

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

สาขาวิชาดนตรีศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

เอกชัย ธีรภักดิ์

สาขาวิชาดนตรีศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

E-mail: akachai.tp@bru.ac.th

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาดนตรีศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษาที่กำลังศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาดนตรีศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จำนวน 70 คน ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert Scale) ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ 0.89 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาดนตรีศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.48$, S.D.=0.16) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านความภาคภูมิใจ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.74$, S.D.=0.04) รองลงมาคือ ด้านหลักสูตรและวิชาการ มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.59$, S.D.=0.12) ด้านความคาดหวังในอนาคต มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$, S.D.=0.18) และด้านเศรษฐกิจและสังคม มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ($\bar{X} = 4.22$, S.D.=0.15) ตามลำดับ

คำสำคัญ: การตัดสินใจ, การเลือกเข้าศึกษาต่อ, สาขาวิชาดนตรีศึกษา

The Study of Factors Affecting the Decision to Study at Division of Music Education, Faculty of Education, Buriram Rajabhat University

Akachai Teerapuksiri

Division of Music Education, Faculty of Education, Buriram Rajabhat University

E-mail: akachai.tp@bru.ac.th

ABSTRACT

The purpose of this study was to study the level of factors affecting the decision to study at Division of Music Education, Faculty of Education, Buriram Rajabhat University. The population of this research was including 70 participants the first – year students at Division of Music education, Faculty of Education, Buriram Rajabhat University in the first semester of academic year 2021. The tool used for data collection was a 5-level rating scale questionnaire according to Likert Scale's methodology, the entire reliability of this questionnaire was 0.89. Statistics used in data analysis were frequency, percentage, mean and standard deviation.

The results were as follows: the mean and standard deviation of factors affecting the decision to study at division of music education, faculty of education, Buriram Rajabhat University, the overall was at the high level ($\bar{X} = 4.48$, S.D.=0.16) and its individual aspects were found that the pride was at the highest level ($\bar{X} = 4.74$, S.D.=0.04), followed by curriculum and academic was also at the highest level ($\bar{X} = 4.59$, S.D.=0.12), the future expectancy was at high level ($\bar{X} = 4.38$, S.D.=0.18) and economy and society was also at the high level ($\bar{X} = 4.22$, S.D.=0.15), respectively.

Keywords: Decision-Making, Decision-Making to Further Study, Division of Music education

บทนำ

การตัดสินใจเพื่อเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในปัจจุบัน นั้นมีตัวเลือกที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ซึ่งแต่ละหลักสูตรก็มีแตกต่างประกอบกับการพัฒนาสร้างความโดดเด่นให้กับหลักสูตร เพื่อเป็นจุดเด่นให้กับนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาให้ความสนใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี บางมหาวิทยาลัยมีการมอบทุนสนับสนุนในการเรียนต่อระดับปริญญาตรี มอบทุนการศึกษาให้กับผู้มีความสามารถด้านต่าง ๆ เช่น ด้านกีฬา ด้านดนตรี ด้านการแสดง เป็นต้น ซึ่งไม่สามารถปฏิเสธได้เลยว่าการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในปัจจุบัน มีทางเลือกที่มากขึ้น

สาขาวิชาดนตรีศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ.2548 ซึ่งเป็นการก่อตั้งสาขาวิชาใหม่ของคณะครุศาสตร์ในปีนั้น ต้องดำเนินการจัดการศึกษาในด้านการผลิตบัณฑิต สาขาครุศาสตร์ ให้ดำเนินตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 (สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา, 2552) จึงได้กำหนดแนวทางของการพัฒนาหลักสูตรดนตรีศึกษาของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน วิฤต และโอกาสของการจัดการศึกษาในสาขาวิชาดนตรีศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดังนั้นจากนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา รวมทั้งจากการวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตครูให้เป็นไปตามนโยบายการผลิตบัณฑิตสาขาครุศาสตร์ ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ.2548 เพื่อเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรและดำเนินการพัฒนาหลักสูตร โดยเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรดนตรีศึกษา (ค.บ. 5 ปี) ประกอบ 2 วิชาเอก คือ วิชาเอกดนตรีไทย และวิชาเอกดนตรีตะวันตก ตั้งแต่ปีการศึกษา 2548 ซึ่งเป็นหลักสูตรดนตรีศึกษา (ค.บ. 5 ปี) ทั้งนี้ได้ดำเนินงานรับนักศึกษาและจัดการเรียนการสอน รวมทั้งพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรมาอย่างต่อเนื่อง จนมาถึงปัจจุบัน สาขาวิชาดนตรีศึกษา คณะครุศาสตร์ มีอาจารย์ประจำสาขาวิชา จำนวน 13 คน และมีนักศึกษาในระดับปริญญาตรี ตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 – 5 จำนวน 319 คน หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ การจัดการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษา ปัจจุบันมีหลักสูตรที่แตกต่างกันออกไปในแต่ละสถาบันอุดมศึกษา เพื่อให้เกิดความเหมาะสมแต่ละสถานศึกษาที่เปิดสอนตามความเหมาะสมบริบทพื้นที่ของสถาบันอุดมศึกษา รวมถึงความต้องการของตลาดแรงงานทางด้านบุคลากรด้านดนตรี รวมถึงตลาดแรงงานส่วนใหญ่ที่ต้องบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาทางดนตรี คือ สถานศึกษาที่เปิดสอนในระดับอนุบาล ประถม และมัธยม ทั้งภาครัฐและเอกชน สถาบันอุดมศึกษาจึงมีความจำเป็นในการปรับการเรียนการสอนเพื่อให้คุณลักษณะของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาทางดนตรีความเหมาะสมที่สุดกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

ผู้วิจัยจึงได้เล็งเห็นความสำคัญของการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาดนตรีศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ด้วยปัจจัยหลายอย่าง ที่ทำให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษา นำมาเป็นองค์ประกอบในการเลือกเข้าศึกษาต่อ ได้ทราบถึงปัจจัยการตัดสินใจ สามารถนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาการจัดการเรียนสอน และเป็นการพัฒนาหลักสูตรเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนที่จะเข้ามาศึกษาต่อในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาดนตรีศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ขอบเขตการวิจัย

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษาที่กำลังศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาดนตรีศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จำนวน 70 คน ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564
2. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย

2.1 ตัวแปรอิสระ (Independent variable) คือ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ เกรดเฉลี่ยสะสม อาชีพของผู้ปกครอง รายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเข้าศึกษา

2.2 ตัวแปรตาม (Dependent variable) คือ การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาดนตรีศึกษาคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านหลักสูตรและวิชาการ 2) ปัจจัยด้านความภาคภูมิใจ 3) ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและสังคม 4) ปัจจัยด้านความคาดหวังในอนาคต

3. เนื้อหาที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย ข้อมูลส่วนบุคคลของนักศึกษา และข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาดนตรีศึกษาคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านหลักสูตรและวิชาการ 2) ปัจจัยด้านความภาคภูมิใจ 3) ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและสังคม 4) ปัจจัยด้านความคาดหวังในอนาคต

4. ระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัย เก็บข้อมูลและดำเนินการวิจัยในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564

วิธีดำเนินการวิจัย

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้ มีลักษณะเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีวิธีดำเนินการวิจัยดังนี้

1. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและการหาคุณภาพ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 2 ตอน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาดนตรีศึกษาคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert Scale) จำนวน 29 ข้อ ซึ่งได้ดำเนินการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ ได้แก่ 1) ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา โดยวิธีหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับนิยามศัพท์เฉพาะ (Item-Objective Congruence Index: IOC) ได้ค่า IOC อยู่ระหว่าง 0.80-1.00 และตรวจสอบค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha - Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) ได้ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.89

2. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการประสานงานกับสาขาวิชาดนตรี คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับนักศึกษาที่เป็นประชากรที่ใช้ในการวิจัย จากนั้นผู้วิจัยจึงดำเนินการเก็บข้อมูลโดยใช้ Google form กับนักศึกษาเพื่อกรอกข้อมูล จำนวน 70 คน และได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาทั้งหมด จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 100

3. การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยแจกแจงความถี่ (Frequency) และหาค่าร้อยละ (Percentage)

3.2 วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาดนตรีศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ โดยการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และนำมาเทียบเกณฑ์การแปลผลได้ช่วงชั้น ดังนี้ (มาเรียม นิลพันธ์, 2558)

4.51 - 5.00 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากที่สุด

3.51 - 4.50 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมาก

2.51 - 3.50 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจในระดับปานกลาง

1.51 - 2.50 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจในระดับน้อย

1.00 - 1.50 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจในระดับน้อยที่สุด

ผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 70 คน โดยมีเพศหญิง จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 35.70 เพศชาย จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 64.30 มีคะแนนเฉลี่ยสะสมในระดับปริญญาตรี ระหว่าง 3.01 - 3.50 มากที่สุด จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 44.30 รองลงมา มีคะแนนเฉลี่ยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมระหว่าง 2.51 - 3.00 จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 37.10 มีคะแนนเฉลี่ยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมระหว่าง 3.51 ขึ้นไป จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 มีคะแนนเฉลี่ยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมระหว่าง 2.01 - 2.50 จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 8.60 และมีคะแนนเฉลี่ยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมระหว่าง 1.50 - 2.00 จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.30 ตามลำดับ อาชีพของผู้ปกครอง ส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพเกษตรกร จำนวน 34 คน คิดเป็น ร้อยละ 48.60 รองลงมาคือ อาชีพรับจ้างอิสระ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 25.70 อาชีพค้าขาย จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 17.10 อาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 11.40 อาชีพพนักงานบริษัท/เอกชน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 5.70 และอาชีพอื่น ๆ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.30 ตามลำดับ รายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน ส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 40,000 บาท มากที่สุด จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 80.00 รองลงมาคือ รายได้ระหว่าง 40,000-60,000 บาท จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 11.40 รายได้ระหว่าง 80,000-100,000 บาท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 7.10 และรายได้ระหว่าง 60,000- 80,000 บาท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.30 ตามลำดับ สำหรับบุคคลที่มีอิทธิพลต่อความต้องการเลือกเข้าศึกษา ส่วนใหญ่เป็นตัวเอง จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 68.60 รองลงมาคือ ผู้ปกครอง จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 45.70 ครูที่ปรึกษา/ครูประจำชั้น จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 เพื่อน/รุ่นพี่ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 7.10 และ อื่น ๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.90 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาดนตรีศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ แสดงดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาดนตรีศึกษาคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	การแปลผล
1. ปัจจัยด้านหลักสูตรและวิชาการ			
1.1 ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	4.93	0.25	มากที่สุด
1.2 คณาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความสามารถตรงกับหลักสูตร และคณาจารย์ของหลักสูตรมีผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับของสังคม	4.53	0.51	มากที่สุด
1.3 โครงสร้างของหลักสูตรรายวิชา	4.33	0.48	มาก
1.4 เป็นหลักสูตรที่ผลิตบัณฑิตครูตรงตามความต้องการของแหล่งงาน	4.57	0.50	มากที่สุด

