

แบบประเมินบทความวิจัย
การประชุมวิชาการระดับชาติ “การศึกษาเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ ครั้งที่ 5” ประจำปี 2564
วันศุกร์ที่ 28 พฤษภาคม 2564 (ผ่านระบบออนไลน์)

1. ชื่อบทความ : ความคิดเห็นต่อการสื่อสารภาวะวิกฤตของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (ศบค.)

2. หัวข้อการประเมินบทความ

รายการประเมิน	ผลการประเมิน			ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ
	ผ่าน	ผ่านและแก้ไข	ไม่ผ่าน	
1. บทคัดย่อภาษาไทย		✓		- ควรระบุสถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลให้ชัดเจนว่าใช้อะไรบ้าง - ผลการวิจัยควรเขียนให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และให้ครบทุกข้อ
2. บทคัดย่อภาษาอังกฤษ		✓		- ปรับให้สอดคล้องกับบทคัดย่อภาษาไทย
3. บทนำ		✓		- ควรเพิ่มการอ้างอิงลงไปในบทนำ
4. วัตถุประสงค์การวิจัย		✓		- ควรเพิ่มวัตถุประสงค์ที่เป็นการเปรียบเทียบ เนื่องจากผลการวิจัยมีการเปรียบเทียบตัวแปรต่าง ๆ และเขียนในสมมติฐานการวิจัย
5. สมมติฐานการวิจัย (ถ้ามี)	✓			
6. วิธีดำเนินการวิจัย		✓		- ควรระบุจำนวนประชากรให้ชัดเจน - ควรเพิ่มสถิติการทดสอบ t-test เนื่องจากมีการเปรียบเทียบสองกลุ่ม
7. ผลการวิจัย		✓		- ควรนำเสนอตารางประกอบการบรรยาย - ควรใช้ทศนิยมสองตำแหน่ง - ควรทดสอบผลการเปรียบเทียบเป็นรายคู่ประกอบเพื่อให้ทราบว่าคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน
8. สรุปผลการวิจัย		✓		- ควรสรุปเป็นข้อตามวัตถุประสงค์การวิจัยให้สอดคล้องกัน
9. อภิปรายผล		✓		- การอภิปรายผลการวิจัยกับงานวิจัยอื่น ๆ ควรสรุปให้ชัดเจนว่าเป็นอย่างไร
10. ข้อเสนอแนะ	✓			
11. เอกสารอ้างอิง		✓		- ขาดเอกสารอ้างอิงของ พุดินัย หมั่นแก้ว (2553)
12. องค์ความรู้ใหม่และคุณค่าทางวิชาการ	✓			

ผลการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ

- ☐ 1) บทความผ่านเกณฑ์
- ☒ 2) บทความผ่านเกณฑ์ แต่ต้องแก้ไขตามข้อเสนอแนะ
- ☐ 3) บทความไม่ผ่านเกณฑ์

แบบประเมินบทความวิจัย
การประชุมวิชาการระดับชาติ “การศึกษาเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ ครั้งที่ 5” ประจำปี
2564
วันศุกร์ที่ 28 พฤษภาคม 2564 (ผ่านระบบออนไลน์)

1. ชื่อบทความ : ความสัมพันธ์ของทักษะการคิดวิเคราะห์ของครูผู้สอน
สภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ จังหวัดปทุมธานี ปี 2564
(ศพ.ค.)

