

แบบประเมินบทความวิจัย

การประชุมวิชาการระดับชาติ “การศึกษาเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ ครั้งที่ 7” ประจำปี 2566

วันศุกร์ที่ 26 พฤษภาคม 2566 (ผ่านระบบออนไลน์)

1. ชื่อบทความ : ทศนคติและปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลพฤติกรรมการบริโภคน้ำอัดลม
..... ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา กรุงเทพมหานคร

2. หัวข้อการประเมินบทความ

รายการประเมิน	ผลการประเมิน			ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ
	ผ่าน	ผ่านและแก้ไข	ไม่ผ่าน	
1. บทคัดย่อภาษาไทย		✓		1. พิจารณาปรับการเขียนให้เป็นไปตามหลักการเขียนบทคัดย่อ โดยอาจจะเขียนในลักษณะ การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อ.....ใช้รูปแบบการวิจัยเชิง.....กลุ่มตัวอย่างคือ.....จำนวน.....ได้มาจากการสุ่ม/เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบ.....เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้.....วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ..... ผลการการวิจัย พบว่า 2. โปรแกรม SPSS เป็นโปรแกรมที่ใช้สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลไม่ใช้สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ให้ระบุสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ อะไรบ้าง เช่น สถิติพรรณนา การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน..... 3. ผลการวิจัยที่สรุปในบทคัดย่อ ไม่ตรงกันกับผลการวิจัยในบทความ ให้พิจารณาแก้ไขให้สอดคล้องกัน
2. บทคัดย่อภาษาอังกฤษ		✓		ปรับแก้ตามภาษาไทย
3. บทนำ		✓		1. พิจารณาชื่อหัวข้อเรื่องให้ถูกต้องตรงกัน 2. ประเด็นที่สำคัญอีกประเด็นหนึ่งคือ ปัจจัยด้านส่วนผสมทางการตลาดมีความสำคัญอย่างไรให้ระบุความสำคัญออกมาให้ชัดเจน ขึ้นอยู่กับความพึงพอใจและความต้องการของบุคคล คืออะไร ขยายความให้ชัดเจน ประเด็นที่สำคัญอีกประเด็นหนึ่งคือ ปัจจัยด้านส่วนผสมทางการตลาด จากการศึกษาข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ชี้ให้เห็นได้ว่าน้ำอัดลมนั้นแม้จะช่วยดับกระหายและคลายร้อนได้ดีแต่เมื่อบริโภคเข้าไปก็ยังมีโทษกับร่างกายทำให้เกิด
4. วัตถุประสงค์การวิจัย		✓		ปรับปรุงวัตถุประสงค์ให้สอดคล้องกับกรอบแนวคิดการวิจัย
5. สมมติฐานการวิจัย (ถ้ามี)				
6. วิธีดำเนินการวิจัย		✓		1. ควรระบุประชากร คือ นักศึกษาในคณะวิทยาการจัดการมีทั้งหมด....คน จึงมาได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 400 คน 2. ระบุการสุ่มตัวอย่างอย่างไร อธิบายให้ชัดเจน ในบทคัดย่อระบุว่าใช้วิธีสุ่มตัวอย่างง่าย การสุ่มอย่างง่าย คือ การจับฉลากรายชื่อจากประชากรทั้งหมด หรือคือตารางเลขสุ่ม แล้วแจกแบบสอบถามอย่างไร ให้กระจาย

