

แบบประเมินบทความวิจัย

การประชุมวิชาการระดับชาติ “การศึกษาเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ ครั้งที่ 5” ประจำปี 2564

วันศุกร์ที่ 28 พฤษภาคม 2564 (ผ่านระบบออนไลน์)

1. ชื่อบทความ : คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนประเภท ร้านอาหารในยุคไทยแลนด์ 4.0 เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน
กรณีศึกษา ร้านอาหาร ชุมชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

2. หัวข้อการประเมินบทความ

รายการประเมิน	ผลการประเมิน			ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ
	ผ่าน	ผ่านและแก้ไข	ไม่ผ่าน	
1. บทคัดย่อภาษาไทย	✓			
2. บทคัดย่อภาษาอังกฤษ		✓		ปรับแก้ให้เป็น past tense
3. บทนำ	✓			
4. วัตถุประสงค์การวิจัย	✓			
5. สมมติฐานการวิจัย (ถ้ามี)	✓			
6. วิธีดำเนินการวิจัย	✓			
7. ผลการวิจัย		✓		ส่งผลทางบวก หรือ มีอิทธิพล จะใช้คำไหน
8. สรุปผลการวิจัย	✓			
9. อภิปรายผล	✓			
10. ข้อเสนอแนะ	✓			
11. เอกสารอ้างอิง	✓			
12. องค์กรความรู้ใหม่และคุณค่าทางวิชาการ		✓		

ผลการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ

- ☐ 1) บทความผ่านเกณฑ์
- ☒ 2) บทความผ่านเกณฑ์ แต่ต้องแก้ไขตามข้อเสนอแนะ
- ☐ 3) บทความไม่ผ่านเกณฑ์

แบบประเมินบทความวิจัย
การประชุมวิชาการระดับชาติ “การศึกษาเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ ครั้งที่ 5” ประจำปี
2564
วันศุกร์ที่ 28 พฤษภาคม 2564 (ผ่านระบบออนไลน์)

1. ชื่อบทความ : คุณลักษณะของผู้ปกครองที่ควรพึงระวังในการ
ดูแลลูกในวัยประถม ๑๐ ปี โดยคุณผู้ปกครอง ซึ่งได้ดูแลอย่าง
ใกล้ชิด ระวังอันตรายในวัยนี้ของเด็กประถมอย่างรอบคอบ

2. หัวข้อการประเมินบทความ

รายการประเมิน	ผลการประเมิน			ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ
	ผ่าน	ผ่านและ ยังไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน	
1. บทคัดย่อภาษาไทย	/			-บทคัดย่อภาษาไทย ง่ายในบทคัดย่อไทย
2. บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	/			สรุปย่อภาษาอังกฤษ
3. บทนำ		/		ควรใช้คำที่เข้าใจง่ายเพื่อผู้อ่านจะได้เข้าใจ เนื้อหาที่นำเสนอในบทนำ
4. วัตถุประสงค์การวิจัย		/		เขียนวัตถุประสงค์การวิจัย
5. สมมติฐานการวิจัย (ถ้ามี)		/		เขียนสมมติฐานการวิจัย
6. วิธีดำเนินการวิจัย		/		เขียนวิธีดำเนินการวิจัย - สรุปย่อในย่อหน้า ของย่อหน้า
7. ผลการวิจัย	/			
8. สรุปผลการวิจัย	/			
9. อภิปรายผล	/			
10. ข้อเสนอแนะ		/		-เขียนข้อเสนอแนะให้ชัดเจน
11. เอกสารอ้างอิง		/		เขียนเอกสารอ้างอิงให้ถูกต้อง
12. องค์ความรู้ใหม่และคุณค่าทางวิชาการ		/		-เขียนองค์ความรู้ใหม่และคุณค่าทางวิชาการ

ผลการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ

- ☐ 1) บทความผ่านเกณฑ์
☒ 2) บทความผ่านเกณฑ์ แต่ต้องแก้ไขตามข้อเสนอแนะ
☐ 3) บทความไม่ผ่านเกณฑ์

(ลายเซ็น)

คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนประเภท
ร้านอาหารในยุคไทยแลนด์ 4.0
เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน กรณีศึกษา ร้านอาหาร
ชุมชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะของ
ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนประเภทร้านอาหารในยุคไทยแลนด์ 4.0 ต่อ
ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา กลุ่มตัวอย่างที่
ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนประเภทร้านอาหารใน
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 369 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
เป็นแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ร้อยละ
ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติเชิง
อนุมาน ได้แก่ การการการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ ผลการวิจัย
พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนประเภทร้านอาหารใน
ยุคไทยแลนด์ 4.0 ได้แก่ ความใส่ใจในความสำเร็จ การบริหารจัดการ
ความมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยงและความเป็นตัวของตัวเองมีอิทธิพลต่อ
ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ประกอบด้วย ความมั่นคงทางธุรกิจ ความ
มั่งคั่งทางธุรกิจ และความยั่งยืนทางธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่
ระดับ .05

คำสำคัญ: คุณลักษณะของผู้ประกอบการ, ธุรกิจชุมชนประเภท
ร้านอาหาร, ยุคไทยแลนด์ 4.0

The Qualification of Restaurant Community Entrepreneur in Thailand 4.0 for Stability, Wealthy and Sustainability Case Study: Community Restaurant in Phra Nakhon Si Ayutthaya

ABSTRACT

This research aims to study about the study about the influence of the qualification of restaurant community entrepreneur in Thailand 4.0 towards stability, wealthy and sustainability in Phra Nakhon Si Ayutthaya. The sample group is 369 restaurant community entrepreneurs in Phra Nakhon Si Ayutthaya. The research tool is a questionnaire. The researcher used the descriptive statistics to analyze the data which are Percentage, Mean, and Standard Deviation, used the inferential statistics for the Hypothesis Testing which is Multiple Regression Analysis. The result has shown that the qualifications of restaurant community entrepreneur in Thailand 4.0 which are business sustainability, management, innovation, risk and self-confident, and sustainability that consist of business stability, business wealthy, and business sustainability at the statistical significant .05.

Keywords: qualification of entrepreneur, restaurant community
entrepreneur, Thailand 4.0

บทนำ

“ประเทศไทย 4.0” เป็นความมุ่งมั่นของนายกรัฐมนตรี ที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” โดยมีฐานคิดหลัก คือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

ดังนั้น “ประเทศไทย 4.0” จึงควรมีการเปลี่ยนวิธีการทำที่มีลักษณะสำคัญ คือ เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิมในปัจจุบันไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) โดยเกษตรกรต้องรู้รายขึ้น และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ที่มีอยู่และรัฐต้องให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลาไปสู่การเป็น SmartEnterprises และ Startups บริษัทเกิดใหม่ที่มีศักยภาพสูง เปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำ ไปสู่ High Value Services และเปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง(สุวิทย์ เมษินทรีย์, 2560)

ไทยแลนด์ 4.0 เพื่อให้เกิดผลจริงต้องมีการพัฒนาวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา แล้วต่อยอดในกลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย ดังนี้

1. กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ เช่น สร้างเส้นทางธุรกิจใหม่ (New Startups) ด้านเทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีอาหาร เป็นต้น
2. กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ เช่น พัฒนาเทคโนโลยีสุขภาพ เทคโนโลยีการแพทย์ สป้า เป็นต้น
3. กลุ่มเครื่องมือ อุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม เช่น เทคโนโลยีหุ่นยนต์ เป็นต้น

4. กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่าง ๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยี

สมองกลฝังตัว เช่น เทคโนโลยีด้านการเงิน อุปกรณ์เชื่อมต่อออนไลน์โดยไม่ต้องใช้คน เทคโนโลยีการศึกษา อี-มาร์เก็ตเพลส อี-คอมเมิร์ซ เป็นต้น

5. กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง เช่น เทคโนโลยีการออกแบบ ธุรกิจไลฟ์สไตล์ เทคโนโลยีการท่องเที่ยว การเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ เป็นต้น

ไทยแลนด์ 4.0 การพัฒนาประเทศภายใต้โมเดล “ประเทศไทย 4.0” จะสำเร็จ ใช้แนวทาง “สานพลังประชารัฐ” เป็นตัวการขับเคลื่อน โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ภาคการเงินการธนาคาร ภาคประชาชนภาคสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยต่าง ๆ ร่วมกันระดมความคิด ผนึกกำลังกันขับเคลื่อนผ่านโครงการ บันทึกความร่วมมือ กิจกรรม หรืองานวิจัยต่าง ๆ โดยการดำเนินงานของ “ประชารัฐ” กลุ่มต่างๆ อันได้แก่

