

ผลการประเมินบทความ
การประชุมวิชาการระดับชาติ “การเรียนรู้ด้านมนุษยศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์” ครั้งที่ 3
ประจำปี 2563

รหัสบทความ NACHSL-2019_O_104

บทความเรื่อง : ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการอุดรซิตี้บัส

แนวทางการแก้ไข

1. บทคัดย่อ / Abstract

"บทความของนศ. ป.ตรี จะต้องผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา และต้องใส่ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาในบทความ" หากไม่มีชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาในบทความจะถูกตัดสิทธิ์เข้าร่วมนำเสนอ และเพิ่ม Email ที่แสดงในบทความจะต้องเป็นเมลสังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

2. บทนำ

การเขียนยังไม่เข้าสู่สาเหตุหรือปัญหาของการศึกษาหรือประโยชน์ของการศึกษา

3. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

-ไม่มี-

4. การทบทวนวรรณกรรม

ขาดแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม

5. วิธีดำเนินการวิจัย

-ไม่มี-

6. ผลการวิจัย

-ไม่มี-

7. อภิปรายผล

ศึกษาหลายประเด็นน่าจะขยายความได้มากกว่านี้

8. ข้อเสนอแนะ

-ไม่มี-

9. เอกสารอ้างอิง

9.1 ตรวจสอบและแก้ไขการเขียนอ้างอิงให้เป็นไปตามหลักของ APA ปรับปรุงครั้งที่ 6

9.2 เอกสารอ้างอิงท้ายบทความไม่มีอยู่ในเนื้อหา

- โพสต์ทูเดย์. (2019).
- Grigoroudis, E. (2009).
- Payne Adrain. (1993).

ความเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ

-ไม่มี-

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

โทร. 0 2160 1280

Email: natcon_hs@ssru.ac.th

<http://conference.ssru.ac.th/fhs2019>