

พฤติกรรม的开รับและความพึงพอใจต่อข่าวสารโควิด-19ทางสื่อออนไลน์

อัมพร สหสยคุณธ์

มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต

e-mail: am_187@hotmail.com

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจซึ่งมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรม的开รับ และความพึงพอใจต่อข่าวสารโควิด-19 ทางสื่อออนไลน์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ บุคคลทั่วไป มีช่วงอายุ 20-50 ปี จำนวน 541 คน โดยการสุ่มแบบบังเอิญ และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล แล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การแสดง ค่าร้อยละ การแจกแจงความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ในช่วงอายุ 20-25 ปี มีสถานภาพโสด ระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี อาชีพ นักศึกษา รายได้ 5,000 – 10,000 บาท สอดคล้องตามวัตถุประสงค์การวิจัยคือ พฤติกรรม的开รับข่าวสารโควิด-19 ทางสื่อออนไลน์ของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า สื่อออนไลน์ที่ใช้มากที่สุดคือ เฟซบุ๊ก ช่วงเวลา 18.01-24.00 น.มากกว่า 10 ครั้งต่อวัน เป็นเวลา 11 ชั่วโมง เพื่อความบันเทิง สืบค้นข้อมูลจากเฟซบุ๊กแฟนเพจ โดยใช้โทรศัพท์มือถือ ปัญหาข่าวเท็จ ข่าวลวง หรือพบเพจข่าวปลอม ข่าวสารไม่อัปเดต ความพึงพอใจต่อข่าวสารโควิด-19 ทางสื่อออนไลน์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุดคือสื่อออนไลน์มีความสำคัญต่อข่าวสารโควิด-19

คำสำคัญ: พฤติกรรม的开รับ ความพึงพอใจ โควิด-19

Behavior Exposure , Satisfaction of Covid -19 News via Online Media

Amporn Sahasyukon
Rattana Bundit University

e-mail: am_187@ hotmail.com

ABSTRACT

This research is survey research which aims to study about the demographics ,behavior exposure and satisfaction of Covid- 19 News via online media. The sample group is 541 persons. The researcher used accidental sampling at the age of 20-50 years or older and used a questionnaire as a tool for gathering data. To analyse the data by descriptive statistics percentage frequency mean standard deviation.

The result has shown that most of respondents are female who are at ,the age of 20-25 years old , single , educated Bachelor's degree and income at the range of 5,000-10,000 baht. In accordance with the objectives of research are the most of behavior exposure Covid -19 news for respondents , it found that the most online media is Facebook to took time 11 hours between 18.01-24.00 more than 10 per day. Objective to use is to entertain and to find the data from Facebook Fanpage by mobile phone. The problem is fake news or duplicate pages or not update. The satisfaction of Covid -19 news via online media is the overview of Covid -19 news online media as a whole at a high level mean 4.26

Keywords : Behavior exposure satisfaction Covid- 19 News

บทนำ

จากการที่มีโรคติดต่อเกิดขึ้นซึ่งหลังจากนั้นทางการจีนได้ยืนยันเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ว่าเกิดการระบาดของเชื้อไวรัสสายพันธุ์ใหม่ในเมืองอู่ฮั่น ซึ่งมีประชากรมากกว่า 11 ล้านคน โดยหลังจากเก็บตัวอย่างไวรัสจากคนไข้นำไปวิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการ ในเวลาต่อมา จีนและองค์การอนามัยโลก ระบุว่า ไวรัสชนิดนี้คือ "เชื้อไวรัสโคโรนา" ก่อนหน้านั้น พบไวรัสโคโรนามาแล้ว 6 สายพันธุ์ ที่เคยเกิดการระบาดในมนุษย์ สำหรับไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ที่กำลังระบาดเป็นสายพันธุ์ที่คนไทยรู้จักไวรัสในตระกูลนี้มาแล้วจากโรคระบบทางเดินหายใจเฉียบพลัน ร้ายแรง หรือ โรคซาร์ส (Severe Acute Respiratory Syndrome - SARS) ซึ่งมีสาเหตุจากเชื้อไวรัสโคโรนาเช่นกัน โดยได้พบการระบาดครั้งแรกปลายปี 2545 (2002) เริ่มจากพื้นที่มณฑลกว่างตุงของจีน ก่อนที่จะแพร่กระจายไปในหลายประเทศ จนมีผู้ติดเชื้อกว่า 8,000 คน และคร่าชีวิตผู้คนไปเกือบ 800 คนทั่วโลก องค์การอนามัยโลก ประกาศชื่อที่เป็นทางการสำหรับใช้เรียกโรคทางเดินหายใจที่เกิดจากไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ว่า "โควิด-19" (Covid-19)