กลุ่มที่ 1 การยกระดับนวัตกรรมและผลิตภัณท์การปรับแก้กฎหมายและกลไกภาครัฐ พัฒนาคัลล์เตอร์ภาคอุตสาหกรรมแห่งอนาคต และการดึงดูดการลงทุน และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

กลุ่มที่ 2 การพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

กลุ่มที่ 3 การส่งเสริมการท่องเที่ยวและไมล์ การสร้างรายได้ และการกระตุ้นการใช้จ่ายภาครัฐ

กลุ่มที่ 4 การศึกษาพื้นฐานและพัฒนาผู้คน ฯ (โรงเรียนประชารัฐ) รวมทั้งการยกระดับคุณภาพวิชาชีพ

กลุ่มที่ 5 การส่งเสริมการส่งออกและการลงทุนในต่างประเทศ รวมทั้งการส่งเสริมกลุ่ม SMEs และผู้ประกอบการใหม่ (Start Up) ซึ่งแต่ละกลุ่มกำลังวางระบบและกำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนนโยบายอย่างเข้มข้น (สุวิทย์ เมษินทรีย์, 2560)

วิธีการถือเป็นเรื่องสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศ ซึ่งสำหรับ Thailand 4.0 แล้ว การเปลี่ยนแปลงย่อมมีให้เห็นและแน่นอนว่ามันต้องเกี่ยวข้องกับนวัตกรรมด้วย ซึ่งเมื่อมองภาพว่าประเทศไทยเป็นประเทศที่มีการทำเกษตรกรรมอยู่เยอะการเปลี่ยนแปลงในส่วนนี้จึงเกิดขึ้น โดยเปลี่ยนจากการทำเกษตรแบบธรรมดา ให้เป็นเกษตรสมัยใหม่ หรือ

กลุ่มอาชีพ
กลุ่มอาชีพ
กลุ่มอาชีพ

การประชุมวิชาการระดับชาติ
การศึกษาเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ ประจำปี 2564

Smart Farming สิ่งสำคัญคือจะทำอย่างไรให้เกิดความสมดุลในการผลิต ให้ความต้องการซื้อและขายมันพอดีกัน ต้องช่วยกันคิดว่าสิ่งที่เราเหลือ สามารถนำไปแปรรูปเปลี่ยนเป็นอะไรที่มีคนต้องการได้บ้างอีกทั้งตัวผู้ประกอบการเองก็ต้องเปลี่ยนแปลงตัวเองเช่นกัน จาก SME ที่ต้องรอคอยการช่วยเหลือจากรัฐอยู่ตลอดเวลา เป็น Smart Enterprises และ Startup หรือบริษัทเกิดใหม่ที่มีศักยภาพสูง ภายใต้นโยบายที่ได้อินช่าวกันอยู่ในทุกวันนี้ โดยการนำเอานวัตกรรมเข้ามาช่วยเพิ่มจุดแข็งและคุณค่าให้ธุรกิจ รวมไปถึงสมัยก่อนเราอาจจะขาดแคลนคุณภาพของแรงงาน มีแต่แรงงานทักษะต่ำ ไม่มีความรู้พื้นฐานเพียงพอ ก็เป็นอีกสิ่งที่จะต้องปรับเปลี่ยนสร้างพื้นฐานความรู้ ความเชี่ยวชาญ ให้แก่แรงงานของเรา และการเปลี่ยนแปลงสุดท้ายคือ การบริการ อาจต้องเปลี่ยนแปลงจากที่เคยแค่บอกต่อกันไปปากต่อปาก มีคนกดไลก์เยอะ ก็คิดว่าบริการนั้นดีมากแล้ว อาจต้องมีการนำเรื่องของมาตรฐานเข้ามา เพื่อให้กลายเป็น High Value Services ต้องมีการรับรอง มีการตรวจสอบเพื่อให้มีความน่าเชื่อถือและมีประสิทธิภาพ เช่น บริการนวด ซึ่งก็เป็นอีกหนึ่งอาชีพบริการที่มีมากในประเทศไทย อาจต้องมีการตรวจสอบและผ่านการรับรองเพื่อแลกกับคุณภาพที่ได้มาตรฐาน (สุวิทย์ เมษินทรีย์, 2560)