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	การแปลผล
รวม	4.59	0.12	มากที่สุด
2. ปัจจัยด้านความภาคภูมิใจ			
2.1 เป็นความภาคภูมิใจของตนเองและครอบครัวที่จะได้เรียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	4.80	0.41	มากที่สุด
2.2 เชื่อว่าเมื่อจบการศึกษาแล้วจะมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของสังคม	4.80	0.41	มากที่สุด
2.3 เชื่อว่ามีเกณฑ์การคัดเลือกที่มีมาตรฐานและยุติธรรม	4.73	0.45	มากที่สุด
2.4 เป็นสาขาวิชาที่ตนเองใฝ่ฝันและตั้งใจจะเรียนมานานแล้ว	4.63	0.49	มากที่สุด
รวม	4.74	0.04	มากที่สุด
3. ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและสังคม			
3.1 ค่าใช้จ่ายไม่แพงเกินไปเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น	3.82	0.85	มาก
3.2 ระยะเวลาที่ใช้ในการเรียนมีความเหมาะสม	4.63	0.51	มากที่สุด
3.3 ครอบครัวสนับสนุนให้ศึกษาต่อในสาขาวิชานี้	4.36	0.64	มาก
3.4 มหาวิทยาลัยมีทุนการศึกษาให้	3.97	0.88	มาก
3.5 ได้รับการแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาหรือบุคคลที่รู้จักนับถือ	4.31	0.78	มาก
รวม	4.22	0.15	มาก
4. ปัจจัยด้านความคาดหวังในอนาคต			
4.1 ต้องการนำความรู้ไปเรียนต่อในระดับสูงขึ้น	4.13	0.96	มาก
4.2 นำความรู้ไปประกอบอาชีพในอนาคต	4.57	0.52	มากที่สุด
4.3 เชื่อว่าเมื่อจบการศึกษาแล้วจะหางานทำง่าย และมีงานที่มั่นคง	4.49	0.72	มาก
4.4 วางเป้าหมายในชีวิตไว้ว่าจะศึกษาถึงระดับปริญญาตรี	4.34	0.78	มาก
รวม	4.38	0.18	มาก
โดยรวม	4.48	0.16	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่า ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบน มาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาดนตรีศึกษาคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.48$) โดยปัจจัยด้านความภาคภูมิใจ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.74$) รองลงมาคือ ปัจจัยด้านหลักสูตรและวิชาการ ($\bar{X} = 4.59$) ปัจจัยด้านความคาดหวังในอนาคต ($\bar{X} = 4.38$) และปัจจัยด้านเศรษฐกิจและสังคม ($\bar{X} = 4.22$) ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นปัจจัยรายด้านพบว่า

ด้านหลักสูตรและวิชาการ ได้แก่ ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ($\bar{X} = 4.93$) มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด และโครงสร้างของหลักสูตรรายวิชา มีค่าเฉลี่ยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในลำดับสุดท้าย ($\bar{X} = 4.33$)

ปัจจัยด้านความภาคภูมิใจ ได้แก่ ความภาคภูมิใจของตนเองและครอบครัวที่จะได้เรียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.80$) มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด และเป็นสาขาวิชาที่ตนเองใฝ่ฝันและตั้งใจจะเรียนมานานแล้ว มีค่าเฉลี่ยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในลำดับสุดท้าย ($\bar{X} = 4.63$)

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและสังคม ได้แก่ ระยะเวลาที่ใช้ในการเรียนมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.63$) มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด และค่าใช้จ่ายไม่แพงเกินไปเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น มีค่าเฉลี่ยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในลำดับสุดท้าย ($\bar{X} = 3.82$)

ปัจจัยด้านความคาดหวังในอนาคต ได้แก่ นำความรู้ไปประกอบอาชีพในอนาคต ($\bar{X} = 4.57$) มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด และต้องการนำความรู้ไปเรียนต่อในระดับสูงขึ้น มีค่าเฉลี่ยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในลำดับสุดท้าย ($\bar{X} = 4.13$)

สรุปผลการวิจัย

ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาดนตรีศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.48$, S.D.=0.16) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านความภาคภูมิใจ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.74$, S.D.=0.04) รองลงมาคือ ด้านหลักสูตรและวิชาการ มีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.59$, S.D.=0.12) ด้านความคาดหวังในอนาคต มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$, S.D.=0.18) และด้านเศรษฐกิจและสังคม มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ($\bar{X} = 4.22$, S.D.=0.15)