สาเหตุหลักของการติดต่อทางร่างกายอย่างรวดเร็วคือการดำเนินชีวิต (Lifestyle) ที่เปลี่ยนไปในยุคโลกาภิวัตน์ ของสังคมเมืองที่มาพร้อมกับพลวัตที่เลื่อนไหลอย่างรวดเร็ว ผู้คนใช้เงินซื้อความสะดวกสบายและความสุขนิยมกิน ดื่ม เที่ยว ใช้ชีวิตอยู่นอกบ้านมากขึ้น อยู่คนเดียว น้อยลง และที่สำคัญ วิถีชีวิตที่ไม่อยู่นิ่งทำให้มีการเคลื่อนย้ายของประชากรมากขึ้น การเดินทางข้ามจังหวัดข้ามประเทศเป็นเรื่องง่ายและราคาย่อมเยากว่า 10-20 ปีที่แล้วมา คนจำนวนมากทำงานต่างบ้านต่างเมือง คนจำนวนไม่น้อยเพลิดเพลินกับการไปสถานที่ต่างวัฒนธรรม ทำให้ไวรัสแพร่กระจายได้อย่างไร้พรมแดน เมื่อสถานการณ์เริ่มรุนแรง ภาครัฐยกระดับมาตรการควบคุมการติดเชื้อ ประกาศลดการเดินทางไปต่างประเทศ งดการประชุมและชุมนุมสังสรรค์ ปิดสถานที่ทำงานและสถานบันเทิงหลายแห่ง รวมถึงสถานศึกษาทุกแห่ง ผู้บริโภคกักตุนสินค้าและในขณะเดียวกันพ่อค้าแม่ค้าขึ้นราคาสินค้าไปพร้อม ๆ กัน ประชาชนออกจากบ้านน้อยลง กิจกรรมที่เคยชื่นชอบ เช่น การรับประทานอาหารนอกบ้าน เช็กอินตามคาเฟ่ นวด ทำเล็บ ออกกำลังกาย ร่วมกันสังสรรค์รวมถึงเที่ยวต่างจังหวัดและต่างประเทศก็ต้องลดลงไปโดยปริยาย ความโดดเดี่ยวจากการกักตัวและการรักษาระยะห่างทางสังคมทำให้กลุ่มประชากรสุขนิยมเริ่มที่จะหาแหล่งที่มาของความสุขที่เคยคุ้นเคย เมื่อพฤติกรรมผู้บริโภคและกิจกรรมนันทนาการเริ่มลดลง ธุรกิจหลายแห่งชะลอตัว เกิดปัญหาคนว่างงาน เศรษฐกิจหยุดชะงัก ตลาดหุ้นซบเซา ทั้งหมดนี้เป็นการเพิ่มความเครียดที่ต่อเนื่องกัน