“ธุรกิจอาหาร” เป็นธุรกิจที่ผู้มีเงินมักชอบลงทุน เพราะคิดว่าเป็นธุรกิจที่ไม่ยุ่งยาก โดยเฉพาะ “ร้านอาหาร” อาจกล่าวได้ว่าเป็นธุรกิจยอดนิยมของการลงทุนในทศวรรษนี้ อย่างไรก็ตาม จะพบว่าร้านอาหารที่เปิดขึ้นมากมายในแต่ละปีนั้น กลับล้มหายตายจากออกจากวงจรธุรกิจไปอย่างรวดเร็ว สาเหตุหลักคือ รายได้ไม่เป็นไปตามที่คาดคิด ค่าใช้จ่ายสูง เงินทุนสำรองไม่เพียงพอ ในที่สุดจำเป็นต้องเลิกกิจการ เพราะขาดทุนมากจนไม่สามารถประกอบให้ธุรกิจอยู่ต่อได้ซึ่งปัญหาทั้งหมดมาจากการที่ผู้ประกอบการร้านอาหารขาดคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง จึงทำให้ธุรกิจประเภทร้านอาหารหลายๆ แห่งจึงเปิดแล้วปิดตัวไปเป็นจำนวนมากอันก่อให้เกิดการสร้างหนี้สินแก่ผู้ประกอบการก่อให้เกิดปัญหาทางเศรษฐกิจตามมาเป็นลูกโซ่

จากที่กล่าวมาข้างต้นผู้วิจัย เห็นถึงความสำคัญของคุณลักษณะผู้ประกอบการที่พึงประสงค์ ที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหาร ดังกล่าวเป็นอย่างยิ่งว่าร้านอาหารต่างๆ เหล่านี้ที่สามารถดำรงอยู่ท่ามกลางปัญหาการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และ

Smart Farming & Smart Enterprise

สมมติว่า
การไป
ตามตลาด
อาหารใหม่
เพื่อเพิ่มยอดขาย

การประชุมวิชาการระดับชาติ
การศึกษาเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ ประจำปี 2564

สิ่งแวดล้อมได้อย่างไร คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนประเภทร้านอาหารในยุคไทยแลนด์ 4.0 เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของร้านอาหารชุมชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาอย่างไรจึงสามารถฝ่าฟันปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสิ่งต่างๆได้ โดยผู้วิจัยเลือกศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนประเภทร้านอาหารในยุคไทยแลนด์ 4.0 เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของร้านอาหารชุมชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาว่าเป็นอย่างไร มีการนำแนวทางการพัฒนาคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนประเภทร้านอาหารในยุคไทยแลนด์ 4.0 เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของร้านอาหารชุมชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาอย่างไร อันจะทำให้ได้แนวทางในการบริหารจัดการธุรกิจร้านอาหารที่มีศักยภาพ อันนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจฐานรากที่ยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนประเภทร้านอาหารในยุคไทยแลนด์ 4.0 เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของร้านอาหารชุมชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สมมติฐานการวิจัย

คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนประเภทร้านอาหารในยุคไทยแลนด์ 4.0 ที่มีอิทธิพลต่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของร้านอาหารชุมชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วิธีดำเนินการวิจัย

โดยดำเนินการวิจัยใน 3 ประเด็น ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร (Population) ที่ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ได้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนประเภทร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่จดทะเบียนกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ ดำเนินกิจการผ่านมานาน้อยกว่า 10 ปี จากฐานข้อมูลของกรม

การประชุมวิชาการระดับชาติ การศึกษาเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ ประจำปี 2564

พัฒนาธุรกิจการค้า ปี 2563 มีจำนวน 4,756 ร้าน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2563)

การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้โดยคำนวณจากสูตรของ Yamane' ที่ช่วงความเชื่อมั่น 95 % ได้จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนประเภทร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้จำนวน 369 ราย

การสุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ คือ การศึกษาค้างนี้ใช้การสุ่มตัวอย่างใช้แบบอาศัยทฤษฎีความน่าจะเป็นแบบหลายขั้นตอน โดยขั้นตอนแรกคำนวณสัดส่วนผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนประเภทร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา แยกตามอำเภอ ขั้นตอนที่ 2 คำนวณสัดส่วนผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนประเภทร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาแต่ละอำเภอแยกสัดส่วนแต่ละตำบล ขั้นตอนที่ 2 ทำการสุ่มตัวอย่างแบบง่ายด้วยการจับฉลากรายชื่อผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนประเภทร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาในแต่ละอำเภอแต่ละตำบล จนได้จำนวนตามขนาดกลุ่มตัวอย่าง

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลในการศึกษา คือ แบบสอบถาม ซึ่งแบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้นำขึ้นจากวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดในการศึกษาโดยได้ข้อมูลจากแนวคิดและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ โดยแบ่งโครงสร้างของแบบสอบถามออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนประเภทร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่ตอบแบบสอบถาม ลักษณะคำถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา ประสบการณ์ดำเนินธุรกิจร้านอาหารชุมชน

ตอนที่ 2 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนประเภทร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาในยุคไทย

วิจัยของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน
ร้านอาหาร

แลนด์ 4.0 ประกอบด้วย ปัจจัยความเป็นตัวของตัวเอง ปัจจัยความมีนวัตกรรม ปัจจัยความกล้าเสี่ยง ปัจจัยการบริหารจัดการ ปัจจัยความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ ปัจจัยความใส่ใจในความสำเร็จ ซึ่งแบบสอบถามมีลักษณะตรวจสอบรายการ (Checklist) มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามแบบของลิเคิร์ท (Likert) โดยให้ผู้ตอบแสดงความคิดเห็นเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับร้านอาหารธุรกิจชุมชนมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ประกอบด้วย ความมั่นคงทางธุรกิจ ความมั่งคั่งทางธุรกิจ ความยั่งยืนทางธุรกิจซึ่งแบบสอบถามมีลักษณะตรวจสอบรายการ (Checklist) มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามแบบของลิเคิร์ท (Likert) โดยให้ผู้ตอบแสดงความคิดเห็นเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา ปรับปรุงคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนประเภทร้านอาหารในยุคไทยแลนด์ 4.0 เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนเป็นคำถามปลายเปิด (Open end)

การหาคุณภาพเครื่องมือผู้วิจัยนำข้อคำถามในแบบสอบถามทุกข้อไปดำเนินการหาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยใช้เทคนิคการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Item objective congruence : IOC) ให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน เป็นผู้ประเมิน ผลการประเมินพบว่า ข้อคำถามมีค่าดัชนีความสอดคล้องเท่ากับ 1.00 การทดสอบความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้างของข้อคำถามจะกระทำขึ้นเพื่อให้มั่นใจว่าข้อคำถามที่ใช้สามารถวัดตัวแปรได้อย่างเหมาะสม โดยค่าสถิติที่ได้ต้องไม่ต่ำกว่า .5 จึงจะยอมรับได้ว่า มีความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้าง (Hair – Other, 2010)

การหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทดลองใช้เก็บข้อมูล กับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนประเภทร้านอาหารในจังหวัดปทุมธานีที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อนำมาหาค่าความเชื่อมั่นของแต่ละข้อโดยใช้เทคนิคแบบอัลฟาของครอนบาค (Cronbach alpha) พบว่า ค่าความเชื่อมั่นของแต่ละข้อมีค่าความเชื่อมั่น อยู่ระหว่าง .673 ถึง .834 การทดสอบความเชื่อมั่นของข้อคำถามจะกระทำขึ้นเพื่อให้แน่ใจว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นสูงค่าสถิติที่ได้ต้องไม่ต่ำกว่า .6 จึงยอมรับได้ว่ามีความเชื่อมั่น (Nunnally, 1978)

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาดำเนินการดังนี้

1. ผู้ศึกษาแจกแบบสอบถามในการตอบแบบสอบถามให้กับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนประเภทร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
2. ผู้ศึกษาทำการแจกและเก็บแบบสอบถามด้วยตนเองโดยเก็บแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดจำนวน 369 ชุด

4. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ผู้ทำวิจัยได้กำหนดค่าสถิติสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลไว้ดังนี้คือ

