

ผลการประเมินบทความ
การประชุมวิชาการระดับชาติ “การเรียนรู้ด้านมนุษยศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์” ครั้งที่ 3
ประจำปี 2563

รหัสบทความ NACHSL-2019_O_187

บทความเรื่อง : ความคิดเห็นของผู้บริโภคและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านอาหารตามสั่งในศูนย์อาหารของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

แนวทางการแก้ไข

1. บทคัดย่อ / Abstract

1.1 บทคัดย่อ กับ abstract ไม่สอดคล้องกัน เช่น t-test ใน abstract ใช้ T-teat และควรปรับปรุงไวยากรณ์ ใน abstract

1.2 บทคัดย่อควรมีรายละเอียดให้ชัดเจนเรื่องวิธีการเก็บรวบรวมแบบสอบถามเพราะมีทั้งใช้ google form และ เก็บเอง และระบุวิธีการสุ่มตัวอย่าง

2. บทนำ

ขาดการระบุปัญหาการวิจัย และควรเพิ่มหัวข้อสมมติฐานที่ต้องการทดสอบให้ชัดเจน และทดสอบตัวแปรใดกับตัวแปรใด

3. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

ยังขาดวัตถุประสงค์เกี่ยวกับการเปรียบเทียบ เนื่องจากผลการวิจัยมีการเปรียบเทียบความคิดเห็นที่มีต่อการบริการร้านอาหารจำแนกตามลักษณะทางประชากร

4. การทบทวนวรรณกรรม

ยังขาดข้อมูลเกี่ยวกับศูนย์อาหาร ใน กรุงเทพฯ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

5. วิธีดำเนินการวิจัย

จุดอ่อนของวิธีการดำเนินการวิจัยคือการใช้ google form เนื่องจากทำให้ไม่ทราบว่าผู้ตอบเคยไปศูนย์อาหารหรือไม่ หรืออายุน้อยกว่า15หรือไม่ และการเก็บข้อมูลเอง 100 ชุด เก็บที่ใด ระบุ ศูนย์อาหารควรมีการระบุเกณฑ์ที่ใช้ในการแบ่งระดับความสัมพันธ์

6. ผลการวิจัย

ควรนำเสนอให้ชัดเจน เช่นใส่ตาราง มี mean และ SD. ตารางการเปรียบเทียบ และตารางแสดงความสัมพันธ์ และนำเสนอข้อค้นพบอย่างละเอียด

7. อภิปรายผล

-ไม่มี-

8. ข้อเสนอแนะ

-ไม่มี-

9. เอกสารอ้างอิง

-ไม่มี-

ความเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ

-ไม่มี-

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

โทร. 0 2160 1280

Email: natcon_hs@ssru.ac.th

<http://conference.ssru.ac.th/fhs2019>