เมื่อผู้คนที่ต้องอยู่บ้านมากขึ้นเวลาว่างส่วนใหญ่ก็จะใช้เวลาไปกับโลกอินเทอร์เน็ตเพื่อเกาะติดสถานการณ์อย่างใกล้ชิด แต่เมื่อผู้คนเสพข่าวมากเกินไป ความตื่นตระหนกวิตกกังวลก็มากขึ้นเท่านั้น การคาดเดาอนาคตไม่ได้และไม่รู้จุดจบของเหตุการณ์เช่นนี้ส่งผลให้เกิดข่าวลวง ข่าวลือที่ได้รับความเชื่อถือเช่นเดียวกับข้อเท็จจริง ความกลัวแพร่สะพัดเข้าสู่จิตใจเช่นเดียวกับฟลอสองของผู้ติดเชื้อ ความตึงเครียดค่อย ๆ ก่อตัวขึ้น สื่อออนไลน์นับเป็นแหล่งสารสนเทศที่บ่อนความรู้และความบันเทิงให้ได้ไม่สิ้นสุด แต่ในช่วงที่ทุกคนเต็มไปด้วยคำถามและต้องการคำอธิบาย โซเชียลมีเดียกลายเป็นเวทีสาธารณะที่เต็มไปด้วยการแสดงอารมณ์และความคิดเห็นใส่กันจนไม่มีใครฟังใคร ส่วนผู้ชมก็แย่งกันถาม แย่งกันเชียร์และด่าทอ คนพูดยังพูดไม่ทันจบ คนฟังก็โกรธ บ้างก็นำไปขยายความต่อ มองไปทางไหนก็มีแต่คนฉุนเฉียว วิตกกังวล และจิตตกไปตาม ๆ กันการที่ได้อ่านได้เห็นประทุษวาจา (Hate Speech) และบรรยากาศอันก้าวร้าวเกรี้ยวกราดเช่นนี้ซ้ำแล้วซ้ำเล่า จะทำให้มองไม่เห็นข้อเท็จจริงและมองหาทางออกไม่ได้ สุดท้ายจะไม่ลุกขึ้นต่อสู้เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงอีกต่อไป เพราะความหวังทุกอย่างดับไปแล้ว เป็นภาวะที่เรียกว่า Learned Helplessness หรือ ความสิ้นหวังอันเกิดจากประสบการณ์ชีวิตในยามที่สังคมต้องการที่ยึดเหนี่ยว การไตร่ตรองข้อมูลอย่างมีสติ สงวนอารมณ์ลบ แสดงอารมณ์บวกจะช่วยสร้างระบบนิเวศเชิงบวกในโซเชียลมีเดีย เพื่อช่วยกันสร้างพลังบวกในสังคมในการดำเนินงานด้านการเปิดรับความคิดเห็นต่อข่าวสารนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่หน่วยงานที่เป็นผู้ส่งสารจะต้องเข้าใจธรรมชาติของสื่อประเภทต่างๆ และใช้สื่อเหล่านั้นให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และจากที่มีการศึกษาเรื่องพฤติกรรม的开รับสื่อและความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอของสื่อให้ประชาชนในแต่ละพื้นที่นั้นว่าเป็นประโยชน์อย่างมากในการพิจารณาเลือกใช้สื่อให้เกิดประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ การดำเนินการเผยแพร่สื่อสารสาธารณะเกี่ยวกับโรคภัยและข่าวสารเป็นภารกิจหลักของ กรมควบคุมโรค การศึกษานี้ดำเนินการเพื่อศึกษาวิเคราะห์ การเปิดรับข้อมูลข่าวสารของโรคโควิด-19 ถือเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญและจะส่งผลในการป้องกันควบคุมโรค รวมทั้งการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการป้องกันโรคโดยเฉพาะสื่อออนไลน์

จากสภาพปัญหาดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาในประเด็นพฤติกรรม的开รับและความพึงพอใจต่อข่าวสารโควิด-19 ทางสื่อออนไลน์

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ต่อการเปิดรับข่าวสารโควิด19ทางสื่อออนไลน์
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรม的开รับข่าวสารโควิด19 ทางสื่อออนไลน์
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อข่าวสารโควิด19 ทางสื่อออนไลน์

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ คือ บุคคลทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีช่วงอายุ 20-50

ขึ้นไปปีพ.ศ.2563 จำนวน 2,516,230 คน (จาก(<http://statbbi.nso.go.th>>staticreport>page>sector)

กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่าง แบบบังเอิญ โดยใช้สูตรการคำนวณของทาโร ยามาเน (ทาโร ยามาเน อ้างถึงใน สุชาติ ประเสริฐรัฐสินธุ์.2550) ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ซึ่งผู้วิจัยได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 541 ในเขตกรุงเทพมหานคร