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) (พุฒิพงศ์ เอี่ยมสินธร, 2561) ซึ่งได้แก่ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานใช้บรรยายเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนประเภทร้านอาหารในยุคไทยแลนด์ 4.0 เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของร้านอาหารชุมชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
2. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) (พุฒิพงศ์ เอี่ยมสินธร, 2561) โดยใช้สถิติการ

วิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) กำหนดระดับนัยสำคัญ $\alpha = .05$ ในการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

ผลการวิจัย

จากวัตถุประสงค์ ศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนประเภทร้านอาหารในยุคไทยแลนด์ 4.0 เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของร้านอาหารชุมชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่าผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนประเภทร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่ทำการศึกษาสวนใหญ่เห็นว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนประเภทร้านอาหารในยุคไทยแลนด์ 4.0 ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.44) ได้แก่ ปัจจัยการบริหารจัดการ ปัจจัยความสม่ำเสมอ และใส่ใจในการเรียนรู้ (ค่าเฉลี่ย 3.51) ปัจจัยความกล้าเสี่ยง (ค่าเฉลี่ย 3.49) ปัจจัยความเป็นตัวของตัวเอง (ค่าเฉลี่ย 3.48) ปัจจัยความมีนวัตกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.47) และปัจจัยความใส่ใจในความสำเร็จ(ค่าเฉลี่ย 3.41) ตามลำดับ แสดงในตาราง 1 ดังนี้

ตาราง 1 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานวิเคราะห์ระดับคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนประเภทร้านอาหารในยุคไทยแลนด์ 4.0 ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาในภาพรวมทุกด้าน

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความคิดเห็น
ปัจจัยความเป็นตัวของตัวเอง	3.48	.575	มาก
ปัจจัยความมีนวัตกรรม	3.47	.506	มาก
ปัจจัยความกล้าเสี่ยง	3.49	.519	มาก

การประชุมวิชาการระดับชาติ
การศึกษาเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ ประจำปี 2564

ปัจจัยการบริหารจัดการ	3.51	.547	มาก
ปัจจัยความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้	3.51	.529	มาก
ปัจจัยความใส่ใจในความสำเร็จ	3.41	.801	มาก
รวม	3.44	.479	มาก

การดำเนินการทางธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนประเภทร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่ทำการศึกษาล้วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนประเภทร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาในภาพรวมทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44) โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายกรณีพบว่าความมั่นคงทางธุรกิจ(ค่าเฉลี่ย 3.25) ความมั่งคั่งทางธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.23) และความยั่งยืนทางธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.21) ตามลำดับแสดงในตาราง 2 ดังนี้

ตาราง 2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานวิเคราะห์ระดับความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของร้านอาหารชุมชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาในภาพรวมทุกด้าน

ปัจจัยตลาดบริการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความคิดเห็น
ความมั่นคงทางธุรกิจ	3.25	.717	ปานกลาง
ความมั่งคั่งทางธุรกิจ	3.23	.719	ปานกลาง
ความยั่งยืนทางธุรกิจ	3.21	.724	ปานกลาง

รวม	3.23	.682	ปานกลาง
-----	------	------	---------

จากวัตถุประสงค์ข้อ 2. ศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนประเภทร้านอาหารในยุคไทยแลนด์ 4.0 ต่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของร้านอาหารชุมชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนประเภทร้านอาหารในยุคไทยแลนด์ 4.0 ส่งผลทางบวกต่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของร้านอาหารชุมชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ได้แก่ ปัจจัยความใส่ใจในความสำเร็จ ($\beta = .664$) ปัจจัยการบริหารจัดการ ($\beta = .160$) ปัจจัยความมีนวัตกรรม ($\beta = .177$) ปัจจัยความกล้าเสี่ยง ($\beta = .127$) และปัจจัยความเป็นตัวของตัวเอง ($\beta = .107$) ซึ่งการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของร้านอาหารชุมชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สามารถอธิบายได้ด้วยคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนประเภทร้านอาหารในยุคไทยแลนด์ 4.0 ได้แก่ ปัจจัยความใส่ใจในความสำเร็จ ปัจจัยการบริหารจัดการปัจจัยความมีนวัตกรรม ปัจจัยความกล้าเสี่ยงและปัจจัยความเป็นตัวของตัวเอง ได้ร้อยละ 77.2 ($\text{Adj.R}^2 = .772$) แสดงในตาราง 3 ดังนี้