2. หัวข้อการประเมินบทความ

รายการประเมิน	ผลการประเมิน			ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ
	ผ่าน	ผ่านและ ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน	
1. บทคัดย่อภาษาไทย	✓			
2. บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	✓			
3. บทนำ		✓		ยังไม่ตรงตามรูปแบบที่กำหนด ตรงตามรูปแบบ ไม่ตรงตามโครงสร้าง/จุด สำคัญที่วาง
4. วัตถุประสงค์การวิจัย	✓			
5. สมมติฐานการวิจัย (ถ้ามี)	✓			
6. วิธีดำเนินการวิจัย	✓			
7. ผลการวิจัย		✓		- ควรยกตัวอย่างผลที่ได้มาสนับสนุน ข้อสันนิษฐานโดยละเอียดให้ชัดเจน
8. สรุปผลการวิจัย	✓			
9. อภิปรายผล	✓			
10. ข้อเสนอแนะ		✓		ควรชี้แจงข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติมากขึ้น
11. เอกสารอ้างอิง		✓		เพิ่มชื่อผู้แต่ง
12. องค์ความรู้ใหม่และคุณค่าทางวิชาการ		✓		มีความรู้ใหม่ และให้ข้อเสนอแนะที่ดี เชิงปฏิบัติมากขึ้นและมีความรู้ใหม่ ✓

ผลการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ

- ☐ 1) บทความผ่านเกณฑ์
☒ 2) บทความผ่านเกณฑ์ แต่ต้องแก้ไขตามข้อเสนอแนะ
☐ 3) บทความไม่ผ่านเกณฑ์

เสนอแนะ

ความคิดเห็นต่อการสื่อสารภาวะวิกฤตของศูนย์บริหาร สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโร นา 2019 (ศบค.)

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจซึ่งมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษา
ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับข้อมูลข่าวสารโควิด-19 เพื่อ
ศึกษาการสื่อสารภาวะวิกฤตโควิด-19 และเพื่อศึกษาความคิดเห็นต่อการ
สื่อสารภาวะวิกฤตโควิด-19 ของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาด
ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 กลุ่มตัวอย่างประชากรทั่วไป 18-50
ปี ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ ในช่วงอายุ 21-30 ปี
จำนวน 401 คน และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวม
ข้อมูล แล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของตัวแปรต่างๆ
ตามสมมติฐานและสรุปผลโดยใช้โปรแกรมทางสถิติ

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงอยู่ในช่วง
อายุ 21-30 ปี โสด ระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี นักศึกษา เขต
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล สอดคล้องตามวัตถุประสงค์การวิจัย คือ
การศึกษาการสื่อสารภาวะวิกฤตของ ศบค.พบว่า ด้านการรับข่าวสาร
ของประชาชน คือการใช้เจลแอลกอฮอล์ การหมั่นล้างมือด้วยสบู่ การ
สวมหน้ากากอนามัยระดับมากร้อยละ 38.4 รองลงมาคือด้านการนำเสนอ
ข่าวสารโควิด-19 คือ การให้ข้อมูลการติดเชื้อในแต่ละวันระดับมากร้อย
ละ 27.4 และด้านการสื่อสารในภาวะวิกฤตในระดับที่น้อยที่สุดคือ ข้อมูล
ข่าวสารมีความถูกต้องและรวดเร็วเข้าถึงอย่างครบทุกกลุ่มร้อยละ 14.7
สำหรับการแสดงความคิดเห็นต่อการสื่อสารภาวะวิกฤตของ ศบค.ใน
ภาพรวมอยู่ในระดับมากค่าเฉลี่ย 3.82 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่
0.83

คำสำคัญ: การสื่อสารภาวะวิกฤต ศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่
ระบาด โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

Opinions towards Crisis Communication of the Centre for the Administration of the Situation due to the Outbreak of Communicable Disease Coronavirus 2019

ABSTRACT

This research is a survey research which aims to study about the demographic of news audience COVID-19. To study crisis communication COVID-19 and to study opinions towards crisis communication of the Centre for the Outbreak of Coronavirus Disease 2019. The sample group is 80-50 years. The researcher used accidental sampling at the age of 21-30 years old, 401 and used a questionnaire as a tool for gathering data. To analyse the relationship of variables followed the hypothesis and summarise the result by using statistical program.