				ทั่วได้ถูกต้อง 3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ให้ระบุโดยละเอียดว่าตรวจสอบคุณภาพอย่างไร ระบุค่าคุณภาพให้ชัดเจน 4. ตรวจสอบหัวข้อเรื่องการวิจัยให้ตรงกัน 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล งานวิจัยที่สนใจคือการและพฤติกรรมบริโภคน้ำอัดลมของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบปฐมภูมิ (Primary Data) โดยการเก็บแบบสอบถาม (Questionnaires) ผ่านทาง
7. ผลการวิจัย	✓			
8. สรุปผลการวิจัย		✓		การสรุปผลเข้าช้กับผลการวิจัย ให้สรุปเนื้อหาที่ไม่ควรเข้าช้กับผลการวิจัย ควรสรุปประเด็นและสาระสำคัญของการวิจัยให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
9. อภิปรายผล	✓			งานวิจัยที่ผ่านมา ที่มีความสอดคล้องหรือขัดแย้งกับข้อค้นพบนั้นควรเป็นผลงานที่ไม่เกิน 5 ปี
10. ข้อเสนอแนะ	✓			
11. เอกสารอ้างอิง		✓		ตรวจสอบการอ้างอิงในเนื้อหาเกี่ยวกับเอกสารอ้างอิงท้ายบทความให้ตรงกัน - ไม่มีการอ้างอิงในเนื้อหาแต่มีการอ้างอิงท้ายบทความ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. (2565). สถิติจำนวนนักศึกษาลงทะเบียน ปีการศึกษา 2564. สืบค้นเมื่อ 22 มกราคม 2566, จาก https://reg.ssu.ac.th/isqy12. ลลิตวดี คงขวัญ. (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มน้ำอัดลมของคนในกรุงเทพมหานคร. (การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบัณฑิต). ปทุมธานี. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. วิภาวดี จงกลศรี. (2551). พฤติกรรมและทัศนคติการดื่มน้ำอัดลมของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. กรุงเทพฯ. มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
12. องค์ความรู้ใหม่และคุณค่าทางวิชาการ				ควรแสดง องค์ความรู้ใหม่ที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้ให้เห็น

ผลการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ

- ☐ 1) บทความผ่านเกณฑ์
- ☒ 2) บทความผ่านเกณฑ์ แต่ต้องแก้ไขตามข้อเสนอแนะ
- ☐ 3) บทความไม่ผ่านเกณฑ์

แบบประเมินบทความวิจัย
การประชุมวิชาการระดับชาติ “การศึกษาเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ ครั้งที่ 7” ประจำปี 2566
วันศุกร์ที่ 26 พฤษภาคม 2566 (ผ่านระบบออนไลน์)

1. **ชื่อบทความ** :ทัศนคติและปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลพฤติกรรมการบริโภคน้ำอัดลมของนักศึกษาคณะวิทยาการ
 จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา กรุงเทพมหานคร

2. **หัวข้อการประเมินบทความ**

รายการประเมิน	ผลการประเมิน			ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ
	ผ่าน	ผ่านและแก้ไข	ไม่ผ่าน	
1. บทคัดย่อภาษาไทย	√			ข้อความการเกริ่นนำสามารถตัดทิ้งได้ควรเพิ่มผลการวิจัยทางสถิติ
2. บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	√			แก้ไขตามภาษาไทย
3. บทนำ	√			รายละเอียดน้อยเกินไปควรเพิ่มเติมรายละเอียดของทัศนคติและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดเพื่อให้สะท้อนถึงปัญหาของการวิจัย
4. วัตถุประสงค์การวิจัย	√			
5. สมมติฐานการวิจัย (ถ้ามี)				-
6. วิธีดำเนินการวิจัย	√			
7. ผลการวิจัย	√			
8. สรุปผลการวิจัย	√			อาจจะสรุปเป็นประเด็นที่สำคัญ
9. อภิปรายผล	√			ควรเขียนประเด็นจากการวิจัยก่อนจึงอธิบายว่าสอดคล้องกับงานวิจัยใด
10. ข้อเสนอแนะ	√			
11. เอกสารอ้างอิง	√			ทบทวนให้มีเฉพาะในบทความ
12. องค์กรความรู้ใหม่และคุณค่าทางวิชาการ	√			

ผลการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ

- ☒ 1) บทความผ่านเกณฑ์
☐ 2) บทความผ่านเกณฑ์ แต่ต้องแก้ไขตามข้อเสนอแนะ
☐ 3) บทความไม่ผ่านเกณฑ์