อภิปรายผล

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาดนตรีศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ผลการวิจัยพบว่า ด้านความภาคภูมิใจมีผลต่อการตัดสินใจในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้านหลักสูตรและวิชาการ และด้านความคาดหวังในอนาคตมีผลอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านเศรษฐกิจและสังคมมีผลอยู่ในระดับมาก โดยมีรายละเอียดดังนี้

ปัจจัยด้านหลักสูตรและวิชาการ พบว่ามีผลต่อการตัดสินใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้เป็นเพราะมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ซึ่งเป็นสถาบันการผลิตครูที่ได้รับการยอมรับมาเป็นเวลากว่า 50 ปี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ได้รับการจัดอันดับเว็บไซต์เป็นอันดับที่ 1 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อีกทั้งยังมีคณาจารย์ที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์โดยตรงตามศาสตร์สาขาวิชา ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ รัชตนันท์ หมั่นมานะ และ รุจาภา แพงเกษร (2557) ได้วิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาดพบว่า ด้านผลิตภัณฑ์คือ หลักสูตรความมีชื่อเสียงของสถาบันและการได้รับการยอมรับจากสังคม และด้านบุคลากรคือ อาจารย์ผู้สอนมีคุณภาพและมีชื่อเสียงในวงการศึกษา มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่ออยู่ในระดับมากที่สุด และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ปวิณ พงษ์โอภาส และคณะ (2555) ที่ได้ประยุกต์แนวคิดจากปัจจัยทางการตลาดของคอตเลอร์ (Kotler) ร่วมกับแนวคิดรูปแบบการตัดสินใจของผู้บริโภค ของชิฟแมน และกานุก (Schiffman and Kanuk) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรีพบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์กล่าวคือ หลักสูตรการเรียนการสอนมีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก อีกทั้งยังสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ลัชชา ชุมทวีจิตรและณัฐวรรณ ครุทสวัสดิ์ (2559) ที่พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเชี่ยวชาญและคุณภาพ ของอาจารย์ผู้สอนมีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ พรณพนัช จันทาและอังฉรียา ปราบอริพาย (2558) ที่พบว่าปัจจัยด้านคุณภาพของอาจารย์ผู้สอนมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่ออยู่ในระดับสูง นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับผลการศึกษาของ อุทุมพร ไ

ฉลาด และ จงดีโต อิ่ม (2559) และ ศศิธร บุรณ์เจริญ (2560) ที่พบว่าปัจจัยด้านหลักสูตรที่กำหนดให้มีการจัดการเรียนการสอนเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง มีการฝึกภาคสนาม และ ฝึกปฏิบัติจริงมีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่ออยู่ในระดับมากที่สุด

ปัจจัยด้านความภาคภูมิใจ พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่ามีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ความเชื่อมั่นในคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของสังคมเมื่อสำเร็จการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ ทั้งนี้เป็นเพราะมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ซึ่งเป็นสถาบันการผลิตครูที่ได้รับการยอมรับมาเป็นเวลากว่า 50 ปี มีเกณฑ์การคัดเลือกผู้เรียนเข้าศึกษาต่อที่มีความยุติธรรม นักศึกษาบัณฑิตครูที่สามารถสอบบรรจุเข้ารับราชการครูได้ค่อนข้างมาก และมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ได้รับการจัดอันดับเว็บไซต์เป็นอันดับที่ 1 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สอดคล้องกับผลการศึกษาของ รัชตนันท์ หันมานะ และ รุจภา พ่างเพชร (2557) ที่พบว่าปัจจัยด้านสังคมคือ การที่ได้เป็นบัณฑิตของสถาบันที่ได้รับการยกย่องและยอมรับจากสังคมมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่ออยู่ในระดับมากที่สุด และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ทศนีย์ ขาดีไทย (2555) ที่พบว่าปัจจัยด้านการเป็นที่ยอมรับของสังคม เป็นแรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับมากที่สุด สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ศศิธร บุรณ์เจริญ (2560) ที่พบว่าเมื่อคนในครอบครัวได้เข้าศึกษาต่อในสถาบันที่มีชื่อเสียงจะรู้สึกภูมิใจและเป็นเกียรติกับวงศ์ตระกูล อีกทั้งยังสอดคล้องกับแนวคิดทางจิตวิทยาลำดับขั้นความต้องการของอับราฮัม มาสโลว์ (Abraham Maslow) ที่กล่าวว่า มนุษย์มีความต้องการจากระดับล่างไปสู่ระดับบนตามลำดับขั้นจากระดับ ความต้องการที่จำเป็นทางร่างกาย ความต้องการความมั่นคงปลอดภัย ความต้องการจะให้คนและสังคมรักเข้าใจ ความต้องการการยอมรับนับถือ การได้รับยกย่องจากบุคคลอื่น เมื่อได้รับแล้วจะรู้สึกภาคภูมิใจ (จิราภา เต็งไธรัตน์ และคณะ, 2555)