The result has shown that most of respondents are female who are at the age of 21-30 years old single who are educated Bachelor's degree student in Bangkok. In accordance with the objectives of research is to study crisis communication of the Centre for the Outbreak of Coronavirus Disease management 2019 found that in the field of receiving news of the people is the usage of alcohol gel, regularly

washing your hands with soap, wearing mask at high level percentage -38.4 , second in the field of report news COVID 19 is inflection information for one day at high level percentage 27.4 and the least of crisis communication is information accurate and fast which is reach to every group percentage 14.7 . For the opinion towards crisis communication of the Center for COVID-19 Situation Administration overall at high level mean -3.82 and standard deviation at 0.83

Keywords : crisis communication , the Centre for the Outbreak of Coronavirus Disease Centre for the Administration of the Situation due to the Outbreak of Communicable Disease Coronavirus 2019 , Disease Coronavirus 2019

การประชุมวิชาการระดับชาติ
การศึกษาเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ ประจำปี 2564

บทนำ

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา มีการระบาดของโรคติดต่ออุบัติใหม่อย่างต่อเนื่องเกิดขึ้นมากมาย และมีการแพร่ระบาดของโรคเป็นไปอย่างรวดเร็ว กว้างขวาง และทวีความรุนแรงอย่างต่อเนื่อง โดยมีสาเหตุมาจากปัจจัยเสี่ยงในหลายๆ ด้าน ทั้งที่เกิดจากปัจจัยตามธรรมชาติ และเกิดจากการกระทำของมนุษย์โดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์ รวมทั้งยังอาจเกิดจากการจงใจกระทำให้เกิดขึ้นพบได้ทั้งการระบาดภายในประเทศ และต่างประเทศ รวมทั้งการระบาดข้ามทวีป ซึ่งมีทั้งโรคติดต่อชนิดใหม่ที่เพิ่งระบาดในมนุษย์ หรือโรคติดต่อที่พบในพื้นที่ใหม่ นอกจากนั้นการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์ ก็ยังทำให้แนวโน้มของการแพร่ระบาดระหว่างประเทศ และการระบาดข้ามทวีปเป็นไปอย่างรวดเร็ว กว้างขวาง มากยิ่งขึ้น เช่น โรคเอดส์ โรคซาร์ส (SARS) หรือโรคที่เกิดจากเชื้อโรคที่กลายพันธุ์ เช่น เชื้อไข้หวัดนก (H5N1) เชื้ออีโคไลโอ104 (E.coliO104) โรคไข้กาฬหลังแอ่นจากเชื้อสายพันธุ์ใหม่ รวมทั้งโรคติดต่ออุบัติซ้ำ ซึ่งเคยแพร่ระบาดในอดีตและสงบลงไปแล้ว แต่กลับระบาดขึ้นมาใหม่ เช่น โรคไข้ปวดข้อยุงลาย (Chikungunya fever) กาฬโรค รวมถึงความเสี่ยงจากโรคติดต่อที่ใช้เป็นอาวุธชีวภาพ (Bioterrorism) เช่น แอนแทรกซ์ ไข้ทรพิษ และในปี พ.ศ.2562 โรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งเป็นโรคติดต่ออุบัติใหม่ที่กำลังแพร่ระบาดไปทั่วโลกและก่อให้เกิด “ภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขระหว่างประเทศ” ในขณะนี้กรณีการเกิดวิกฤติการณ์ของโรคอุบัติใหม่ ก่อให้เกิดผลกระทบรุนแรงต่อระบบสาธารณสุข เศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และการลงทุนในประเทศและต่างประเทศอีกด้วย ด้วยเหตุนี้จึงเกิดกระแสการตื่นตัวของทุกภาคส่วนทุกระดับ ทั้งในระดับพื้นที่ ระดับชาติ และนานาชาติ ในการเตรียมความพร้อมที่จะเฝ้าระวัง ป้องกัน และเข้าไปช่วยเหลือ สนับสนุน ส่งเสริม ให้คำแนะนำ ประสานงานเพื่อหยุดการแพร่ระบาดของโรคติดต่ออุบัติใหม่ช่วยลดความสูญเสียด้าน