ตาราง 3 ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยและค่าสถิติทดสอบคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนประเภทร้านอาหารในยุคไทยแลนด์ 4.0 สำหรับพยากรณ์ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของร้านอาหารชุมชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตัวพยากรณ์	สัมประสิทธิ์การถดถอย		SE	t	Sig.
	B	β (เบต้า)			
(Constant)	.224		.127	1.764	.078
ปัจจัยความใส่ใจในความสำเร็จ	.566	.664	.025	22.702	.000**
ปัจจัยการบริหารจัดการ	.200	.160	.052	3.819	.000**

การประชุมวิชาการระดับชาติ
การศึกษาเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ ประจำปี 2564

ปัจจัยความมี นวัตกรรม	.238	.177	.066	3.592	.000**
ปัจจัยความกล้าเสี่ยง	.167	.127	.059	2.840	.005**
ปัจจัยความเป็นตัว ของตัวเอง	.127	.107	.054	2.353	.019*
R = .880 R² = .775 Adj.R² = .772 F= 249.966 Sig. = .000 Durbin- Watson = 1.991					

หมายเหตุ * มีนัยสำคัญทางสถิติ .05, ** มีนัยสำคัญทางสถิติ .01

สรุปผลและอภิปรายผล

1. จากการศึกษา ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนประเภทร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่ทำการศึกษาสวนใหญ่เห็นว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนประเภทร้านอาหารในยุคไทยแลนด์ 4.0 ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยการบริหารจัดการ ปัจจัยความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ ปัจจัยความกล้าเสี่ยง ปัจจัยความเป็นตัวของตัวเอง ปัจจัยความมีนวัตกรรม และปัจจัยความใส่ใจในความสำเร็จ ตามลำดับซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของวรมรรณ นามวงศ์ (2562) ศึกษาคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกที่เข้าร่วมโครงการธงฟ้าประชารัฐ โดยใช้พื้นที่ในการศึกษาคือเขตภาคเหนือตอนบน พบว่าระดับความคิดเห็นที่เกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ การทำงานเชิงรุกอยู่ในระดับความคิดเห็นถึงมากที่สุด รองลงมาคือด้านความเป็นอิสระในการบริหารงาน และ ด้านความมีนวัตกรรม ตามลำดับ สอดคล้องกับผลการวิจัยของวันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์(2557) ศึกษาเรื่องคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดนัดดอนหวาย จังหวัดนครปฐม พบว่าระดับ

ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเป็นตัวของตัวเอง ด้านความมีนวัตกรรม ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านความก้าวร้าวในการแข่งขัน ด้านความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ และด้านความใส่ใจในความสำเร็จอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด

2. คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนประเภทร้านอาหารในยุคไทยแลนด์ 4.0 ส่งผลทางบวกต่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของร้านอาหารชุมชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ได้แก่ ปัจจัยความใส่ใจในความสำเร็จ ปัจจัยการบริหารจัดการ ปัจจัยความมีนวัตกรรม ปัจจัยความกล้าเสี่ยงและปัจจัยความเป็น

ตัวของตัวเองซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ วิไล พึ่งผล (2561) ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจผ่านความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพ พบว่าจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อทางด้านศักยภาพการดำเนินธุรกิจ ด้านการยอมรับในคุณค่าของผู้อื่น ด้านการมีปฏิสัมพันธ์สื่อสารระหว่างสังคม และการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันผลการวิจัยนี้จะเป็นแนวทางปรับแผนการพัฒนาพฤติกรรมแก่ทุกระดับในองค์การขนาดเล็กถึงขนาดใหญ่ทำให้ผลดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จในอนาคต อย่างไรก็ตามการวิจัยนี้พบ 5 ตัวแปรย่อยทางด้านศักยภาพการดำเนินธุรกิจ คือ มุ่งมั่นในความสำเร็จ ทำงานเชิงรุก จริยธรรมในการดำเนินงาน เคารพหน้าที่กับความเสี่ยง เรียนรู้อย่างต่อเนื่องมีอิทธิพลต่อการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันโดยมีทฤษฎีสันับสนุนเหตุผลสำคัญที่ผู้ประกอบการจะต้องทำความเข้าใจและดำเนินการอย่างถูกวิธีเพื่อใช้ตัวแปรเหล่านี้สนับสนุนการสร้างความสำเร็จในการแข่งขันในอนาคตโดยจำเป็นต้องเรียนรู้และพัฒนาในระยะยาวจึงจะประสบความสำเร็จ สุดท้ายงานวิจัยนี้พบความสำคัญของการพัฒนาคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการควรปฏิบัติคู่ขนานกับการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและการดำเนินธุรกิจเพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของร้านอาหารชุมชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

