

แบบประเมินบทความวิจัย
การประชุมวิชาการระดับชาติ “การศึกษาเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ ครั้งที่ 4” ประจำปี 2563
วันศุกร์ที่ 5 มิถุนายน 2563
(ผ่านระบบออนไลน์)

1. ชื่อบทความ : ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางสังคมออนไลน์

2. หัวข้อการประเมินบทความ

รายการประเมิน	ผลการประเมิน			ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ
	ผ่าน	ผ่านและแก้ไข	ไม่ผ่าน	
1. บทคัดย่อภาษาไทย		✓		- ตัดข้อความต่อจากวัตถุประสงค์ “ผลของการศึกษาจะช่วยให้ผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจการขายสินค้าผ่านทางสังคมออนไลน์สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้วางแผนปรับปรุงหรือพัฒนาธุรกิจต่อไปได้ - วัตถุประสงค์ไม่ตรงกับเนื้อหาที่มี 3 ข้อ - พิมพ์ สถิติพรรณนา ผิด - ตัดผลการวิจัยข้อ 1 (ไม่ตอบวัตถุประสงค์)
2. Abstract		✓		- ปรับตามบทคัดย่อไทย
3. บทนำ		✓		- ตัด หัวข้อวัตถุประสงค์ - ขาดการอ้างอิงที่มาของข้อมูล - ควรเพิ่มข้อมูล พฤติกรรมการซื้อขายสินค้าของคนไทยจากอดีตจนมาถึงการซื้อออนไลน์ สินค้าส่วนใหญ่เป็นประเภทไหนบ้าง (มีการอ้างอิง) - ไม่ได้กล่าวถึงส่วนประสมทางการตลาด เพราะในวัตถุประสงค์มีการศึกษา
4. วัตถุประสงค์การวิจัย	✓			
5. สมมติฐานการวิจัย (ถ้ามี)		✓		- สมมติฐานไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ควรตั้งใหม่
6. วิธีดำเนินการวิจัย		✓		- ควรอธิบายการสร้างและตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถาม เพิ่มเติม พร้อมระบุว่า IOC และค่าความเชื่อมั่น
7. ผลการวิจัย		✓		- ควรนำเสนอเป็นตารางตามสถิติที่ระบุ
8. สรุปผลการวิจัย		✓		- ควรเขียนสรุปสั้น กระชับเพื่อตอบวัตถุประสงค์
9. อภิปรายผล		✓		- การอภิปรายผล ควรเสนอแนวคิดของผู้วิจัยต่อข้อค้นพบ และการอ้างอิงข้อมูลสนับสนุน ควรอ้างอิงแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัย
10. ข้อเสนอแนะ		✓		- เลื่อนหัวข้อหลัก ข้อเสนอแนะ ไว้กึ่งกลางกระดาษ - ปรับให้กระชับกว่านี้
11. เอกสารอ้างอิง		✓		- เลื่อน หัวข้อเอกสารอ้างอิง ไว้ตรงกลาง - เรียงเอกสารอ้างอิงใหม่ ตามพยัญชนะ
12. องค์ความรู้ใหม่และคุณค่าทางวิชาการ		✓		
13. ความถูกต้องตามรูปแบบ (Template)		✓		- ตัดหัวข้อที่ไม่อยู่บน template ออก เช่น ขอบเขตการวิจัย ทบทวนวรรณกรรม

ผลการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ

- ☐ 1) บทความผ่านเกณฑ์
☒ 2) บทความผ่านเกณฑ์ แต่ต้องแก้ไขตามข้อเสนอแนะ
☐ 3) บทความไม่ผ่านเกณฑ์

แบบประเมินบทความวิจัย
การประชุมวิชาการระดับชาติ “การศึกษาเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ ครั้งที่ 4” ประจำปี 2563
วันศุกร์ที่ 5 มิถุนายน 2563
(ผ่านระบบออนไลน์)

1. ชื่อบทความ : ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางสังคมออนไลน์

2. หัวข้อการประเมินบทความ

รายการประเมิน	ผลการประเมิน			ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ
	ผ่าน	ผ่านและแก้ไข	ไม่ผ่าน	
1. บทคัดย่อภาษาไทย		✓		ระบุคุณภาพของเครื่องมือ ระบุการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. Abstract		✓		ปรับแก้ตามบทคัดย่อ
3. บทนำ		✓		เขียนให้เห็นความสำคัญของตัวแปรที่ศึกษา สภาพปัจจุบันปัญหา และสิ่งที่ จะทำการวิจัย
4. วัตถุประสงค์การวิจัย		✓		วัตถุประสงค์ของการวิจัยไม่สอดคล้องกับชื่อเรื่อง
5. สมมติฐานการวิจัย (ถ้ามี)		✓		ตั้งตามวัตถุประสงค์
6. วิธีดำเนินการวิจัย		✓		ระบุจำนวนประชากร การกำหนดและการสุ่มตัวอย่างไม่ถูกต้อง
7. ผลการวิจัย		✓		ไม่มีการแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยตามค่าสถิติที่ระบุ
8. สรุปผลการวิจัย		✓		การสรุปผลไม่สอดคล้องกับงานวิจัย
9. อภิปรายผล		✓		ต้องอภิปรายผล ตามองค์ประกอบ คือ ผลการวิจัย ความคิดเห็นของ ผู้วิจัยและการอ้างอิงความสอดคล้องกับงานวิจัยของผู้อื่น ให้ครบทุก ประเด็นที่นำมาอภิปราย
10. ข้อเสนอแนะ		✓		ข้อเสนอแนะควรมีทั้งข้อเสนอแนะทั่วไปและข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้ง ต่อไป
11. เอกสารอ้างอิง		✓		รายการอ้างอิงในบรรณานุกรมไม่ครบถ้วน
12. องค์ความรู้ใหม่และคุณค่าทางวิชาการ	✓			
13. ความถูกต้องตามรูปแบบ (Template)	✓			

ผลการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ

- ☐ 1) บทความผ่านเกณฑ์
- ☒ 2) บทความผ่านเกณฑ์ แต่ต้องแก้ไขตามข้อเสนอแนะ
- ☐ 3) บทความไม่ผ่านเกณฑ์