การประชุมวิชาการระดับชาติ
การศึกษาเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ ประจำปี 2564

ต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น สำหรับในประเทศไทยหน่วยงานรัฐบาลตระหนักถึง
ความสำคัญและความจำเป็นในการเตรียมตัวรับมือกับโรคติดต่ออุบัติ
ใหม่อย่าง โรคเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยจัดตั้ง ศูนย์
บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่
บริหารงานโดยกระทรวงมหาดไทย (ศบค.มท.) ขึ้น เพื่อทำหน้าที่ให้
ความเห็นทางวิชาการ เสนอแนะแนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหา
ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมจากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโร
นา 2019 ต่อประชาชน

การนำเสนอข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานรัฐบาลศูนย์บริหาร
สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (ศบค.) ในการ
จัดการกับภาวะวิกฤตของการแพร่ระบาดโรคอุบัติใหม่อย่าง โรคติดเชื้อ
ไวรัสโคโรนา 2019 หรือเรียกกันอีกชื่อว่า COVID-19 เป็นอาการ
ปอดอักเสบ โดยไม่ทราบสาเหตุ ทำให้ผู้ป่วยมีอาการปอดอักเสบรุนแรง
จนถึงแก่ชีวิตได้ และมีการติดต่อจากคนสู่คน ดังนั้นในการนำเสนอ
ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ให้กับประชาชนของหน่วยงานรัฐบาลอย่าง ศูนย์
บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จัดการ
กับการแพร่ระบาดของโรคเพื่อหยุดการแพร่ระบาดที่จะส่งผลโดยตรงต่อ
สุขภาพ และด้านอื่น ๆ เช่น เศรษฐกิจ สังคมโดยบทบาทของศูนย์บริหาร
สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ต่อการ
ดำเนินงานในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา
2019 และการแสดงความคิดเห็นต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงานรัฐบาล
ต่อการสื่อสารภาวะวิกฤตดังกล่าว บทบาทการเฝ้าระวัง การควบคุม และ
กำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อควบคุม สถานการณ์การระบาดไม่ให้มีความ
รุนแรง และเพื่อให้ประชาชนไทยมีความปลอดภัยในชีวิต โดยภาครัฐซึ่ง
เป็นองค์กรหลักในการดำเนินงานได้ให้ความช่วยเหลือประชาชนใน
ด้านต่าง ๆ ซึ่งการช่วยเหลือเหล่านั้นถือเป็นการจัดสวัสดิการสังคมเพื่อ
ดูแลคุณภาพชีวิตของประชาชนนั่นเองจากสภาพปัญหาดังกล่าว ส่งผล
ให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาในประเด็นดังกล่าว

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับข้อมูลข่าวสารโควิด-19 ของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
2. เพื่อศึกษาการสื่อสารภาวะวิกฤตโควิด-19 ของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
3. เพื่อศึกษาความคิดเห็นต่อการสื่อสารภาวะวิกฤตโควิด-19 ของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สมมติฐานการวิจัย (ถ้ามี)

สมมติฐานที่ 1: ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับข้อมูลข่าวสารโควิด-19 ที่แตกต่างกันมีผลต่อการสื่อสารเพื่อจัดการภาวะวิกฤตโควิด-19

สมมติฐานที่ 2: ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับข้อมูลข่าวสารโควิด-19 ที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นต่อการสื่อสารภาวะวิกฤตโควิด-19 ของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สมมติฐานที่ 3 : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับข้อมูลข่าวสารโควิด-19 ที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นต่อการจัดการภาวะวิกฤตโควิด-19 ของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

QR
สแกน
1, 2, 3 หน้า
2

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรในงานวิจัยเรื่องนี้ ได้แก่ ประชาชนทั่วไป อายุเฉลี่ยประมาณ 18 – 50 ปี โดยสุ่มจากแบบสอบถามจำนวน 400 คน ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามตารางสุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane ที่มีค่าความน่าเชื่อถือได้ 95% มีความผิดพลาดมาตรฐานไม่เกิน $\pm 5\%$ หรือที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ได้จำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้หลักความน่าจะเป็น (Non – Probability Sampling) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยกลุ่มตัวอย่างมีคุณสมบัติที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้วิจัย ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จำนวน 401 ตัวอย่าง