การประชุมวิชาการระดับชาติ
การศึกษาเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ ประจำปี 2564

1. ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนประเภทร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาควรพัฒนาคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนประเภทร้านอาหารในยุคไทยแลนด์ 4.0 ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้แก่ การบริหารจัดการ ความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ ความกล้าเสี่ยง ความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรม และความใส่ใจในความสำเร็จ เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนของธุรกิจ

2. คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนประเภทร้านอาหารในยุคไทยแลนด์ 4.0 ได้แก่ ปัจจัยความใส่ใจในความสำเร็จ ปัจจัยการบริหารจัดการ ปัจจัยความมีนวัตกรรม ปัจจัยความกล้าเสี่ยงและปัจจัยความเป็นตัวของตัวเองส่งผลทางบวกต่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของร้านอาหารชุมชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ดังนั้นผู้ประกอบการควรพัฒนาความใส่ใจในความสำเร็จ การบริหารจัดการ ความมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยงและความเป็นตัวของตัวเองเพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของร้านอาหารชุมชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

3. สำหรับภาครัฐบาลและหน่วยงานที่กำกับดูแลธุรกิจชุมชนประเภทร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ควรกำหนดนโยบายสนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจชุมชนประเภทร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ให้มีคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนประเภทร้านอาหารในยุคไทยแลนด์ 4.0 ในรูปแบบต่างๆทั้งทางวิชาการทางการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดการพัฒนาทางธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาวิจัยในลักษณะต่าง ๆ ดังนี้

1. ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรคำนึงถึงตัวแปรอื่นที่อาจมีอิทธิพลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนประเภทร้านอาหารในยุคไทยแลนด์ 4.0 ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

2. ควรให้มีการศึกษาและเปรียบเทียบกลุ่มผู้ประกอบการที่มีความหลากหลายกลุ่มว่าที่แตกต่างกันมีคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนประเภทร้านอาหารในยุคไทยแลนด์ 4.0 ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา หรือไม่อย่างไร

เอกสารอ้างอิง

กระทรวงพาณิชย์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2563). รายงานประจำปี

2562. สืบค้นจาก

<http://www.dbd.go.th/>

พุดมพงศ์ เอี่ยมสินธร. (2561). เอกสารประกอบการสอนวิชาการระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: สาขาการ

จัดการ คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต, กรุงเทพฯ.
วิไล พึ่งผล (2561) คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจผ่านความ

ได้เปรียบเทียบการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพ. คณะการสร้าง
เจ้าของธุรกิจและการบริหารการ

จัดการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์ (2557) คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อ
ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของ

ผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดนัดดอนหวาย จังหวัดนครปฐม
วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศิลปากร.

วรมรรณ นามวงศ์ (2562) คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของ
ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกที่เข้าร่วม

โครงการธงฟ้าประชารัฐ กรณีศึกษา : พื้นที่ภาคเหนือตอนบนของ
ประเทศไทย. ดุษฎีนิพนธ์

บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

สุวิทย์ เมษินทรีย์. (2560). ไชรหัส "ประเทศไทย 4.0" สร้างเศรษฐกิจ
ใหม่ ก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง.

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ, สืบค้นเมื่อ 14 พฤศจิกายน 2560. แหล่งที่มา
http://pr.prn.go.th/nan/ewt_

news.php?nid=3386&filename=index .

Hair, et al., (2010). Multivariate data analysis: A global
perspective. (7th edition).

New Jersey, NJ: Pearson education Inc.

Nunnally, J.C. (1978). **Psychometric theory** (2nded.) New York:
McGraw-Hill.

Yamane, T. (1973). **Statisties: An Introductory Analysis**. (3rd th.).
New York:

Harper and Row.