

แบบประเมินบทความวิจัย

การประชุมวิชาการระดับชาติ “การศึกษาเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ ครั้งที่ 7” ประจำปี 2566

วันศุกร์ที่ 26 พฤษภาคม 2566 (ผ่านระบบออนไลน์)

1. ชื่อบทความ :ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ภายใต้แผนฟื้นฟูกิจการ.....

2. หัวข้อการประเมินบทความ

รายการประเมิน	ผลการประเมิน			ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ
	ผ่าน	ผ่านและแก้ไข	ไม่ผ่าน	
1. บทคัดย่อภาษาไทย	✓			
2. บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	✓			
3. บทนำ		✓		ควรกล่าวถึงความสำคัญของภาพลักษณ์ขององค์กรก่อน แล้วเชื่อมโยงมาถึง บริษัทการบินไทย งานวิจัยที่นำมาอ้างอิงไม่ควรเกิน 5 ปี
4. วัตถุประสงค์การวิจัย	✓			
5. สมมติฐานการวิจัย (ถ้ามี)				
6. วิธีดำเนินการวิจัย		✓		ตรวจสอบว่าจะใช้ “ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ” หรือ “ผู้เข้าร่วม” ควรใช้ให้เหมือนกัน และไม่ควรรู้คำว่า “พวกเขา” ควรจะใช้ “ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ” หรือ “ผู้เข้าร่วม แทน” 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยใช้คำว่า “ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ” แทนคำว่า “กลุ่มตัวอย่าง” เป็นบุคคลที่มีลักษณะเป็น Information – Rich Cases โดยมีเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ให้ข้อมูล รวมทั้งสิ้น 15 คน คือ (1) ลูกจ้างปัจจุบันและในอดีตของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ที่ใช้บริการของสายการบินไทย จำนวน 10 คน ภายในระยะเวลา 5 ปี ที่ผ่านมา (2) พนักงานของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) จำนวน 5 คน ที่มีประสบการณ์ทำงาน 5 ปี ขึ้นไป 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ คือ แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Semi-structured Interview) การสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างเป็นวิธีทั่วไปในการวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อรวบรวมข้อมูลจากผู้เข้าร่วมการศึกษา วิธีนี้เกี่ยวข้องกับการสัมภาษณ์แบบตัวต่อตัวกับผู้เข้าร่วม ซึ่งผู้สัมภาษณ์จะถามคำถามปลายเปิดหลายชุด เพื่อกระตุ้นคำตอบโดยละเอียดและสมบูรณ์จากผู้เข้าร่วม การสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างเป็น “กึ่งโครงสร้าง” เพราะในขณะที่ผู้สัมภาษณ์มีรายการคำถามทั่วไปที่จะถาม พวกเขาอาจมีความยืดหยุ่นในการถามคำถาม ติดตามผล หรือสอบถามเพิ่มเติมตามคำตอบของผู้เข้าร่วม ช่วยให้ได้รับความเข้าใจอย่างลึกซึ้งซึ่งเกี่ยวกับประสบการณ์และมุมมองของผู้เข้าร่วม ตรวจสอบคำผิด 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล ในขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการขั้นตอน ดังต่อไปนี้ 1. ส่งหนังสือขออนุญาตเพื่อขอเข้าสัมภาษณ์กับผู้ให้ข้อมูลสำคัญที่มีหน้าที่ในแต่ละหน่วยงาน พร้อมเอกสารแนวทางการสัมภาษณ์ 2. สัมภาษณ์แบบเผชิญหน้าผู้ให้ข้อมูลสำคัญผ่านวิดีโอคอล 3. ทำการบันทึกข้อมูลด้วยการจดบันทึก และใช้เครื่องมือบันทึกข้อมูลระบบดิจิทัล รวมถึงการตรวจสอบความ
7. ผลการวิจัย	✓			
8. สรุปผลการวิจัย	✓			ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ภายใต้แผนฟื้นฟูกิจการ พบว่า ประทับด้วย ปัจจัยด้านบริการ ปัจจัยด้านการดำเนินงานภายในองค์กร ปัจจัยด้านราคาตั๋วโดยสาร ปัจจัยด้านการสื่อสาร ปัจจัยด้านความ

				อภิปรายผล จากวัตถุประสงค์ข้อที่ 1. เพื่อศึกษาการรับรู้และทัศนคติของลูกค้า และพนักงานของบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) ที่มีต่อภาพลักษณ์ของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ภายใต้แผนฟื้นฟูกิจการ พบว่า การทำความเข้าใจการรับรู้ และทัศนคติของลูกค้า (Lee, 2020) ที่มีต่อการบินไทยเป็นสิ่งสำคัญในการเสริมสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงของแบรนด์
9. อภิปรายผล	✓			
10. ข้อเสนอแนะ	✓			
11. เอกสารอ้างอิง	✓			
12. องค์ความรู้ใหม่และคุณค่าทางวิชาการ				ควรแสดง องค์ความรู้ใหม่ที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้ให้เห็น

ผลการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ

- ☐ 1) บทความผ่านเกณฑ์
☒ 2) บทความผ่านเกณฑ์ แต่ต้องแก้ไขตามข้อเสนอแนะ
☐ 3) บทความไม่ผ่านเกณฑ์

แบบประเมินบทความวิจัย
การประชุมวิชาการระดับชาติ “การศึกษาเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ ครั้งที่ 7” ประจำปี 2566
วันศุกร์ที่ 26 พฤษภาคม 2566 (ผ่านระบบออนไลน์)

1. ชื่อบทความ : .ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของบริษัทการบินไทยจำกัด(มหาชน)ภายใต้แผนฟื้นฟูกิจการ
2. หัวข้อการประเมินบทความ

รายการประเมิน	ผลการประเมิน			ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ
	ผ่าน	ผ่านและแก้ไข	ไม่ผ่าน	
1. บทคัดย่อภาษาไทย	√			ข้อความที่ซ้ำกันในวัตถุประสงค์สามารถตัดออกได้
2. บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	√			เปลี่ยนแปลงตามภาษาไทย
3. บทนำ	√			
4. วัตถุประสงค์การวิจัย	√			
5. สมมติฐานการวิจัย (ถ้ามี)				-
6. วิธีดำเนินการวิจัย	√			
7. ผลการวิจัย	√			
8. สรุปผลการวิจัย	√			
9. อภิปรายผล	√			
10. ข้อเสนอแนะ	√			
11. เอกสารอ้างอิง	√			ทบทวนให้มีเฉพาะในบทความ
12. องค์ความรู้ใหม่และคุณค่าทางวิชาการ	√			

ผลการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ

- ☒ 1) บทความผ่านเกณฑ์
- ☐ 2) บทความผ่านเกณฑ์ แต่ต้องแก้ไขตามข้อเสนอแนะ
- ☐ 3) บทความไม่ผ่านเกณฑ์