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามแบบมีโครงสร้าง (Structured Questionnaire) ประกอบด้วยชุดคำถามเพื่อวัดตัวแปรต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในวัตถุประสงค์ของการวิจัยโดยใช้คำถามชนิดปลายปิด (Close-Ended Question) เป็นหลักโดยครอบคลุมประเด็นเกี่ยวกับ

ส่วนที่ 1: ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามปลายปิด (Close-Ended Question) แบบให้เลือกหลายข้อ (Multiple choices) ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา อาชีพปัจจุบัน ภูมิลำเนา

ส่วนที่ 2: สอบถามข้อมูลความคิดเห็นของประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการสื่อสารภาวะวิกฤตของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาด

ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (ศบค.) ผู้วิจัยกำหนดเกณฑ์ในการให้คะแนนแบบสอบถามความคิดเห็นเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) จำนวน 5 ระดับ

ส่วนที่ 3: ความคิดเห็นเพิ่มเติมของกลุ่มประชากรตัวอย่างที่มีต่อการสื่อสารภาวะวิกฤตของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (ศบค.)

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการรวบรวมแบบสอบถามจาก Google form และได้มีการแจกด้วยตนเอง

4. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ สถิติพื้นฐาน (Basic Statistic) เพื่ออธิบายลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง โดยหาความถี่ (Frequency) การกระจายอัตราส่วนร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อสรุปข้อมูลขั้นต้นจากแบบสอบถาม สถิติทดสอบค่าเอฟ (F-test) สำหรับวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)

ผลการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 58.1 อายุ 21-30 ปี จำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 61.3 สถานภาพการสมรส คือ โสด จำนวน 357 คน คิดเป็นร้อยละ 88.8 ระดับการศึกษา คือ ปริญญาตรี จำนวน 282 คน คิดเป็นร้อยละ 70.1 อาชีพ คือ นักเรียนนักศึกษา จำนวน 268 คน คิดเป็นร้อยละ 67.1 ภูมิลำเนา คือ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 36.7

2. ความคิดเห็นต่อการสื่อสารภาวะวิกฤตของ ศบค. ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในภาพรวมอยู่ในระดับมากค่าเฉลี่ย 3.82

อธิบาย
ให้เหตุผล
มาด้วย

และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.83 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านปรากฏผลดังนี้ด้านการทำหน้าที่ของศพค. โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากค่าเฉลี่ย 3.83 ด้านการนำเสนอข่าวสารโควิด-19 โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากค่าเฉลี่ย 3.78 ด้านการสื่อสารในภาวะวิกฤต โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากค่าเฉลี่ย 3.71 ด้านการรับข่าวสารของประชาชน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากค่าเฉลี่ย 3.94

3.ผลการทดสอบสมมติฐาน

1.ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อการแสดงความคิดเห็นต่อการสื่อสารภาวะวิกฤตศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 พบว่า อายุ สถานภาพการสมรส อาชีพปัจจุบัน และภูมิลำเนา ที่แตกต่างกันมีผลต่อการแสดงความคิดเห็นต่อการสื่อสารภาวะวิกฤตศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

2.ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับข้อมูลข่าวสารโควิด-19 ที่แตกต่างกันมีผลต่อการสื่อสารเพื่อจัดการภาวะวิกฤตโควิด-19พบว่า อาชีพปัจจุบัน ที่แตกต่างกันมีผลต่อการสื่อสารเพื่อจัดการภาวะวิกฤตโควิด-19 ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

3 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับข้อมูลข่าวสารโควิด-19 ที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นต่อการจัดการภาวะวิกฤตโควิด-19 ของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019พบว่า เพศ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความคิดเห็นต่อการจัดการภาวะวิกฤตโควิด-19 ของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

สรุปผลและอภิปรายผล

ผลการวิจัยเรื่องความคิดเห็นต่อการสื่อสารภาวะวิกฤตของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (ศพค.)

