

ผลการประเมินบทความ
การประชุมวิชาการระดับชาติ “การเรียนรู้ด้านมนุษยศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์” ครั้งที่ 3
ประจำปี 2563

รหัสบทความ NACHSL-2019_O_61

บทความเรื่อง : ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจมาใช้บริการสวนน้ำยูโซเทล จังหวัดอุดรธานี

แนวทางการแก้ไข

1. บทคัดย่อ / Abstract

ขยายความบทคัดย่อให้ชัดเจนและเขียนให้ครบประเด็นสำคัญและเขียนให้เข้าใจให้มากกว่านี้ และเพิ่ม Email ที่แสดงในบทความจะต้องเป็นเมลสังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

2. บทนำ

สรุปเหตุผลในการทำงานวิจัยใหม่ ยังขาดปัญหาในการวิจัยจึงไม่มีสาเหตุในการทำวิจัยครั้งนี้

3. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

-ไม่มี-

4. การทบทวนวรรณกรรม

ทฤษฎีเดียวไม่เพียงพอ เพราะพูดถึงการตัดสินใจเพราะในชื่องาน คำว่าการตัดสินใจ คือ key word ให้เพิ่มทฤษฎีพฤติกรรมนักท่องเที่ยวนั้น แรงจูงใจ

5. วิธีดำเนินการวิจัย

-ไม่มี-

6. ผลการวิจัย

-ไม่มี-

7. อภิปรายผล

-ไม่มี-

8. ข้อเสนอแนะ

-ไม่มี-

9. เอกสารอ้างอิง

9.1 เพิ่มเอกสารอ้างอิงของ

- จิตพิสุทธิ์ หงษ์ขจร (2560)
- วิจิต อุ๋อัน, 2548
- Likert, (1961)
- Cochran, 1953
- กวี วงศ์พุ่ม, 2539
- วิชัย โสสุวรรณจินดา, 2535
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2541
- Kotler, 1997

9.2 เอกสารอ้างอิงท้ายบทความไม่มีอยู่ในเนื้อหา

- ประชาชาติธุรกิจออนไลน์. 2558
- โศภิตสุภางศ์ กุณวงศ์. 2556
- ภูริพัฒน์ สดใส. 2558
- อังศุมา ธนเมธพร. 2556
- Usotel Waterland. (2562, สิงหาคม19)
- facebook Usotel Waterland, สืบค้นเมื่อ 19 สิงหาคม 2562

ความเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ

-ไม่มี-