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) แบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง มีทั้งหมด 6 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพปัจจุบัน รายได้ต่อเดือน เป็นคำถามแบบปลายปิดที่มีคำตอบให้เลือกตอบ จำนวน 6 ข้อ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรม的开รับข่าวสารโควิด-19 ทางสื่อออนไลน์มีทั้งหมด 8 ข้อ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับพฤติกรรม的开รับข่าวสารโควิด-19 ทางสื่อออนไลน์ เป็นแบบสอบถามปลายปิดแบบเลือกตอบ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อข่าวสารโควิด-19 ทางสื่อออนไลน์มีทั้งหมด 7 ข้อ เป็นแบบสอบถามปลายปิดแบบเลือกตอบ เป็นการวัดระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างในด้านต่างๆ โดยลักษณะคำถาม แต่ละข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ปานกลาง ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารโควิด-19 ทางสื่อออนไลน์

แบบสอบถามผ่านการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา(Content Validity) โดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ได้ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ด้วยค่า $IOC = 0.90$ นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา(Content Validity) มาทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) โดยการนำแบบสอบถามไปทดลองสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน ซึ่งมีลักษณะเดียวกันกับกลุ่มตัวอย่างที่จะทำการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ก่อนนำมาวัดค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยใช้ Cronbach's Coefficient Alpha เพื่อทดสอบค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น ได้ค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือเท่ากับ 0.970 ถือว่าแบบสอบถามมีความเชื่อถือได้

การเก็บรวบรวมข้อมูล ในส่วนของลักษณะข้อมูล สามารถจำแนกเป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

1.ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากเอกสาร หนังสือ งานวิจัย บทความ สื่อสารสนเทศตลอดถึงเอกสารที่เกี่ยวข้อง

2.ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมด้วยวิธีการสำรวจ พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจต่อข่าวสารโควิด-19 ทางสื่อออนไลน์ โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ ด้วยแบบสอบถาม 541 ชุด

การวิเคราะห์ข้อมูล

จากกลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามและส่งคืนมาจำนวน 541 ฉบับ ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2563 – กุมภาพันธ์ 2564 ซึ่งเป็นระยะเวลา 8 เดือน โดยผลของวิจัยจะสะท้อนมุมมองพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจต่อข่าวสารโควิด-19 ทางสื่อออนไลน์ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูล จัดเตรียมข้อมูลพร้อมทั้งตรวจสอบแก้ไขให้มีความถูกต้องและครบถ้วนแล้วจึงนำมาคำนวณ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่และร้อยละ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อข่าวสารโควิด-19 ทางสื่อออนไลน์

ผลการวิจัย

1.ปัจจัยส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 325 คนคิดเป็นร้อยละ 60.1 มีอายุ 20 – 25 ปี จำนวน 375 คน คิดเป็นร้อยละ 69.3 ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 384 คน คิดเป็นร้อยละ 71 สถานภาพการสมรส โสด จำนวน 458 คน คิดเป็นร้อยละ 84.7 อาชีพนักศึกษา จำนวน 257 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 รายได้ 5,000 – 10,000 บาท จำนวน 237 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8

2.พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารโควิด19 ทางสื่อออนไลน์ สามารถสรุป

การใช้โซเชียลเน็ตเวิร์คที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้เป็นประจำ คือ Facebook จำนวน 482 คน คิดเป็นร้อยละ 89.1 ช่วงเวลา18.01-24.00 น.ใช้มากที่สุดจำนวน 383 คน คิดเป็นร้อยละ 70.8 จำนวนครั้งมากกว่า 10 ครั้ง /วันจำนวน 305 คน คิดเป็นร้อยละ56.4 ระยะเวลาในการใช้โซเชียลมากที่สุด คือ11 ชั่วโมงจำนวน138 คน คิดเป็นร้อยละ25.5 จุดประสงค์ในการใช้โซเชียล คือเพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง ฟังเพลง จำนวน 481 คน คิดเป็นร้อยละ88.9 การสืบค้นข้อมูลมากที่สุด คือFacebook Fanpageจำนวน434 คน คิดเป็นร้อยละ 80.2เครื่องมือที่ใช้ในการสืบค้นมากที่สุด คือโทรศัพท์มือถือจำนวน 523คน คิดเป็นร้อยละ96.7 ปัญหาและอุปสรรคมากที่สุด คือปัญหาหาเวทิง ข่าวลวง หรือ พบเพจซ้ำซ้อน ข่าวสารไม่อัปเดตจำนวน 431 คน คิดเป็นร้อยละ 79.7