การประชุมวิชาการระดับชาติ
การศึกษาเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ ประจำปี 2564

มีผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็น มีประเด็นที่สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

จากการวิจัยในครั้งนี้พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง เนื่องจากธรรมชาติของเพศหญิงจะเอาใจใส่ที่จะค้นคว้าความรู้ และมักจะมีควมใส่ใจกับข้อมูลข่าวสารที่มีการเผยแพร่เกี่ยวกับโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ถือว่าเป็นโรคระบาดที่ร้ายแรงที่หน่วยงานภาครัฐต้องทำหน้าที่ในการสื่อสารให้ประชาชนได้รับทราบซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของเจริญชัย สารพล (2562) ศึกษาวิจัยเรื่องระบบการจัดการภาวะวิกฤตในรถไฟฟ้ามหานคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 304 คน ที่แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบการจัดการภาวะวิกฤตในรถไฟฟ้ามหานคร จึงอาจเนื่องจากประเด็นของภาวะวิกฤตที่เกี่ยวข้อง

เมื่อพิจารณาในรายด้านคือด้านการทำหน้าที่ของ ศบค. ด้านการนำเสนอข่าวสารโควิด-19 ด้านการสื่อสารในภาวะวิกฤต และด้านการรับข่าวสารของประชาชน ส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นในระดับมากทุกด้านเช่นกัน ซึ่งสามารถอภิปรายเป็นรายด้านได้ ดังนี้

1.ด้านการทำหน้าที่ของ ศบค.ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีความคิดเห็นต่อ การเฝ้าระวังและป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา อำนวยการในการแก้ไขสถานการณ์ฉุกเฉิน สั่งการ และประสานผู้ว่าราชการจังหวัดและผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร บูรณาการข้อมูลและบริหารจัดการข้อมูลที่ได้รับรายงานในความรับผิดชอบของกระทรวงมหาดไทย และแถลงการณ์ให้ประชาชนได้ทราบ จะเห็นได้ว่าการทำหน้าที่ของศบค.จะมีการดำเนินงานที่เป็นรูปแบบ มีการดำเนินงาน การอำนวยการและการประสานงานสอดคล้องกับ งานวิจัยของ ณัฐดี พูลอำไภย์ (2556) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การสื่อสารในภาวะวิกฤตของสภาวิชาชีพเพื่อบรรเทาทุกข์ผู้ประสบอุทกภัย พบว่าการสื่อสารในภาวะวิกฤตของสภาวิชาชีพ เป็นกระบวนการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารสถานการณ์ การร้องขอความช่วยเหลือ และการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยระหว่างบุคลากรภายในองค์กรที่มีการแบ่งย่อยหน่วยงานและคณะทำงานด้านการจัดการภาวะวิกฤตอย่างหลากหลายทั้งระดับนโยบายและระดับจัดการ มีการจัดโครงสร้างองค์กรตามสายการบังคับ

บัญชาแบบหลายลำดับชั้น ทำให้ลักษณะการสื่อสารของสภากาชาดไทยมีหลายระดับ และใช้การสื่อสารหลายช่องทาง ซึ่งแต่ละระดับมีความเหมาะสมและข้อจำกัดในการสื่อสารที่แตกต่างกัน รวมทั้งการสื่อสารภายนอกองค์กรกับเครือข่ายสภากาชาดไทย เพื่อความร่วมมือด้านข้อมูลข่าวสารจากเหล่ากาชาดจังหวัดและสื่อมวลชน

