

แนวทางการแก้ไข

1. บทคัดย่อ / Abstract

ควรปรับการเขียนบทคัดย่อให้กระชับกว่านี้ มีคำว่า “ส่วนใหญ่” ซ้ำกันมากเกินไปควรตัดบางจุดออก

2. บทนำ

ยังไม่เห็นถึงปัญหาการวิจัยอย่างชัดเจน และมีการอ้างอิงในเนื้อหาน้อย ควรเพิ่มแหล่งอ้างอิงให้มากกว่านี้ และมีความทันสมัยไม่ควรมากกว่า 5 ปี ขึ้นไป

3. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

-ไม่มี-

4. การทบทวนวรรณกรรม

ควรมีรายละเอียดในแต่ละหัวข้อที่มีการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

5. วิธีดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยระบุว่ามีการใช้ สถิติเชิงอนุมาน t-test, F-test และ Multiple regression

6. ผลการวิจัย

ควรระบุจำนวนประชากรให้ชัดเจน และบ่งบอกเวลาที่เก็บรวบรวมข้อมูล แต่ในผลการวิจัยไม่มีผลการใช้สถิติดังกล่าว มีแค่การใช้สถิติบรรยาย และการนำเสนอผลการวิจัยควรมีการนำเสนอทั้ง $\bar{x}$ และ SD หากมีตารางประกอบจะทำให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้นและควรมีการระบุเกณฑ์ที่ใช้ในการแบ่งคะแนนค่าเฉลี่ยว่าอยู่ในระดับใด

7. อภิปรายผล

ควรปรับแก้การอภิปรายผลว่ามีความสอดคล้องหรือแตกต่างจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องอย่างไร และเพิ่มรายละเอียดในข้อเสนอแนะที่สอดคล้องกับข้อค้นพบในงานวิจัยให้มากกว่านี้ และควรปรับปรุงเรื่องการสะกดคำให้ถูกต้อง

8. ข้อเสนอแนะ

เพิ่มรายละเอียดมากกว่านี้

9. เอกสารอ้างอิง

9.1 ตรวจสอบและแก้ไขการเขียนอ้างอิงให้เป็นไปตามหลักของ APA ปรับปรุงครั้งที่ 6

9.2 เอกสารอ้างอิงท้ายบทความไม่มีอยู่ในเนื้อหา ได้แก่

- กรมการท่องเที่ยว, (2556)
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2550).
- ฉันทน์หทัย คำสาร. (2555).
- ธารีทิพย์ ทากิ. (2549).
- นงศ์นุช ศรีธนาอนันต์. (2550).

9.3 เพิ่มอ้างอิงของ

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2561
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2551

ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ

ควรเพิ่มเอกสารการอ้างอิงให้มากกว่านี้ และเขียนให้กระชับแต่มีรายละเอียดให้ครบ ไม่ใช่คำซ้ำมากเกินไป

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

โทร. 0 2160 1280

Email: natcon_hs@ssru.ac.th

<http://conference.ssru.ac.th/fhs2019>