3.ความพึงพอใจต่อข่าวสารโควิดทางสื่อออนไลน์สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

ความพึงพอใจต่อข่าวสารโควิดทางสื่อออนไลน์ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.10

ในการพิจารณารายข้อจะพบว่าสื่อออนไลน์มีความสำคัญต่อโควิด-19 ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.26 สื่อออนไลน์ทำให้สะดวกต่อการติดตามข่าวสารโควิด-19 ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.22 ส่วนการนำเสนอข่าวสารโควิด-19 ทางสื่อออนไลน์มีการนำเสนอข่าวสารที่ถูกต้องระดับความพึงพอใจมาก ค่าเฉลี่ย 3.86

สรุปผลและอภิปรายผล

ผลการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจต่อข่าวสารโควิด19 ทางสื่อออนไลน์ มีผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับข่าวสารและความพึงพอใจ มีประเด็นที่สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

จากการวิจัยในครั้งนี้พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง เนื่องจากเพศหญิงเป็นเพศที่สนใจในเรื่องของการเปิดรับข่าวสาร ตามลักษณะนิสัยซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิภาวี จันทรแก้ว (2559) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ทศนคติ และการใช้ประโยชน์ของกลุ่มสมาชิกแฟนเพจดังตฤณแฟนคลับ ผลการศึกษาวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงเช่นกันและสอดคล้องกับแนวความคิดของชวัญเรือน กิตติวัฒน์ (2531) ปัจจัยที่ทำให้บุคคลมีการเปิดรับข่าวสาร จะมีปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมนอกระบบการสื่อสาร เชื่อว่าลักษณะต่างๆ ได้แก่ เพศ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ ทำให้เกิดความคล้อยคลึงของการเปิดรับเนื้อหาของการสื่อสาร รวมถึงการตอบสนองต่อเนื้อหาที่ไม่แตกต่างกันด้วย

สำหรับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารโควิด 19 ทางสื่อออนไลน์นั้น ผู้ตอบแบบสอบถามจะใช้สื่อโซเชียลคือ การใช้ Facebookเวลาที่ใช้ระหว่าง 18.01-24.00 น.ในการใช้มากถึง 10 ครั้ง / วัน เป็นเวลา 11 ชั่วโมงจุดประสงค์ของการใช้สื่อออนไลน์เพื่อความบันเทิงเช่น ดูหนัง ฟังเพลง และการสืบค้นจาก Facebook fanpageเครื่องมือที่ใช้คือโทรศัพท์มือถือสอดคล้องกับ ในเว็บไซต์ www.it24hrs.com (2014) ได้กล่าวว่า จากข้อมูลรายงานข่าวของ Tech in Asia ที่ได้นำเสนอข้อมูลจาก edge Asia ว่าประเทศไทยมีผู้ใช้ Facebook กว่า 24 ล้านบัญชี และกรุงเทพเป็นเมืองที่มีผู้ใช้ facebook (facebook user) มากที่สุดในโลกด้วย และสอดคล้องกับงานวิจัย วิภาวี จันทรแก้ว (2559) ที่พบว่าพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพชบุ๊คแฟนเพจในลักษณะการเข้าไปใช้งานทุกวัน ความถี่ในการเข้าใช้งาน 2-5 ครั้งต่อวัน ใช้งานในช่วงเวลา 18.01-22.00 มากที่สุด อุปกรณ์การใช้งานคือโทรศัพท์มือถือ สิ่งที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างรู้จักแฟนเพจ คือค้นหาด้วยตนเอง เหตุผลของการเลือกเป็นแฟนเพจ คือการติดตามข้อมูลข่าวสาร มีปริมาณการได้รับข้อมูล 2-3 ครั้งต่อวัน