2.ด้านการนำเสนอข่าวสารโควิด-19 ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีความคิดเห็นต่อการให้ข้อมูลการติดเชื้อในแต่ละวัน การดำเนินมาตรการของรัฐบาล ความรับผิดชอบต่อสังคมจิตอาสา ในการทำหน้าที่ของ ศบค. เปรียบเสมือนผู้ส่งสารและสามารถเปรียบได้กับเป็นสื่อมวลชนประเภทหนึ่งเพราะต้องทำหน้าที่ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนได้เข้าใจและปฏิบัติตามดังนั้นการนำเสนอข่าวสารของ ศบค. ทำหน้าที่เปรียบเทียบกับบทบาทสื่อมวลชนซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Charles R. Wright(1975) ที่ได้กล่าวถึงบทบาทหน้าที่สื่อมวลชน คือ การเสนอข่าวหมายถึง การรายงานเหตุการณ์ ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น เผยแพร่ให้ประชาชนทั่วไปได้ทราบ โดยเริ่มจากการแสวงหาเหตุการณ์ ข้อเท็จจริงที่เชื่อว่าประชาชนจะให้ความสนใจ หรือเรียกว่า การหาข่าว แล้วนำมารวบรวม คัดเลือก และนำออกเผยแพร่สู่ประชาชน การเสนอข่าวของสื่อมวลชน เป็นการรายงานเหตุการณ์ ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น โดยไม่แทรกความคิดเห็นใดๆ ลงไป ซึ่งคุณค่าการเสนอข่าวนั้นขึ้นอยู่กับความรวดเร็ว ถูกต้อง และมีรายละเอียดเพียงพอ สื่อมวลชนที่มีบทบาทมากในการเสนอข่าว ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ กรณีย์ ศบค. การนำเสนอข่าวสารตามบทบาทหน้าที่นี้ เป็นการนำเสนอข้อเท็จจริงที่ประชาชนต้องการรับทราบ และต้องเป็นข้อมูลที่ถูกต้องปราศจากการปกปิด เพื่อให้ประชาชนที่ได้รับผลกระทบสามารถประเมินความปลอดภัย และการดำเนินกิจกรรมประจำวันของตนเองได้ ขณะที่ประชาชนทั่วไปจะได้รับทราบสถานการณ์อย่างตรงไปตรงมา

3.ด้านการสื่อสารในภาวะวิกฤต ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีความคิดเห็นต่อการปรับตัวตามสภาพการเมื่อเกิดปัญหาภาวะวิกฤต ข้อมูลข่าวสารมีความถูกต้อง และรวดเร็ว เข้าถึงอย่างครบทุกกลุ่ม ใช้สื่อเป็นเชิงรุกในการที่จะแก้ไขปัญหาและสร้างความเข้าใจ ซึ่งการสื่อสารภาวะวิกฤตโดยหน่วยงาน ศบค.นี้ได้มีขั้นตอนของการสื่อสารในภาวะวิกฤตที่สอดคล้องกับแนวความคิดของ Argenti (2009) ได้นำเสนอขั้นตอนของการสื่อสารในภาวะวิกฤตดังนี้ ขั้นตอนที่ 1 เข้าไปควบคุมสถานการณ์ให้ได้ (Get Control of the Situation) ขั้นตอนที่ 2 รวบรวมข้อมูลให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ (Gather as Much Information as Possible) ขั้นตอนที่ 3 จัดตั้งศูนย์การจัดการภาวะวิกฤต (Set up a Centralized Crisis Management Center) ขั้นตอนที่ 4 สื่อสารให้เร็วแต่เนิ่นๆและบ่อยๆ (Communicate Early and Often) ขั้นตอนที่ 5 เข้าใจในพันธกิจของสื่อมวลชนในช่วงภาวะวิกฤต (Understand the Media's Mission in a Crisis) ขั้นตอนที่ 6 สื่อสารโดยตรงกับกลุ่มผู้ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ (Communicate Directly with Affected Constituents) ขั้นตอนที่ 7 ตระหนักเสมอว่าเศรษฐกิจจะต้องดำเนินต่อไป (Remember that Economy must Continue) ขั้นตอนที่ 8 เตรียมแผนในทันทีเพื่อหลีกเลี่ยงหรือป้องกันไม่ให้เกิดวิกฤตอื่นอีก (Make Plans to Avoid Another Crisis Immediately)

