

แบบฟอร์มข้อเสนอแนะของคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

บทความ/งานวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

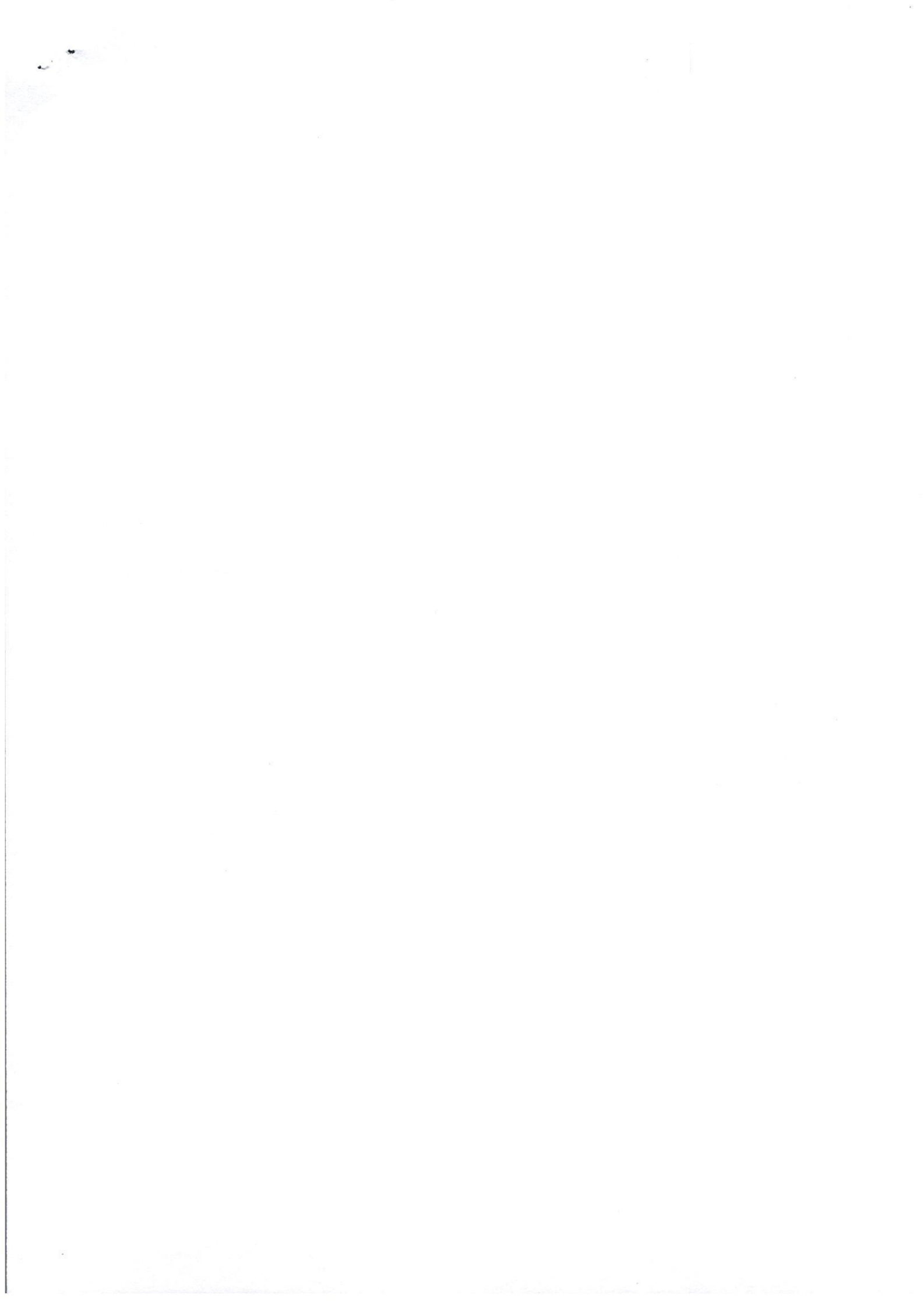
ชื่อบทความ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและคุณค่าตราสินค้าที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจใช้บริการธนาคารที่เอ็มบีซี
นชาติ ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร

ชื่อผู้นำเสนอ คุณภัทรลดา พลภาณุมาศ

รหัสบทความ IRD-Conference2022_O_41

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
- ขาดข้อย่อ มีคำซ้ำในย่อหน้าสุดท้ายข้อ ๕) → ให้ผู้ตรวจบทความพิจารณา ต้นแบบข้อดีของไทย คือ ๒๐๐๐ บาท คือ brand equity แต่ผู้วิจัยใช้ brand value ด้วย
- ใช้ภาษาเชิงวิชาการ ข้อ ๑ และ ๕ คำพ้องความหมาย ข้อ ๑ เป็นกระบวนการตัดสินใจ ข้อ ๕ เป็นการตัดสินใจ แต่ใช้คำเดียวกัน และคำพ้องความหมายเดียวกัน โดยไม่มีการอธิบาย
- ตารางที่ ๑ ขาดค่า $adj R^2$
- ตารางที่ ๒, ๓ ขาด include list เลขทำให้ภาพรวมของข้อมูลไม่สมบูรณ์ ทำให้สับสนเกี่ยวกับตัวตารางที่ ๑
- ขาดทบทวนสิ่งที่เกี่ยวข้องในส่วนของโครงร่างโครงร่างเนื้อหา
- ขาดข้อสรุปของงานวิจัย เช่น สิ่งที่ได้จากการศึกษา หรือ สิ่งที่ได้จากการศึกษาวิจัย ควรได้แน่ชัดขึ้น เป็นต้น



แบบฟอร์มข้อเสนอแนะของคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

บทความ/งานวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ข้อบ่งชี้ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและคุณค่าตราสินค้าที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจใช้บริการธนาคารที่เอ็มบีธนชาต ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร

ชื่อผู้นำเสนอ คุณภัทรลดา พลภาณุมาศ

รหัสบทความ IRD-Conference2022_O_41

[illegible]