

ผลการประเมินบทความ
การประชุมวิชาการระดับชาติ “การเรียนรู้ด้านมนุษยศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์” ครั้งที่ 3
ประจำปี 2563

รหัสบทความ NACHSL-2019_O_110

บทความเรื่อง : รูปแบบการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเฟซบุ๊ก (Facebook) แหล่งศึกษาและท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์โฮจิมินห์ จังหวัดอุดรธานี

แนวทางการแก้ไข

1. บทคัดย่อ / Abstract

เขียนผลการศึกษาน้อยมาก น้อยเกินไปอาจทำให้งานไม่มีประโยชน์ในการศึกษา และ Email ที่แสดงในบทความจะต้องเป็นเมลสังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

2. บทนำ

บทนำต้องเขียนให้เห็นถึงปัญหาของการศึกษาเพราะเหตุใดจึงต้องการศึกษา

3. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

วัตถุประสงค์ต้องระบุให้ชัดว่าจะศึกษาอะไร ไม่ใช่เขียนเพียงรูปแบบของการประชาสัมพันธ์เพราะในบทนำก็ไม่ได้บอกว่าการศึกษารูปแบบของการประชาสัมพันธ์จะศึกษาประเด็นอะไรบ้าง

4. การทบทวนวรรณกรรม

-ไม่มี-

5. วิธีดำเนินการวิจัย

-ไม่มี-

6. ผลการวิจัย

งานวิจัยนี้ไม่ชัดเจนในการศึกษา ผลการศึกษามีประโยชน์ในการนำไปใช้

7. อภิปรายผล

ไม่ได้ส่งเสริมให้เกิดประโยชน์ให้คนไปเที่ยว

8. ข้อเสนอแนะ

-ไม่มี-

9. เอกสารอ้างอิง

9.1 เพิ่มเอกสารอ้างอิงของ

- พิชิต วิจิตรบุญรักษ์ (2554)
- Cochran, 1997 อ้างใน อีรวดี เอกะกุล, 2543
- ส นักประชาสัมพันธ์ ส สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา, 2561
- Marvin M. Black (1947)
- Best, 1986 : 195
- ดิภาลัษ สุกุล และ ฅวิพร โตวนิช (2558)
- ปัทมาพร สัมไทย (2558)
- 9.2 เอกสารอ้างอิงท้ายบทความไม่มีอยู่ในเนื้อหา
 - วาริชต์ มัธยมบุรุษ. 2558.
 - Serman. 2014.
 - Wilcox, D.L. & Cameron, G.T. (2012)

ความเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ

-ไม่มี-