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและสังคม พบว่ามีผลต่อการตัดสินใจในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ระยะเวลาที่ใช้ในการเรียนมีความเหมาะสม ทั้งนี้เป็นเพราะหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพครู 5 ปี โดยในชั้นปีที่ 1-4 เป็นการศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมในความเป็นครู และชั้นปีที่ 5 เป็นการฝึกประสบการณ์วิชาชีพเป็นระยะเวลา 1 ปีการศึกษา รวมถึงครอบครัวสนับสนุนให้ศึกษาต่อในสาขาวิชานี้ ซึ่งแสดงความมั่นใจในหลักสูตรที่มีคุณภาพ และการได้รับการแนะนำบอกต่อจากครูบาอาจารย์ รุ่นพี่ หรือบุคคลอื่น ๆ สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ไกรสิงห์ สุดสงวนผล (2560) พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนในด้านเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวมอยู่ในระดับต่ำ และสอดคล้องกับผลการศึกษาของปฐมา อาแว, นิยาวาเฮร์ ไพบูลย์ (2562) พบว่า โปรแกรมการศึกษา/หลักสูตรที่เปิดสอนตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน มีแหล่งทุนเพื่อสนับสนุน การศึกษา ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาในระดับมากที่สุด

ปัจจัยด้านความคาดหวังในอนาคต พบว่ามีผลต่อการตัดสินใจในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ นำความรู้ไปประกอบอาชีพในอนาคต ทั้งนี้เป็นเพราะทั้งนี้อาจเนื่องมาจากมหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาที่ก่อตั้งมานาน จึงสามารถสร้างความมั่นใจให้กับผู้เรียนในการเข้าศึกษา และมีความคาดหวังว่าเมื่อได้เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยแล้วจะได้รับความรู้ความสามารถ และเมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตรงกับความต้องการของแหล่งงาน สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ศศิธร บุรณ์เจริญ (2560) ที่พบว่าปัจจัยด้านความต้องการเพิ่มวุฒิการศึกษาและประสบการณ์ต่อยอดจากระดับปริญญาตรีมีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่ออยู่ในระดับสูงสุด และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ทศนีย์ ขาดีไทย (2555) ที่พบว่า ความต้องการได้รับการปรับวุฒิการศึกษาให้สูงขึ้นและ ต้องการเพิ่มพูนความรู้ของตนเองให้มากขึ้นเป็นแรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่ออยู่ในระดับมากที่สุด และแรงจูงใจด้านความมั่นคงก้าวหน้าด้านอาชีพอยู่ในระดับมากที่สุด อีกทั้งยังสอดคล้องกับผลการศึกษาของ พรณพนัช จันทาและอัจฉริยา ปราบอริพ่าย (2558) ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อมั่นว่าเมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วจะสามารถยกระดับมาตรฐานและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