4.ด้านการรับข่าวสารของประชาชน ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีความคิดเห็นต่อ การใช้แอลกอซอลล์ การหมั่นล้างมือด้วยสบู่ การสวมหน้ากากอนามัย การเว้นระยะห่างทางสังคมในพื้นที่สาธารณะ และระบบขนส่งมวลชน เพื่อหลีกเลี่ยงการ

แพร่กระจายของเชื้อโรค การปรับตัวให้เข้ากับระบบการศึกษาแบบใหม่ ห้องเรียนออนไลน์ การเรียนที่บ้าน จะเห็นได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามจะมีระดับความเห็นด้วยในระดับมากซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพฤตนิย หมีนแก้ว (2553) และ กิติมา สุรสนธิ (อ้างถึงใน ปรัชญา ภูวสิน, 2549) ที่ได้พบว่า ประชาชนจะไม่ได้รับ หรือต้องการข่าวสารที่มีอยู่ทั้งหมดแต่จะมีการพิจารณา และเลือกรับข่าวสารบางส่วนที่ตัดสินใจแล้วว่า มีประโยชน์ต่อตนเองเท่านั้นดังนั้นการที่ ศบค. ต้องการให้เกิดสัมฤทธิ์ผลในการสื่อสารจะต้องมีการกำหนดข่าวสารที่เหมาะสม และเป็นประโยชน์อย่างแท้จริงต่อประชาชนจึงจะเกิดความสำเร็จในการสื่อสาร

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษาวิจัย

ผลจากการศึกษาวิจัย เรื่องความคิดเห็นต่อการสื่อสารภาวะวิกฤตของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (ศบค.) ทำให้ทราบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านต่างๆซึ่งจะมีประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องและประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจ โดยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1.การนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ของ ศบค.ต้อง เป็นปัจจุบันและควรมีข้อมูลที่เป็นทั้งของประเทศไทยและต่างประเทศ

2.การสื่อสารในภาวะวิกฤตเช่นนี้ต้องเป็นการสื่อสารเพื่อให้ผู้รับสารต้องตระหนักถึงความรุนแรงของโรคและวิธีการป้องกันด้วยตนเอง

3.การใช้พื้นที่สื่อเชิงรุกในการแก้ไขปัญหา ในการเข้าถึง และสร้างความเข้าใจให้กับประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง และครอบคลุมทุกกลุ่ม

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

ในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาวิจัยเชิงลึกหรือเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกมากยิ่งขึ้น โดยเป็นการศึกษาเป็นในแต่เขตหรือแต่ละจังหวัดเพื่อจะได้ทราบถึงความคิดเห็นในแต่ละพื้นที่ รวมทั้งควรมีการสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องกับ ศบค. เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ละเอียดและเชิงลึกมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

เจริญชัย สารพล.(2562).ระบบการจัดการภาวะวิกฤตในรถไฟฟ้ามหานคร.หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

Visionary Leader รุ่นที่ 18 สาขาการจัดการ.คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ณัฐวดี พูลอำไภย์.(2556).การสื่อสารในภาวะวิกฤตของสภากาชาดไทยเพื่อบรรเทาทุกข์ผู้ประสบอุทกภัย.

วิทยานิพนธ์หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์
สารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ปริญญ์ ภูวสิน. (2549). พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและความคิดเห็น
เกี่ยวกับการสื่อสารด้านเส้นทางท่าอากาศยาน

ยานสุวรรณภูมิ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัย
หอการค้าไทย.

Argenti, P. (2009). **Corporate Communication**. Singapore:
McGraw Hill

Wright, Charles R. (1975.) **Mass Communication: A
Sociological Perspective**. New York:
Random House, Inc.