สำหรับความพึงพอใจต่อข่าวสารโควิด-19 ทางสื่อออนไลน์ ในระดับความพึงพอใจมากที่สุดคือสื่อออนไลน์มีความสำคัญต่อโควิด-19 แสดงให้เห็นว่าการนำเสนอข่าวสารโควิด-19 ทางออนไลน์จะมีการเข้าถึงที่รวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์สามารถที่จะย้อนดูเวลาใดก็ได้ตามลักษณะของสื่อออนไลน์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อังศณา ณ สงขลา (2559) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัย หาดใหญ่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกรับข่าวสารผ่านโทรศัพท์มือถือเชื่อม ต่อกับระบบอินเทอร์เน็ตผ่านรูปแบบการเชื่อมต่อแบบ Wireless เลือกรับข่าวสารประเภทข่าวบันเทิง มากที่สุดผ่านกระดานข่าวประจำเว็บไซต์ เพื่อติดตามข่าวสารในแต่ละวัน โดยเข้าใช้ในช่วงเวลา 16.01-18.00 น. มากที่สุด นอกจากนี้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับข่าวสารอย่างต่อเนื่องคือ ความน่าเชื่อถือของ ข่าวสารและความรวดเร็ว

ของการนำเสนอข่าวสารของเว็บไซต์ ส่วนการนำเสนอข่าวสารโควิดทางสื่อออนไลน์มีการนำเสนอข่าวสารที่ถูกต้อง ซึ่งมีระดับความพึงพอใจที่อยู่ในระดับมากที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด อาจเนื่องมาจากข่าวสารโควิด -19 เป็นโรคระบาดอุบัติใหม่ ข่าวสารที่เกี่ยวกับโรคระบาดจึงต้องนำเสนออย่างรวดเร็วและถูกต้อง

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษาวิจัย

ผลการศึกษาวิจัยเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจต่อข่าวสารโควิด-19 ทางสื่อออนไลน์ ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจต่อข่าวสารโควิด -19 โดยการใช้สื่อออนไลน์ โดยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ทำให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการให้ข่าวสารโควิด-19 จะได้ทราบถึงสื่อออนไลน์ที่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารคือ Facebook
 2. ข่าวสารจึงควรได้ออกแบบให้เหมาะสมกับสภาพของสื่อ
 3. ควรต้องมีการบริหารจัดการหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการเผยแพร่ข่าวสารให้มีส่วนในการกลั่นกรองข้อมูลที่ถูกต้องรวมทั้งการตรวจสอบเพื่อไม่ให้เกิดการนำเสนอข่าวที่เป็นเท็จ และสร้างความสับสนให้กับสังคม
- ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป

ในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาเกี่ยวกับการใช้สื่อประเภทอื่นๆและการบริหารจัดการด้านสื่อสารและองค์กรเพื่อให้พัฒนาทั้งองค์กรและการเผยแพร่ให้ดีขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- ขวัญเรือน กิตติวัฒน์. (2531). **พลศาสตร์ของการสื่อสาร**. ใน เอกสารการสอนชุดวิชาพลศาสตร์ การสื่อสาร
หน่วยที่ 2 (หน้า 23-26). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2550). **ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์**. กรุงเทพฯ : บริษัทเฟื่องฟ้าพรินต์ติ้งจำกัด.
สถิติประชากรศาสตร์จาก <http://statbbi.nso.go.th>staticreport>page>sector> สืบค้นเมื่อวันที่ 10
มกราคม 2564
- วิภาวี จันทรแก้ว.(2559).พฤติกรรม的开รับสื่อ ทศนคติ และการใช้ประโยชน์ กรณีศึกษาเฟซบุ๊ก แพน
เพจดังตฤณแฟนคลับ.สืบค้นเมื่อวันที่ 10 มกราคม, 2564,จาก [http://gscm.nida.ac.th/public-
action/eJournal/Vol.1-59.pdf](http://gscm.nida.ac.th/public-action/eJournal/Vol.1-59.pdf).
- อังศณา ณ สงขลา.(2560). พฤติกรรมการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยหาดใหญ่.
สืบค้นเมื่อวันที่ 10 มกราคม, 2564,จาก [www.tnrr.th/2558/?](http://www.tnrr.th/2558/?Page:result.search&record_id=10436895) Page: result. search &
record_id=10436895
- IT24Hrs.(2556). **10อันดับพฤติกรรมคนไทยในการใช้แอฟ Facebook บนสมาร์ตโฟน** สืบค้นเมื่อวันที่ 10
มกราคม, 2564,จาก it24hrs.com/2014/Thailand-facebook-behaviors-top10/