ดังนั้น ปัจจัยการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาดนตรีศึกษาคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ มีองค์ประกอบหลายด้าน ซึ่งในปัจจุบันมีทางเลือกให้กับนักเรียนที่กำลังมองหาสถาบัน อุดมศึกษา เพื่อศึกษาต่อระดับปริญญาตรี การประชาสัมพันธ์ การบอกต่อจากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง ชื่อเสียงของสถาบันอุดมศึกษานั้น ๆ และค่าใช้จ่ายที่เป็นสิ่งต้องคิดอย่างรอบคอบ สิ่งเหล่านี้ล้วนแล้วแต่เป็นปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจศึกษาในปัจจุบัน ส่งผลให้หลักสูตรที่เปิด ต้องมีการคิดทบทวน ปรับปรุงเพื่อให้หลักสูตรนั้นมีความน่าสนใจ เรียนจบแล้วได้อะไร สามารถสร้างอาชีพ และที่สำคัญสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างไร เป็นสิ่งที่สำคัญ

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะทั่วไป

จากปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาดนตรีศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ พบว่าปัจจัยด้านความภาคภูมิใจ เป็นปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด แสดงว่าผู้เรียนมีความมั่นใจ เชื่อถือ มีความภาคภูมิใจในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาที่สถาบันแห่งนี้ ซึ่งสาขาวิชาดนตรีจะต้องดำเนินการรักษามาตรฐานและพัฒนาให้มีคุณภาพที่ดีต่อไป ส่วนปัจจัยด้านเศรษฐกิจและสังคมเป็นปัจจัยที่ผู้เรียนพิจารณาเลือกเข้าศึกษาต่อในลำดับสุดท้าย ซึ่งอาจจะต้องมีการพิจารณาเรื่องค่าใช้จ่ายในระหว่างการศึกษาที่เหมาะสมหากเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น และการพิจารณาสนับสนุนทุนทางการศึกษาให้กับผู้เรียน

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม และศึกษาในเชิงคุณภาพร่วมด้วย

2.2 ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา เช่น อาชีพของผู้ปกครอง รายได้ครอบครัว คะแนนเฉลี่ยสะสม เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง

- ไกรสิงห์ สุดสงวน. (2560). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของ นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร. *วารสารสาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และศิลปะ มหาวิทยาลัยศิลปากร*, 14(1): 201-207.
- จิราภา เตังไตรรัตน์และคณะ. (2555). *จิตวิทยาทั่วไป*. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด สามลดา.
- ใจชนก ภาคอิต. (2556). *รายงานวิจัย ปัจจัยด้านการพัฒนาคุณภาพของสถาบันที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับปริญญาโท สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์*. กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ทัศนีย์ ขาดิไทย. (2555). *แรงจูงใจและความต้องการในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ปฐมา อาแว, นิยาหาเฮร์ ไพบูลย์. (2562). *การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562*. รายงานวิจัย. กองแผนงานวิทยาเขต ปัตตานี. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
- ปวิณ พงษ์โอภาสและคณะ. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรีของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี. *วารสารการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง*, 8(1): 27-33.

- พรรณพนัช จันทาและอัจฉริยา ปราบอริพาย. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. *วารสารสาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และศิลปะ มหาวิทยาลัยศิลปากร*, 8(1): 291-317.
- มาเรียม นิลพันธุ์. (2558). *วิธีวิจัยทางการศึกษา*. พิมพ์ครั้งที่ 9. นครปฐม: ศูนย์วิจัยและพัฒนาการทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- รัชตนันท์ หมั่นมานะและรุจาภา พ่วงเกษร. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ. *วารสารการเงิน การลงทุนการตลาด และการบริหารธุรกิจ*, 4(2):627-639.
- ลัชชา ชุนหวิจิตรและณัฐวรรณ ครุทสวัสดิ์. (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรทันตแพทยศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล. *วารสาร Mahidol R2R e-Journal*, 3(1): 111-123.
- ศศิธร บุรณ์เจริญ. (2560). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรระดับปริญญาโทของคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล. *วารสาร Mahidol R2R e-Journal*, 4(2): 136-159.
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (2552). *กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552*. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา.
- อุทุมพร ไฉไลลาดและจงดี โตอิม. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล. *วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์*, 10(2): 165-177.